

DALLA RICERCA



SENTIRSI BENE È NATURALE



# REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

La ricerca del benessere naturale

# Indice

<b>Lettera agli stakeholder</b>	<b>4</b>
<b>Key numbers</b>	<b>6</b>
<b>Dalla ricerca ESI, sentirsi bene è naturale</b>	<b>10</b>
La storia	12
I pilastri di ESI	14
Il nostro impegno quotidiano per la salute e il benessere delle persone	16
Mercati e relazioni in Italia e nel mondo	24
La sostenibilità in ESI	34
<b>I principi della nostra governance</b>	<b>50</b>
La struttura organizzativa	56
Performance economiche e andamento del mercato	58
Qualità e sicurezza per la salute e il benessere di chi ci sceglie	60
Certificazioni e riconoscimenti	68
<b>Le persone, al centro della nostra realtà</b>	<b>74</b>
Il nostro team: composizione e dinamiche	80
Le nostre persone e il loro benessere	84
Diversità e inclusione	90
Formazione e crescita professionale	92
Salute e sicurezza, tra le nostre priorità	94
Iniziative per la comunità e il territorio	100
<b>Il nostro impegno per l'ambiente</b>	<b>104</b>
La gestione del packaging	110
Efficienza energetica e innovazione degli impianti	116
Come misuriamo e riduciamo la nostra impronta di carbonio	118
La gestione delle risorse: acqua e rifiuti	124
<b>Nota metodologica</b>	<b>130</b>
Indicatori GRI	132
GRI content index	142

# Lettera agli stakeholder

GRI 2-22

Cari stakeholder,

con entusiasmo presentiamo il nostro **quarto Report di Sostenibilità**, attraverso il quale raccontiamo il 2025 e l'evoluzione di un percorso che continuiamo a costruire ogni giorno intorno a ciò che da sempre ci definisce: **la salute e il benessere delle persone**.

Nel corso del 2025 abbiamo avviato interventi mirati sull'efficienza energetica, tra cui **l'attivazione dell'impianto fotovoltaico**, che ha contribuito a ridurre il fabbisogno energetico da rete e le emissioni associate. Insieme all'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili tramite Garanzie di Origine, **queste azioni hanno consentito nel 2025 di evitare complessivamente 561 tonnellate di CO<sub>2</sub>e**.

Parallelamente abbiamo introdotto **sistemi di recupero delle acque di processo**, reintegrando in parte nel ciclo produttivo.

Sul piano organizzativo, abbiamo continuato a investire nella qualità dei processi e nella sicurezza delle persone, ottenendo la **certificazione ISO 45001** e promuovendo iniziative di condivisione interna, anche in occasione del cinquantesimo anniversario dell'azienda.

**Abbiamo inoltre rafforzato le attività dedicate alla crescita professionale delle nostre persone**, attraverso percorsi formativi, momenti di confronto e strumenti di supporto **che favoriscono il benessere e l'equilibrio tra vita professionale e personale**.

Sviluppare prodotti destinati alla salute delle persone richiede rigore, attenzione e sistemi strutturati. È questo approccio che continua a guidare il nostro lavoro e il contributo che portiamo all'interno di Sodalìs Group.

La nostra identità nasce dall'incontro tra tradizione fitoterapica e sviluppo nutraceutico e si consolida nel tempo attraverso processi, competenze e un presidio costante della qualità.

Continuiamo a portare avanti questo percorso, mantenendo un dialogo aperto e trasparente con tutti voi.

Buona lettura.

**Fabio Granata**

Presidente Consiglio di Amministrazione



# Key numbers





**65,3** € mln  
net net sales



**12**  
nuovi prodotti  
lanciati nel 2025



**50**  
anni di storia



**100%**  
produzione interna italiana



**240+**  
referenze



**49**  
paesi serviti



**129**  
dipendenti



**2**  
laboratori  
interni



**1**  
sede  
con uffici



**1**  
impianto  
produttivo

# Dalla ricerca ESI, sentirsi bene è naturale

Da **50 anni** in ESI ci impegniamo a dar vita a una grande visione: trasformare la **natura** in soluzioni di **benessere quotidiano** attraverso la miglior **ricerca scientifica**.

I nostri **integratori alimentari** nascono in Liguria ad Albissola Marina, dove formuliamo secondo i più **alti standard qualitativi** nei nostri laboratori interni e sviluppiamo nella nostra **produzione 100% italiana**.

Il costante impegno nell'**innovazione** formulistica e la **rigorosa selezione degli ingredienti** ci hanno portato ad attestarci tra le prime aziende italiane nel campo della nutraceutica e della fitoterapia.

In ESI i benefici della natura incontrano l'efficacia della scienza, **perché il benessere possa essere di casa ogni giorno**.



# La storia

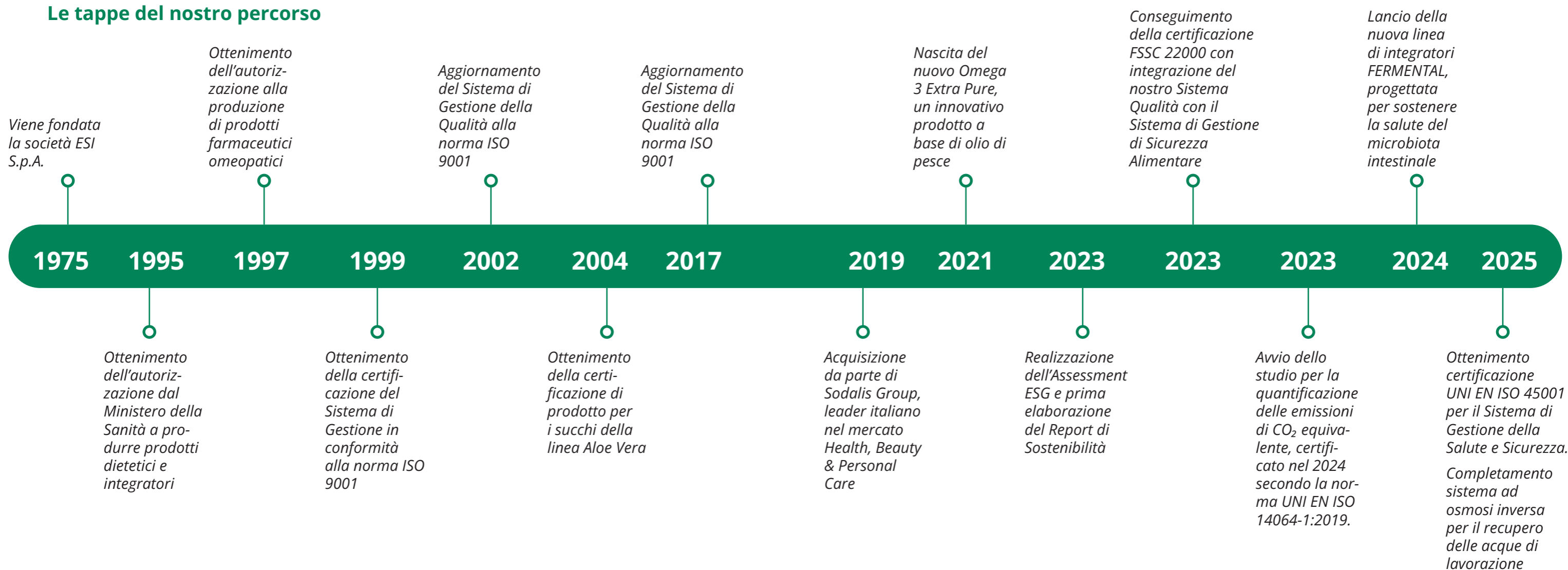
Dal **1975** ESI opera nel settore degli integratori alimentari.

Inizialmente il marchio ESI identificava una linea di formulazioni brevettate importate direttamente dalla Svizzera. Successivamente è arrivata la scelta di sviluppare e produrre **formulazioni innovative** in linea con le ultime ricerche scientifiche e le richieste del mercato.

L'azienda viene fondata ad **Albissola Marina**, nella riviera di ponente ligure, ai piedi delle colline e a soli 800 metri dal mare. Qui prende vita un polo all'avanguardia di ricerca e produzione per creare integratori alimentari in cui i benefici della **natura** si uniscono all'efficacia della **scienza**.



## Le tappe del nostro percorso



# I pilastri di ESI



## RICERCA

I nostri prodotti nascono da una costante attività di ricerca portata avanti nei nostri laboratori interni e in collaborazione con le principali università italiane ed i principali centri di ricerca nazionali ed internazionali.



## SELEZIONE

Selezioniamo con il massimo rigore gli ingredienti delle nostre formulazioni ed effettuiamo accurati controlli delle materie prime per garantire i più alti standard qualitativi in ogni nostro prodotto.



## PRODUZIONE

Siamo fieri di essere tra le poche aziende a produrre internamente i nostri prodotti, controllando con la massima cura tutte le fasi nei nostri stabilimenti all'avanguardia per tecnologia, qualità ed efficienza.



## QUALITÀ

La nostra azienda ha ottenuto la certificazione ISO 9001 che garantisce la qualità totale lungo tutta la filiera, dalla progettazione, alla produzione, alla commercializzazione dei propri prodotti.



## INTERNAZIONALITÀ

Ci prendiamo cura del benessere di milioni di consumatori in oltre 50 paesi in Europa e nel mondo. I nostri prodotti 100% italiani sono riconosciuti a livello internazionale per la loro efficacia e naturalità.



# Il nostro impegno quotidiano per la salute e il benessere delle persone

## GRI 2-6

Prendersi cura della salute è un gesto quotidiano. In ESI questo impegno si traduce da quasi cinquant'anni, nello sviluppo di **soluzioni naturali** pensate per rispondere a esigenze diverse attraverso un **approccio che integra formulazione, produzione e controllo interni**, a garanzia di qualità e coerenza in ogni fase. La nostra proposta copre un ampio spettro di esigenze: dal sistema immunitario alla pelle, dal benessere intestinale al controllo del colesterolo.

Le linee di prodotto, tra cui *Normolip*, *ImmuniFlor*, *Biocollagenix* e *Omega 3 Extra Pure*, sono pensate per accompagnare le persone nelle diverse fasi della vita, offrendo risposte mirate in relazione a specifiche esigenze.

La distribuzione avviene prevalentemente attraverso canali specializzati – farmacie, parafarmacie ed erboristerie – dove il consiglio professionale rappresenta un elemento centrale. Questo modello consente di instaurare una relazione continuativa con il consumatore, basato su fiducia, competenza e attenzione alla qualità dei prodotti.

Oggi siamo presenti in quasi **50 Paesi** e continuiamo a espandere la nostra visione nel mondo, fedeli a un principio che ci guida da sempre: offrire benessere, in modo naturale.



Operiamo nel **settore fitoterapico e nutraceutico**.

La fitoterapia è una pratica medica basata sull'uso delle piante medicinali al fine di prevenire, alleviare o trattare una varietà di disturbi e condizioni di salute.

La nutraceutica è una disciplina che si concentra sull'uso di sostanze alimentari o integratori alimentari per fornire nutrizione di base e apportare benefici alla salute umana.

In ESI sviluppiamo e produciamo internamente integratori alimentari in forma di compresse, opercoli, perle e preparazioni in forma liquida.



## Una filiera interna, per una qualità che fa la differenza

Crediamo nel valore di un modello produttivo che unisce visione scientifica e responsabilità diretta. **Nel nostro stabilimento ad Albissola Marina realizziamo ogni prodotto interamente in-house: dalla formulazione alla produzione, dal controllo qualità fino al confezionamento.** Un processo che ci consente di rispondere rapidamente alle evoluzioni del mercato, mantenendo i più alti standard di sicurezza e affidabilità.

**I nostri laboratori interni – uno dedicato alla ricerca e sviluppo, l'altro al controllo qualità – collaborano costantemente con università e centri di ricerca italiani e internazionali.**

È qui che nascono le nostre formulazioni avanzate, come la tecnologia Naturcaps® Retard Bifasica.



Per le materie prime sono richiesti requisiti di tracciabilità, purezza e funzionalità; per i prodotti, la capacità di rispondere a esigenze specifiche. Un approccio che distingue ESI nel panorama degli integratori naturali e ne accompagna la presenza nei mercati internazionali

## Soluzioni per ogni esigenza di benessere

La storia di ESI® inizia con le **Dieci Erbe**, una formulazione dedicata al benessere del transito intestinale. Nel corso di cinquant'anni, a questo primo prodotto si sono affiancate numerose altre soluzioni, sviluppate per rispondere a esigenze sempre più specifiche di salute e benessere applicabili in ambiti diversi.

Tra le linee più rappresentative rientrano **Normolip 5**, per il controllo del colesterolo; **Immuniflor**, per il supporto del sistema immunitario; **Biocollagenix**, una linea di trattamento in-out dedicata alla pelle; **Omega 3 extra pure**, un innovativo integratore a base di olio di pesce, **che vanta le più rigorose certificazioni internazionali** e la **speciale tecnologia TriFase**, che elimina il ritorno di gusto e l'odore di pesce.

Negli ultimi anni l'offerta si è ampliata ulteriormente **con lo sviluppo di nuovi prodotti e gamme**, tra cui **Vitamina C 1000 Retard**, la **linea Propolaid** a base di propoli e la **linea No-Dol**.

**Ogni linea nasce dall'ascolto dei bisogni di oggi**, in un contesto in cui cresce l'attenzione verso soluzioni di origine naturale, affidabili e di qualità. Per questo **continuiamo a investire in ricerca e innovazione** integrando nel tempo nuove tecnologie e attivi, seguendo un approccio che da sempre ci guida: **portare benessere naturale, con la massima qualità.**

## Sviluppo dell'offerta nel 2025

Nel biennio 2024-2025 l'offerta si è arricchita con nuove linee e con l'evoluzione di formulazioni già presenti a catalogo.

Dopo il lancio della linea **Fermental**, linea di **integratori probiotici studiata per migliorare la regolarità intestinale grazie alla presenza dei fermenti lattici**, nel 2025 abbiamo introdotto nuove soluzioni pensate per rispondere a esigenze specifiche.

La linea **Go Up** è stata **sviluppata per supportare energia e vitalità nei momenti di maggiore affaticamento fisico e mentale**, attraverso formulazioni a base di aminoacidi essenziali, Vitamine del gruppo B, Vitamina D e Idrossibutirrato, indicato per favorire il metabolismo energetico, la funzione muscolare e per supportare la sintesi proteica.

Con **Metacontrol**, abbiamo ampliato l'offerta **dedicata al metabolismo e al controllo del peso corporeo, con una combinazione di estratti vegetali e micronutrienti** in linea con le più recenti evidenze in ambito nutraceutico.

I nuovi prodotti della linea **Erbaven**, **integratori naturali per gambe gonfie e microcircolo**, sono formulati a base di estratti naturali la cui azione sinergica contribuisce a favorire la funzionalità del microcircolo, il drenaggio dei liquidi corporei e la diuresi, eliminando la sensazione di pesantezza e stanchezza alle gambe.

Queste novità si inseriscono in un percorso continuo di aggiornamento dell'offerta, volto a intercettare bisogni emergenti e a integrare nuove conoscenze scientifiche nelle nostre formulazioni.

Nel corso del 2025, l'attività di Ricerca&Sviluppo ha registrato:

**24** nuovi prodotti ESI

**22** controtipazioni per verificare stabilità ed equivalenza funzionale di materie prime

**4** prodotti ESI riformulati



Il lavoro svolto dal nostro laboratorio di Ricerca&Sviluppo ha riguardato **50 progetti dedicati al marchio ESI**, alcuni dei quali proseguiranno anche nel 2026, evolvendo in molti casi nel lancio di nuovi prodotti nei prossimi anni. Lo sviluppo di una nuova formulazione richiede infatti un percorso lungo e articolato in numerose fasi, che si estendono su un ciclo pluriennale.

A questi si aggiungono **46 progetti relativi allo sviluppo di nuove formule** per le aziende del gruppo.

Al 31 dicembre 2025 il **totale dei progetti di sviluppo** attivi ha raggiunto quota **96**.

Parallelamente, nel corso del 2025 si è rafforzata la **collaborazione con le altre aziende del Gruppo**. Oltre agli integratori sviluppati a supporto del portfolio BioNike e alla collaborazione nella progettazione di prodotti per il brand Goovi, sono stati avviati **nuovi progetti per lo sviluppo di integratori per i brand Biopoint, Deborah e Artdeco**.

## Erbaven



# Le nostre linee:

- GASTROINTESTINALE
- ARTICOLAZIONI
- SERENESI
- NOTTE
- COLESTEROLO - NORMOLIP
- COLESTEROLO - OMEGA
- BENESSERE NATURALE
- ENERGY
- VITAMINE E MINERALI
- ALOE VERA
- TEA TREE REMEDY
- DIMAGRANTI
- DIURETICI
- GAMBE
- OCCHI
- PELLE
- TRICOLOGICA
- IMMUNOSTIMOLANTE
- PROPOLAID
- ECHINAID
- BENESSERE DONNA
- COSMETICA
- DOLCIFICANTI
- ERBE ERBORIUM
- IGIENE ORALE
- SAPONI DI MARSIGLIA
- TOSSE
- FERMENTAL
- METACONTROL
- GO UP
- ERBAVEN



## FATTURATO NETTO 2025 PER LINEA DI PRODOTTO

Linea gastrointestinale	15,9%
Linea articolazioni - dolori	10,3%
Linea notte	8,0%
Linea colesterolo - Normolip	7,6%
Linea vitamine e minerali	7,5%
Linea pelle	6,9%
Linea Propolaid	5,1%
Linea immunostimolante	4,2%
Linea aloe vera	4,1%
Linea dimagranti	3,9%
Linea colesterolo - Omega	3,7%
Linea benessere naturale	3,7%
Linea tea tree remedy	2,3%
Linea diuretici	2,0%



# Mercati e relazioni in Italia e nel mondo

GRI 2-6 | GRI 204-1

I nostri prodotti nascono da un'attenzione costante alla qualità e alla sicurezza.

Il nostro impegno è accompagnare le persone nelle loro scelte di salute e benessere, con soluzioni sviluppate e controllate internamente.

I nostri prodotti sono presenti in circa 50 Paesi, in Europa e nei mercati extraeuropei, a testimonianza di relazioni costruite nel tempo con clienti e partner internazionali.



## I clienti, partnership che crescono nel tempo

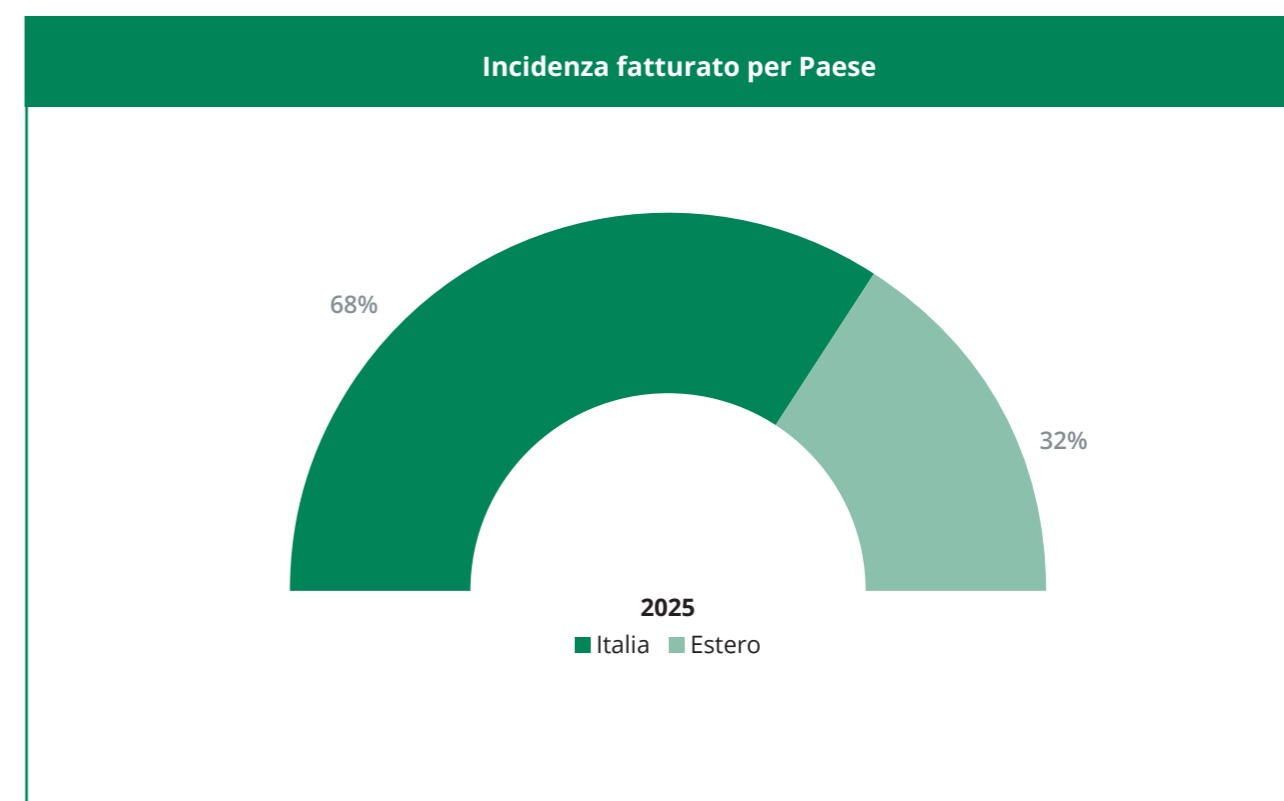
Nel 2025 la nostra rete distributiva si è ampliata ulteriormente con l'ingresso in nuovi mercati europei (Lituania e Slovacchia) ed extra-europei. In particolare, con la penetrazione in **Nuova Caledonia** e in **Polinesia**, si è rafforzata la presenza in aree geografiche strategiche.

In coerenza con il rinnovamento della Direzione Commerciale per la **Business Unit Pharma** avviato nel 2024, nel mese di settembre è stata avviata una prima fase di attività di informazione medico-scientifica attraverso **Pharmacy Retail Coach**, rete di professioniste qualificate incaricate di promuovere i prodotti aziendali presso la classe medica. Tale iniziativa rappresenta un primo passo verso il rafforzamento del presidio della **rete**

**medicale**, con l'obiettivo di sviluppare nel tempo una maggiore integrazione tra attività commerciale e comunicazione scientifica. Il progetto, attualmente in fase sperimentale, è previsto in ampliamento nel corso del 2026 sulla base dei risultati conseguiti.

Nel 2025 le **vendite nel mercato italiano** hanno rappresentato il **68,1% dei ricavi complessivi**, in crescita rispetto al 2024 (66%). Aumenta quindi il peso del mercato italiano, ma **crescono anche i ricavi dell'export** in valore assoluto (+1%), **confermando che il percorso di internazionalizzazione** avviato dalla società negli ultimi anni sta riscontrando risultati positivi.

In particolare, si evidenzia la **continua crescita nei mercati Extra-UE**, sostenuta dal consolidamento dei rapporti con partner strategici, tra cui il distributore cinese, nonché dall'acquisizione di nuovi clienti in mercati già presidiati e dall'ingresso in nuovi mercati europei (Lituania e Slovacchia) ed extra-europei (Nuova Caledonia, Polinesia, Azerbaijan). Ulteriori accordi sono stati sottoscritti nel 2025 per la distribuzione in Nigeria e Bielorussia.

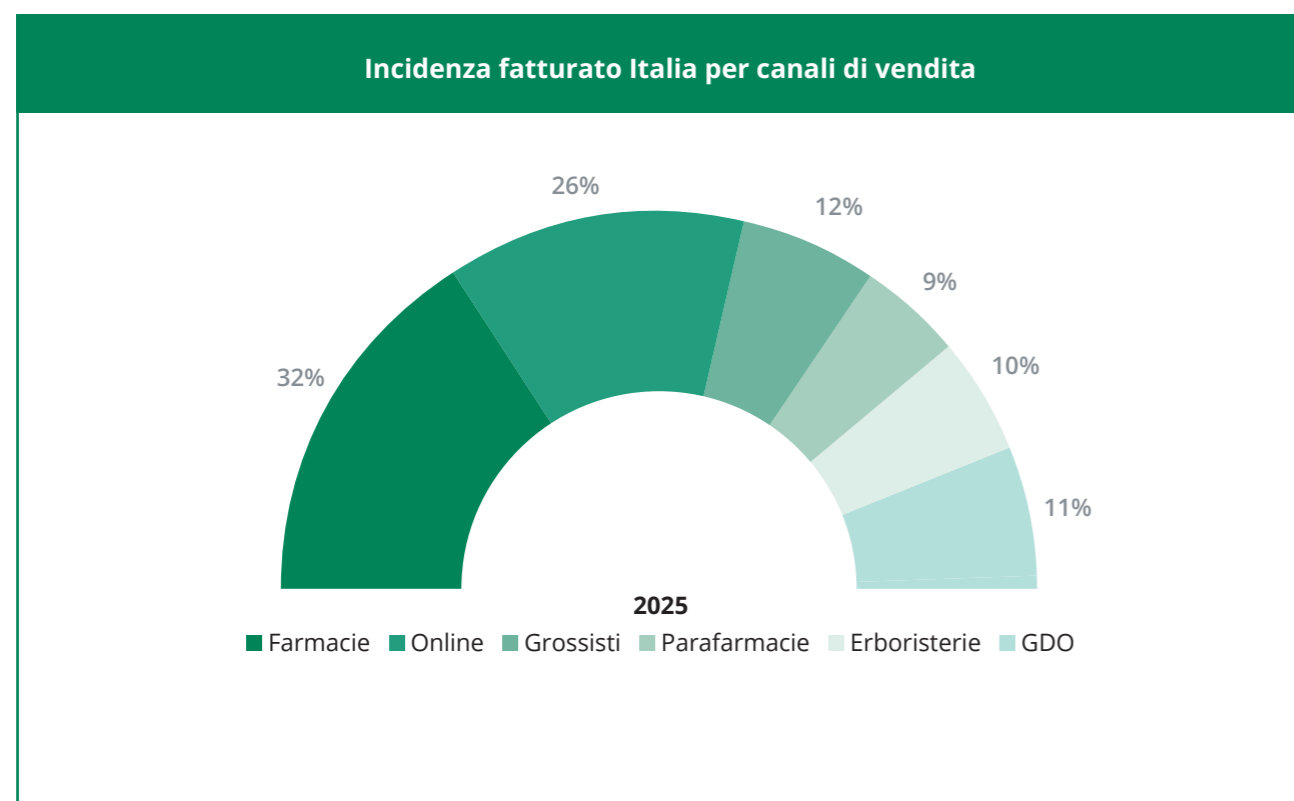


Per quanto riguarda i canali di vendita, la **farmacia** si conferma il **principale canale commerciale**, rappresentando il **31,6% del fatturato Italia**. Tale dato testimonia la solidità del marchio e la fiducia consolidata nel tempo da parte dei professionisti del settore e dei consumatori, che continuano a riconoscere nel canale farmacia un riferimento qualificato per i prodotti nutraceutici e per la consulenza specializzata.

Il canale **online** (26,1%), che già rappresentava una quota significativa del fatturato Italia, continua a mostrare un **trend di sviluppo positivo**. Tale andamento riflette la crescente digitalizzazione dei comportamenti di acquisto e la progressiva integrazione tra canali tradizionali e piattaforme digitali, che consente alla società di ampliare la propria presenza sul mercato e raggiungere nuovi segmenti di clientela.

I **grossisti** rappresentano un ulteriore presidio strategico della distribuzione, con un'incidenza pari al **12,2% del fatturato**, contribuendo alla diffusione capillare dei prodotti sul territorio.

**Parafarmacie, erboristerie, GDO** e altri canali distributivi completano infine la rete commerciale, contribuendo complessivamente per circa il **30% dei ricavi** e garantendo una presenza diversificata e bilanciata nei diversi segmenti del mercato.



## Il dialogo con i farmacisti e la comunità scientifica

In questo contesto, il dialogo con i professionisti della salute – in particolare con i farmacisti – rappresenta un elemento centrale della nostra attività. Di seguito riportiamo le principali iniziative promosse nel corso del 2025.

### FAD – Assi di attività biologica del microbiota intestinale

Abbiamo promosso il corso di formazione a distanza “Assi di attività biologica del microbiota intestinale”, erogato in modalità e-learning e accreditato ECM. Il corso, rivolto ai farmacisti e della durata complessiva di 10 ore, ha approfondito il ruolo del microbiota nelle principali funzioni fisiologiche dell’organismo, offrendo strumenti di aggiornamento scientifico e professionale.

### SINut

Abbiamo partecipato, in qualità di **Gold Sponsor**, al **15° Congresso Nazionale SINut – Società Italiana di Nutraceutica**, tenutosi a Bologna dall’11 al 13 settembre.

La presenza al Congresso ha rappresentato un’importante occasione di confronto con la comunità scientifica e con i professionisti della salute, contribuendo al dialogo sui temi legati alla nutraceutica e alla prevenzione cardiovascolare.

Durante l’evento è stato dedicato uno spazio di approfondimento alle dislipidemie e all’approccio nutraceutico combinato, con l’intervento della Prof.ssa Livia Pisciotta e della Dott.ssa Elisa Proietti.

La partecipazione all’iniziativa si inserisce nel percorso di collaborazione con il mondo scientifico e nel sostegno alla diffusione di conoscenze aggiornate in ambito nutraceutico.



### ESIntour

Nel 2025 abbiamo avviato il progetto **ESIntour**, un ciclo di **incontri locali dedicati ai farmacisti**, nostri principali interlocutori nel canale specializzato.

L’iniziativa ha previsto **9 appuntamenti** organizzati in diverse aree del territorio nazionale, con una distribuzione capillare degli incontri per favorire il coinvolgimento di agenti e farmacisti su tutto il territorio. L’obiettivo era creare occasioni di contatto diretto con l’azienda, rafforzando la relazione attraverso momenti di confronto e presentazione di alcune

linee di prodotto. Se nelle prime tappe l’approfondimento ha riguardato principalmente Fermental, nelle successive sono stati evidenziati i benefici formulativi di Go up amino boost, Depurerbe, Ferrolin C e Metacontrol.

Gli incontri, strutturati in maniera informale, hanno favorito il dialogo e l’ascolto delle esigenze dei professionisti. Il progetto proseguirà anche nel 2026 con nuovi appuntamenti.

## Vicini ai consumatori e ai clienti, ogni giorno

Chi sceglie ESI lo fa con consapevolezza, cercando prodotti di origine naturale, efficaci e sicuri. Per noi, la relazione con i consumatori va oltre il momento dell'acquisto: è un percorso fatto di ascolto, chiarezza delle informazioni fornite e attenzione costante che accompagna le persone nel tempo.

Anche il nostro **sito web** rappresenta uno strumento di vicinanza e dialogo. Attraverso la sezione "**ESI informa**" condividiamo contenuti curati da un team multidisciplinare di esperti, affrontando temi che spaziano dall'alimentazione al benessere quotidiano, dalla salute naturale alla cura di sé, con l'obiettivo di rendere le informazioni accessibili e comprensibili. Abbiamo inoltre sviluppato una **sezione dedicata agli ingredienti**, che raccoglie – in ordine alfabetico – oltre 200 materie prime utilizzate nelle nostre formulazioni. Uno strumento pensato per approfondire le caratteristiche delle sostanze impiegate e favorire una scelta più informata.

Il nostro **sistema strutturato di gestione dei reclami** ci consente di intervenire tempestivamente e migliorare ogni giorno il nostro servizio. Nel corso del 2025 sono pervenuti 153 reclami riguardanti i prodotti (di cui l'80% riferito agli integratori alimentari): di questi, l'81% è risultato avere motivazioni fondate, ma nessuno reclamo è risultato essere relativo a problematiche di sicurezza alimentare e nessun reclamo ha comportato ritiri o richiami di prodotto.

Tutti i reclami ricevuti sono stati valutati, analizzati e risolti dagli uffici di competenza.

Quando ritenuto opportuno sono state avviate delle azioni correttive adeguate a migliorare la qualità del prodotto.

La percentuale di prodotti oggetto di reclamo rispetto al totale dei pezzi venduti nell'anno non risulta critica, in quanto è pari circa allo 0,006% in linea con quanto rilevato l'anno precedente.

Il reclamo di maggiore impatto è stato quello relativo alla perdita di liquido dai flaconcini di Biocollagenix Drink (75 reclami). La problematica era già stata affrontata nell'anno precedente e aveva comportato un primo intervento di modifica del packaging primario, che tuttavia non si è rivelato risolutivo. Si è pertanto proceduto a un secondo intervento sul packaging primario, modificando lo spessore del Poliespan<sup>1</sup>.

I reclami in gestione all'Ufficio Vendite (ovvero quelli relativi ai resi dei prodotti per problematiche quali colli danneggiati, errori nella spedizione, etc.) pervenuti nel 2025 sono stati 443, il 20% in meno rispetto quelli ricevuti nell'anno precedente. Tutti i reclami sono stati risolti attraverso azioni commerciali di sostituzione o reintegro della merce nei confronti del cliente. La recente introduzione presso il Reparto Magazzino di un applicativo informatico che prevede il controllo del peso di ciascun collo con l'emissione di un alert all'operatore in caso vi siano discrepanze con l'atteso ha determinato una diminuzione degli errori imputabili alla preparazione dell'ordine.

1. L'imballaggio Porexpan, noto anche come Poliespan, è una plastica cellulare espansa con una base di polistirene. Si tratta di una schiuma semirigida, ottenuta attraverso un processo di polimerizzazione del monostirene con l'aggiunta di pentano, ottenendo un materiale espanso con milioni di cellule sottili riempite d'aria, quasi il 98% del volume è costituito da aria.

Per offrire supporto e risposte puntuali, abbiamo attivato un canale diretto di comunicazione – telefonico e via e-mail – dedicato a fornire risposte ai nostri clienti e consumatori.

Il nostro Customer Service si occupa di:



gestire i reclami clienti;



inviare documentazione e campionatura a medici;



rispondere via e-mail o telefono alle richieste di informazione da parte di privati, clienti (titolari di erboristerie e farmacie), agenti e personale medico in generale;



inviare newsletter a consumatori registrati;



inviare documentazione (elenchi punti vendita, depliant, informazioni) e campionatura a privati che ne fanno richiesta tramite la spedizione di coupon relativi a vari prodotti ESI;



stilare redazionali destinati alla stampa su giornali periodici e quotidiani;



collaborare all'organizzazione di incontri e/o convegni con clienti farmacisti e/o erboristi, medici e privati presso l'azienda od in altre sedi.

# I fornitori: valore strategico della filiera

## GRI 204-1

La qualità dei nostri prodotti nasce con un'accurata selezione delle materie prime. La scelta dei fornitori, in particolare per erbe ed estratti vegetali, è per noi un passaggio fondamentale per garantire qualità, affidabilità e continuità nel tempo.

Collaboriamo con partner selezionati attraverso una **Procedura di Gestione dei fornitori** che definisce criteri e modalità di valutazione lungo tutte le fasi del rapporto. La selezione iniziale è affiancata da attività di monitoraggio e rivalutazione, basate su controlli sulle forniture e sull'analisi delle eventuali non conformità, così da intervenire in modo puntuale quando necessario.



## Risultati raggiunti nel 2025



- Nel 2025 abbiamo confermato il nostro impegno a **prediligere fornitori certificati secondo standard GFSI** (Global Food Safety Initiative). L'obiettivo della **certificazione GFSI** è stabilire uno standard di sicurezza alimentare globale per consentire alle aziende di vendere alimenti più sicuri nei loro mercati. Il GFSI deve soddisfare le condizioni di base per approvare uno standard. Tra gli standard di sicurezza alimentare approvati da GFSI rientrano ad esempio BRC, IFS, SQF, FSSC 22000. I nostri fornitori di materie prime che hanno una certificazione riconosciuta dal GFSI sono circa il **35%** e in ottica di una sempre più attenzione alla sicurezza alimentare ci sarà un sempre maggiore impegno nel prediligere fornitori certificati con schema riconosciuto GFSI.
- Nel corso dell'anno è stata effettuata una valutazione del rischio fornitori per quelli non certificati GFSI: non si rilevano particolari criticità essendo tutti valutati con rischio basso.
- Con l'obiettivo di contribuire alla **lotta alla deforestazione** e per rispondere al principio europeo di "dovuta diligenza" (Regolamento UE 1115/2023)<sup>2</sup>, a partire dal 2024 abbiamo chiesto a 146 fornitori di attestare, tramite autodichiarazione, che i materiali forniti

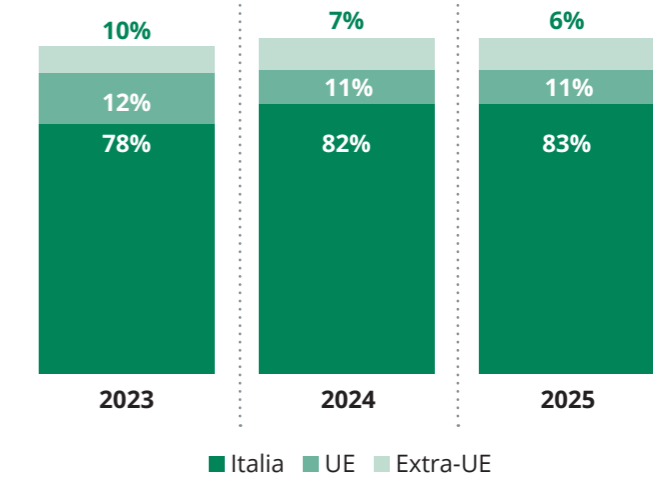
rispettino tre condizioni fondamentali:

- siano a deforestazione zero;
- siano prodotti nel rispetto della legislazione pertinente del Paese di produzione;
- siano eventualmente oggetto di una dichiarazione di "dovuta diligenza".

- La vasta tipologia di materie prime di cui ci approvvigioniamo comporta la presenza di un ampio numero di fornitori sul territorio nazionale e internazionale. Il budget complessivo di approvvigionamento per l'anno è stato pari a **€ 24.337.775,49**, destinato principalmente all'acquisto di materie prime e materiali per il confezionamento.

La nostra rete di approvvigionamento è ampia e diversificata, ma orientata alla prossimità: nel 2025 **l'83% della spesa per forniture è stata destinata a partner nazionali**, con una distribuzione residua tra Paesi UE ed Extra-UE<sup>3</sup>. Una scelta che risponde anche a una logica ambientale: ridurre gli impatti legati ai trasporti e ottimizzare costi e tempi di consegna.

## BUDGET DI SPESA DESTINATO AI FORNITORI LOCALI



2. Il 23 dicembre 2025 è entrato in vigore il Regolamento (UE) 2025/2650, che aggiorna il Regolamento (UE) 2023/1115, limitando il campo di applicazione soggettivo di quest'ultimo esclusivamente agli operatori che importano nell'Unione europea prodotti rientranti nei codici doganali elencati e agli operatori a valle che li trasformano e li reimmettono sul mercato nelle medesime categorie merceologiche. ESI srl non rientra in tali categorie. La normativa è, comunque, in continua evoluzione ed è costantemente monitorata per garantire l'allineamento ai requisiti applicabili.

3. In coerenza con il sistema di monitoraggio impiegato da Sodalis Group, i dati presentati fanno riferimento ai fornitori di materie prime, packaging e prodotti finiti. Le percentuali riportate per il 2022 differiscono leggermente da quelle riportate nel precedente Bilancio di Sostenibilità a seguito dell'integrazione di nuove informazioni sulla spesa nell'anno 2022. La definizione di "locale" è riferibile al Paese Italia.

# La sostenibilità in ESI



# Il nostro percorso ESG

GRI 2-22

## La visione che ci guida

Il percorso di sostenibilità che abbiamo intrapreso si fonda su due elementi per noi imprescindibili: **impegno** e **trasparenza**. Sono questi i principi che guidano la nostra visione di lungo periodo e il modo in cui creiamo valore per l'azienda e per le comunità

con cui operiamo. In coerenza con questa visione, nel 2023 comincia un percorso strutturato e concreto che, in maniera sempre più sinergica con Sodalis Group, definisce il nostro contributo alla strategia corporate di sostenibilità.

### 2023



#### ESG ASSESSMENT

Valutazione del posizionamento aziendale sui temi ESG



#### SUSTAINABILITY REPORT

Primo Report di sostenibilità pubblicato

### 2024



#### MATERIALITY ASSESSMENT & STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Identificazione dei temi prioritari e coinvolgimento degli stakeholder



#### ESG ACTION PLAN

Formalizzazione del piano strategico e degli obiettivi di Sodalis Group

### 2025



#### TOWARD DOUBLE MATERIALITY

I primi passi verso la CSRD



# Analisi di materialità e stakeholder engagement

GRI 2-29 | GRI 3-1 | GRI 3-2

Consideriamo costantemente le preoccupazioni dei nostri stakeholder, **impegnandoci a mantenere con loro un dialogo collaborativo e trasparente.**

Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder (stakeholder engagement) rappresentano per noi un elemento fondamentale per comprenderne aspettative, interessi e valutazioni. Ci interfacciamo in modo attento e costruttivo con i nostri stakeholder, con

l'obiettivo di raccogliere riscontri utili sulla conduzione del business.

Nelle tabelle che seguono sono riportate le principali **categorie di stakeholder** con cui ci confrontiamo; per ciascuna di esse sono indicate le **modalità di coinvolgimento** attualmente adottate e l'interesse su cui si fonda la relazione.



## COMUNITÀ FINANZIARIA

Istituti bancari  
Soci ed azionisti



## CLIENTI

Farmacie  
Erboristerie  
Parafarmacie  
Distributori



## RISORSE UMANE

Dipendenti  
Collaboratori  
Management  
Sindacati



## PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Amministrazioni centrali e nazionali  
Amministrazioni locali  
Enti pubblici di controllo  
Istituzioni europee



## PARTNER & FORNITORI

Fornitori di beni  
Fornitori di servizi  
Partner commerciali



## MEDIA

Giornali nazionali e locali  
Riviste di settore  
TV



## ENTI DI CERTIFICAZIONE

Enti di certificazione



## COMUNITÀ E TERRITORIO

Organizzazioni non profit  
Associazioni di consumatori








## COMUNITÀ SCIENTIFICA






Centri di ricerca



## ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Associazioni di categoria

CATEGORIA	INTERESSE	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO	FREQUENZA
<b>Comunità finanziaria</b> 	Performance economica	Canali di assistenza diretta: sportelli, call center, sportello digitale, e-mail  Incontri sistematici-assemblea azionisti	<i>Settimanale</i>
<b>Risorse umane e sindacati</b> 	Performance economica Equilibrio vita lavoro Welfare aziendale Pari opportunità Sviluppo di carriera e formazione	Newsletter/comunicazioni email  Incontri di valutazione individuali  Eventi aziendali  Codice Etico  Attività di formazione e sensibilizzazione, opportunità di crescita professionale	<i>Ad hoc</i>
<b>Fornitori e partner</b> 	Performance economica e qualità del prodotto	Incontri e comunicazioni periodici	<i>Ad hoc</i>
<b>Clienti</b> 	Performance economica, market share e sell out	Incontri e comunicazioni periodici  Servizio Clienti  Gestione dei reclami e delle controversie	<i>Ad hoc</i>
<b>Pubblica amministrazione</b> 	Rispetto normativo	Incontri e comunicazioni periodici  Canali digitali/portali  Assistenza/comunicazioni digitali	<i>Ad hoc/Mensile</i>

CATEGORIA	INTERESSE	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO	FREQUENZA
<b>Comunità e territorio</b> 	Brand reputation Sostegno economico Tutela del consumatore Qualità e performance del prodotto	Incontri periodici Servizio clienti Gestione reclami E-mail	<i>Ad hoc</i>
<b>Mondo accademico e comunità scientifica</b> 	Innovazione e ricerca	Contrattualizzazione dei servizi	<i>Ad hoc</i>
<b>Mezzi di comunicazione</b> 	Brand awareness Brand reputaion Market share Sell out	Contrattualizzazione dei servizi	<i>Ad hoc</i>
<b>Enti di certificazione</b> 	Rispetto normativo e delle procedure Qualità e performance del prodotto Company&brand reputation	Audit test strumentali	<i>Ad hoc</i>
<b>Associazioni di categoria</b> 	Stringere relazioni	Incontri Comunicazioni	<i>Ad hoc</i>

## Attività di coinvolgimento: la nostra survey ai consumatori

Nel 2024 abbiamo realizzato una survey rivolta ai consumatori iscritti alla nostra newsletter, con l'obiettivo di raccogliere feedback sulla percezione del nostro impegno di sostenibilità e sui temi ritenuti più rilevanti.

Di seguito riportiamo i principali risultati raccolti dal **feedback di 114 consumatori**:

Oltre il

**60%** valuta positivo il nostro impegno in ambito sostenibilità

**40%** dichiara di avere una buona conoscenza delle iniziative di sostenibilità da noi avviate

**83%** apprezza l'uso di formule naturali

**42%** valorizza l'utilizzo di materiali riciclati o riciclabili nel packaging



**Tra i principali driver di acquisto emergono qualità e naturalità delle formulazioni.**

## Guardando al futuro

I risultati hanno rappresentato il **riferimento concreto che orienta la nostra visione strategica e l'impegno quotidiano**, contribuendo a rendere più mirate le scelte e lo sviluppo di soluzioni coerenti con le aspettative.

**78%** indica come prioritaria la riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti

**54%** si aspetta un maggiore impegno nella riduzione delle emissioni

## Verso la CSRD

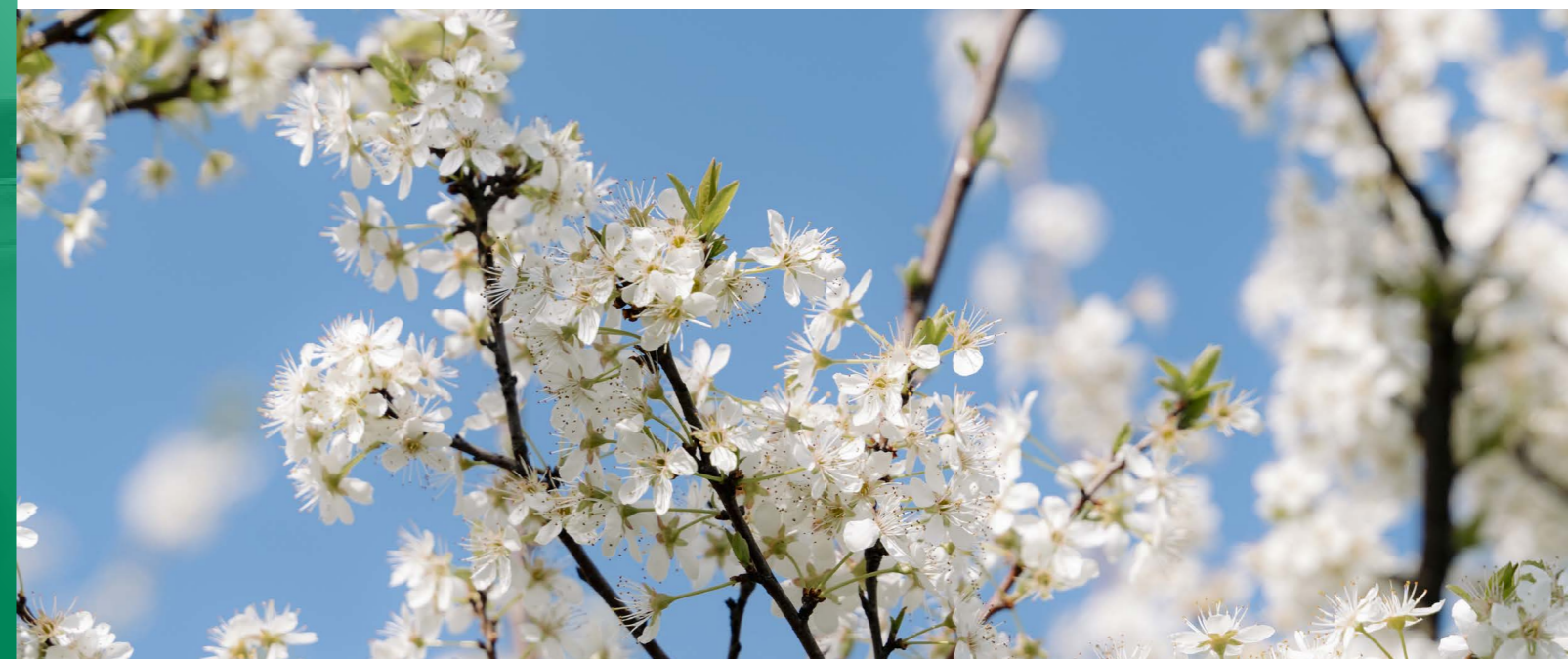
Tra il 2023 e il 2024 Sodalis Group ha costruito il proprio approccio allo stakeholder engagement attraverso un'attività strutturata di raccolta delle percezioni sui temi materiali. L'iniziativa ha coinvolto **377 stakeholder**, con un tasso di risposta del **56%**.

I risultati sono stati sintetizzati nella **matrice di materialità**<sup>4</sup>, che evidenzia la rilevanza dei temi sia per gli stakeholder sia per il management. I temi individuati sono stati poi collegati agli indicatori GRI per la rendicontazione e rappresentano il principale riferimento metodologico di guida

Nel 2024 il Gruppo ha avviato, su base volontaria, un primo esercizio di **analisi della doppia materialità** in linea con la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

In coerenza con gli ESRS e le linee guida EFRAG, l'analisi ha considerato sia gli impatti su ambiente e persone (*impact materiality*), sia i rischi e le opportunità ESG per il business (*financial materiality*).

















A seguito delle modifiche normative introdotte dal pacchetto Omnibus, che hanno comportato un differimento degli obblighi di rendicontazione previsti dalla normativa, il percorso sarà ripreso nel 2026, con l'obiettivo di aggiornare e consolidare l'analisi alla luce del quadro regolatorio evoluto<sup>5</sup>. In tale contesto, ESI contribuirà al processo di definizione degli impatti, rischi e opportunità (IROs), attraverso un coinvolgimento strutturato volto a rappresentare le tematiche più rilevanti per il proprio settore e contesto operativo.

















4. I risultati della matrice di materialità di Sodalis Group sono pubblicati nel Bilancio di sostenibilità 2024 disponibile sul sito.

5. Nel corso del 2025, la Commissione Europea ha introdotto un pacchetto di misure di semplificazione (c.d. Omnibus), che prevede, tra l'altro, un differimento temporaneo degli obblighi di rendicontazione (c.d. "stop-the-clock"), con conseguente slittamento delle tempistiche di prima applicazione per alcune categorie di imprese, tra cui il Gruppo Sodalis. Contestualmente, è in corso un processo di revisione e razionalizzazione degli ESRS, finalizzato a semplificarne struttura e contenuti, anche attraverso la riduzione degli obblighi informativi e una maggiore proporzionalità rispetto alle dimensioni e alla complessità delle imprese. Alla luce di tali sviluppi normativi, il Gruppo ha deciso di riprendere le attività di adeguamento nel corso del 2026, aggiornate in coerenza con il quadro regolatorio definitivo.





# GOVERNANCE

Pillar	Target futuri	Dove siamo		Anno target	SDGs
<b>HONESTY</b> <i>Garantire e favorire comportamenti etici e responsabili</i>	<b>ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ E MAPPATURA IRO</b> Formalizzazione del Sustainability Team e di meccanismi di MBO sugli obiettivi ESG dell'Action Plan <b>ADESIONE AL CODICE ETICO DI GRUPPO</b>	4° Report di Sostenibilità	Mantenimento di meccanismi di MBO su obiettivi ESG	2024 - 2026	   
<b>EVOLUTION</b> <i>Investire in progetti di ricerca e sviluppo</i>	<b>INVESTIMENTI IN R&amp;D</b> focalizzati sul miglioramento del profilo di sostenibilità dei prodotti su formulazioni e packaging Implementazione di un Sistema di Gestione per la Sicurezza Alimentare, certificato secondo la norma UNI EN ISO 22000:2018	Mantenimento certificazione sistema di gestione della qualità (UNI ISO 9001:2015) ed integrazione con il sistema di gestione per la sicurezza alimentare (SGQS) certificato secondo la norma UNI EN ISO 22000:2018 ..... 1 brevetto registrato	100% Categorie di prodotti valutati per gli impatti su salute e sicurezza	2024 - 2026	  
<b>SATISFACTION</b> <i>Attuare strategie di comunicazione efficaci</i>	<b>INTEGRAZIONE DELLE ESIGENZE DEI NOSTRI CONSUMATORI IN AMBITO ESG</b> all'interno delle nostre scelte strategiche di prodotto e processo	Monitoraggio e analisi costante della customer satisfaction		2024 - 2026	
<b>RECIPROCITY</b> <i>Privilegiare un approvvigionamento responsabile e controllato</i>	<b>VALUTAZIONE DEI FORNITORI SU CRITERI DI SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO RATING ESG VERIFICATI</b> <b>ADESIONE AL CODICE DI CONDOTTA DI GRUPPO</b>	Relazioni stabili e di fiducia e vendor rating dei fornitori su criteri tecnico -qualitativi ..... 83% budget di spesa destinato ai fornitori italiani	35% fornitori dotati di certificazione riconosciuta dal GFSI	2025 - 2026	   
<b>CLARITY</b> <i>Agire e comunicare secondo principi e valori rigorosi</i>	<b>RAFFORZARE UNA CULTURA AZIENDALE INFORMATA</b> per una comunicazione efficace sugli impatti socio-ambientali Aumento della riconoscibilità del marchio e consolidamento dell'immagine della società sul mercato.	Zero casi di non conformità in materia di etichettatura dei prodotti	Per tutti i prodotti sono riportati contenuto, indicazioni d'uso e modalità di smaltimento. Comunicazione interna relativa alle tematiche ESG	2024 - 2026	   

# SOCIAL

Pillar	Target futuri	Dove siamo	Anno target	SDGs
<b>EMPATHY</b> <i>Promuovere l'equilibrio vita-lavoro e il welfare aziendale</i>	<b>POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE CORPORATE INTERNA</b> Per la creazione di un clima positivo basato sul coinvolgimento dei dipendenti	<b>93%</b> dipendenti con contratto full-time  Integrazione del Piano Welfare con nuovi servizi attivi  Portale aziendale dedicato ai dipendenti	<b>99%</b> dipendenti con contratto a tempo indeterminato  Ottenimento della certificazione ISO 45001 per la gestione della Salute e Sicurezza	2024   
<b>EQUALITY</b> <i>Promuovere percorsi di crescita equi</i>	<b>CREAZIONE DI UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA PARITÀ DI GENERE</b> Per rafforzare un ambiente lavorativo inclusivo e rispettoso	<b>19%</b> dipendenti sotto i trent'anni	<b>88%</b> Rapporto medio della retribuzione donna-uomo	2025   
<b>GROWTH</b> <i>Rafforzare il potenziale, valorizzare il capitale umano</i>	<b>EROGAZIONE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE ESG AI DIPENDENTI</b> Per promuovere un senso di consapevolezza e responsabilità sull'impatto socio-ambientale delle attività  <b>DEFINIZIONE PIANI DI CRESCITA PER OGNI TEAM DI FUNZIONE</b> Per migliorare le competenze del nostro capitale umano e aumentarne la motivazione	<b>+9%</b> turnover positivo  <b>39</b> ore medie di formazione per dipendente	<b>5.043</b> ore di formazione erogate	2024 - 2026    
<b>MOTIVATION</b> <i>Attrarre e trattenere talenti</i>	<b>SODALIS AMBASSADORS PROGRAM</b> Creazione di una squadra di talenti in grado di diffondere i valori del Gruppo e comunicare il loro senso di appartenenza, contribuendo a rafforzare la Sodalis Way  <b>PARTNERSHIP CON UNIVERSITÀ</b> Vogliamo puntare alla creazione di partnership durature con le Università con l'obiettivo di attrarre nuovi talenti	Mantenimento del Sodalis Ambassadors Program	<b>1</b> cofinanziamento con l'Università degli Studi di Trieste di una borsa di Dottorato	2024 - 2026    

# ENVIRONMENT

Pillar	Target futuri	Dove siamo	Anno target	SDGs
<p><b>PLANNING</b> <i>Contrastare il cambiamento climatico</i></p>	<p><b>GROUP CARBON MANAGEMENT</b> Costruzione dell'inventario di Scope 3 e aggiornamento dello studio delle emissioni di GHG per implementare potenziali interventi di miglioramento e fissare dei target di riduzione delle emissioni.</p>	<p>Aggiornamento dello studio di di Carbon Footprint</p> <hr/> <p><b>2.100</b> t CO<sub>2</sub> compensate attraverso l'acquisto di Crediti di Carbonio certificati</p>	<p><b>464</b> t CO<sub>2</sub> evitate grazie all'acquisto di Garanzie d'origine</p>	<p>2025</p> 
<p><b>CARE</b> <i>Valorizzare la risorsa idrica</i></p>	<p><b>GROUP WATER FOOTPRINT</b> al fine di misurare il nostro impatto sul comparto idrico e intervenire per ottimizzare l'utilizzo di acqua.  Introduzione dei riduttori di flusso/aeratori ai rubinetti che possano permettere una riduzione del consumo di acqua in quanto quest'ultima, miscelandosi con l'aria, aumenta il getto.  Raccolta di acqua piovana per irrigazione o lavaggi non HACCP. Stiamo svolgendo uno studio su un sistema per recuperare l'acqua della falda interrata sita sotto il nostro stabilimento.</p>	<p>Completamento del nuovi impianto per il Sistema ad osmosi inversa per il recupero delle acque di spurgo</p>	<p>Completamento dello studio di Water Footprint di Organizzazione</p>	<p>2025</p> 
<p><b>RATIONALIZATION</b> <i>Utilizzare le risorse energetiche in modo consapevole</i></p>	<p><b>GROUP ENERGY ANALYSIS</b> Per individuare le aree di spreco e le potenziali opportunità di risparmio.</p>	<p>Attivazione del nuovo impianto fotovoltaico da 290 kWp  Sostituzione progressiva del parco auto a benzina/diesel con ibrido plug-in</p>	<p>Elaborazione della diagnosi energetica e pianificazione degli interventi di efficientamento</p>	<p>2025</p> 
<p><b>RECYCLING</b> <i>Gestire i rifiuti responsabilmente</i></p> <p><b>OPTIMIZATION</b> <i>Analizzare e riprogettare il fine vita dei materiali</i></p>	<p><b>LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA)</b> Per comprendere le performance ambientali di ogni ciclo produttivo in forma oggettiva e tecnicamente argomentata e procedere con opportune valutazioni</p>	<p><b>68%</b> quota di flaconi acquistati contenente R-PET  Packaging secondario FSC e tracciabile</p>	<p>Eliminazione progressiva dei foglietti illustrativi (sostituiti da QR code)  Eliminazione dell'astuccio su alcuni prodotti</p>	<p>2024 - 2026</p> 

# I principi della nostra **governance**





**65,3** € mln  
net net sales



**+6,4%**  
yoy net net sales



**1**

cofinanziamento con  
l'Università degli Studi di  
Trieste di una borsa di  
Dottorato



Sistema di Gestione per  
la Qualità e Sicurezza  
alimentare (SGQSA)



**4°**

Report di Sostenibilità  
pubblicato



**74%**

valore economico  
generato e distribuito  
agli stakeholder



**1**

















Brevetto



**1**

nuova certificazione ISO ottenuta:  
UNI EN ISO 45001

# GOVERNANCE

Pillar	Target futuri	Dove siamo		Anno target	SDGs
<b>HONESTY</b> <i>Garantire e favorire comportamenti etici e responsabili</i>	<b>ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ E MAPPATURA IRO</b> Formalizzazione del Sustainability Team e di meccanismi di MBO sugli obiettivi ESG dell'Action Plan <b>ADESIONE AL CODICE ETICO DI GRUPPO</b>	<b>4°</b> Report di Sostenibilità	Mantenimento di meccanismi di MBO su obiettivi ESG	2024 - 2026	   
<b>EVOLUTION</b> <i>Investire in progetti di ricerca e sviluppo</i>	<b>INVESTIMENTI IN R&amp;D</b> focalizzati sul miglioramento del profilo di sostenibilità dei prodotti su formulazioni e packaging Implementazione di un Sistema di Gestione per la Sicurezza Alimentare, certificato secondo la norma UNI EN ISO 22000:2018	Mantenimento certificazione sistema di gestione della qualità (UNI ISO 9001:2015) ed integrazione con il sistema di gestione per la sicurezza alimentare (SGQS) certificato secondo la norma UNI EN ISO 22000:2018 <hr/> <b>1</b> brevetto registrato	<b>100%</b> Categorie di prodotti valutati per gli impatti su salute e sicurezza	2024 - 2026	  
<b>SATISFACTION</b> <i>Attuare strategie di comunicazione efficaci</i>	<b>INTEGRAZIONE DELLE ESIGENZE DEI NOSTRI CONSUMATORI IN AMBITO ESG</b> all'interno delle nostre scelte strategiche di prodotto e processo	Monitoraggio e analisi costante della <b>customer satisfaction</b>		2024 - 2026	
<b>RECIPROCITY</b> <i>Privilegiare un approvvigionamento responsabile e controllato</i>	<b>VALUTAZIONE DEI FORNITORI SU CRITERI DI SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO RATING ESG VERIFICATI</b> <b>ADESIONE AL CODICE DI CONDOTTA DI GRUPPO</b>	Relazioni stabili e di fiducia e vendor rating dei fornitori su criteri tecnico -qualitativi <hr/> <b>83%</b> budget di spesa destinato ai fornitori italiani	<b>35%</b> fornitori dotati di certificazione riconosciuta dal GFSI	2025 - 2026	   
<b>CLARITY</b> <i>Agire e comunicare secondo principi e valori rigorosi</i>	<b>RAFFORZARE UNA CULTURA AZIENDALE INFORMATA</b> per una comunicazione efficace sugli impatti socio-ambientali Aumento della riconoscibilità del marchio e consolidamento dell'immagine della società sul mercato.	<b>Zero</b> casi di non conformità in materia di etichettatura dei prodotti	Per tutti i prodotti sono riportati contenuto, indicazioni d'uso e modalità di smaltimento. Comunicazione interna relativa alle tematiche ESG	2024 - 2026	   

# La struttura organizzativa

GRI 2-9 | GRI 405-1 | GRI 2-28 | GRI 205-3<sup>6</sup>

Negli ultimi quindici anni Sodalis Group si è sviluppato attraverso l'acquisizione di diverse società, ampliando progressivamente il portfolio di competenze.

Questa evoluzione ha contribuito a rafforzare la presenza nei mercati Health&Beauty, Personal&Home Care, con **posizioni di forza in farmacia, grande distribuzione, e-commerce e profumeria**. L'ingresso di ESI nel Gruppo risale al 2019 e ha comportato un'evoluzione anche dell'assetto societario. Attualmente **Sodalis S.r.l.**, holding del Gruppo, controlla il 100% di ICIM International S.r.l. Quest'ultima possiede **l'80% del capitale di ESI S.r.l.** Le quote residue sono detenute da **Silvia Company S.r.l.** e dalla **famiglia Galleano, fondatrice della nostra realtà**.

La struttura organizzativa di ESI segue un **modello tradizionale**, con un **Consiglio di Amministrazione** e un **Collegio Sindacale con sindaco unico**. Alle funzioni di governance si affiancano **aree funzionali**, a presidio delle principali attività operative e strategiche. Tutti i componenti degli organi di governo sono attualmente **uomini, over 50, non appartenenti a minoranze o categorie vulnerabili**.

In linea con un approccio orientato alla collaborazione e allo sviluppo del territorio, dal **2003** siamo **membri dell'Unione Industriali della Provincia di Savona**, associazione che promuove la crescita economica locale e il rafforzamento del tessuto imprenditoriale. L'Unione rappresenta circa **300 aziende**, di cui **l'80% con meno di 50 dipendenti**, per un totale di **oltre 12.000 lavoratori**.



6. Anche nel 2025 Esi non ha rilevato episodi di corruzione, né è stata protagonista di cause legali pubbliche riguardanti la corruzione intentate contro l'organizzazione o i suoi dipendenti durante il periodo di riferimento.

## Struttura organizzativa



# Performance economiche e andamento del mercato

Nel 2025 il mercato globale degli **integratori alimentari** e dei **prodotti nutraceutici** ha continuato a crescere in modo strutturale, confermandosi **uno dei comparti più dinamici dell'industria della salute e del benessere**. La domanda è stata trainata da modelli di consumo sempre più orientati alla prevenzione, al benessere psicofisico e all'adozione di stili di vita salutari.

A livello internazionale, l'espansione del settore è stata sostenuta da diversi fattori:

- maggiore consapevolezza del ruolo dell'alimentazione nella prevenzione delle malattie;
- invecchiamento della popolazione nei Paesi industrializzati;
- sviluppo di nuove formulazioni e tecnologie produttive;
- crescente integrazione tra nutrizione, ricerca scientifica e medicina preventiva.

Anche in Italia il **mercato degli integratori** ha mantenuto nel 2025 un andamento positivo, consolidando il ruolo del Paese tra i principali mercati europei sia per dimensione dei consumi sia per la presenza di aziende altamente specializzate. La domanda interna rimane elevata grazie alla forte propensione degli italiani all'uso di integratori, supportata da un sistema distributivo consolidato (farmacie e parafarmacie) e dalla **crescita significativa del canale digitale** e dell'**e-commerce**.

Nel contesto delineato, abbiamo proseguito la nostra attività in un quadro macroeconomico caratterizzato da una graduale stabiliz-

zazione delle principali variabili economiche, accompagnata da un progressivo rallentamento delle pressioni inflazionistiche e da un miglioramento delle condizioni delle catene di approvvigionamento internazionali. Tali elementi positivi si sono tuttavia inseriti in un orizzonte ancora complesso, segnato da persistenti instabilità geopolitiche e da un aumento dei costi energetici, che continuano a influenzare lo scenario economico di riferimento.

La concorrenza è rimasta molto forte, in Italia e all'estero, a causa dell'ingresso di nuovi operatori e della crescita di quelli già presenti. Il mercato sta vivendo una crescente polarizzazione: da un lato, i player più strutturati, orientati a qualità e innovazione, ampliano la propria capacità di attrarre clienti premium grazie a un'offerta ad alto valore aggiunto; dall'altro lato, gli operatori più competitivi sui prezzi attirano consumatori e clienti per cui il costo è il fattore principale di scelta.

Grazie a un portafoglio prodotti diversificato, all'attenzione costante all'innovazione, alla qualità delle materie prime e a una rinnovata capacità di comunicare in modo efficace il valore scientifico e funzionale dei nostri prodotti, abbiamo consolidato la nostra posizione registrando ricavi doppi netti pari a **€ 65.300.212, in aumento del 6,4%** rispetto ai ricavi del 2024 (€61.386.617), con un utile di esercizio pari a € 10.224.562.

I risultati ottenuti nel 2025 confermano la validità del percorso intrapreso. Anche la marginalità<sup>7</sup> è cresciuta, del 6,4% rispetto al 2024.

7. M.O.L. – Margine Operativo Lordo.

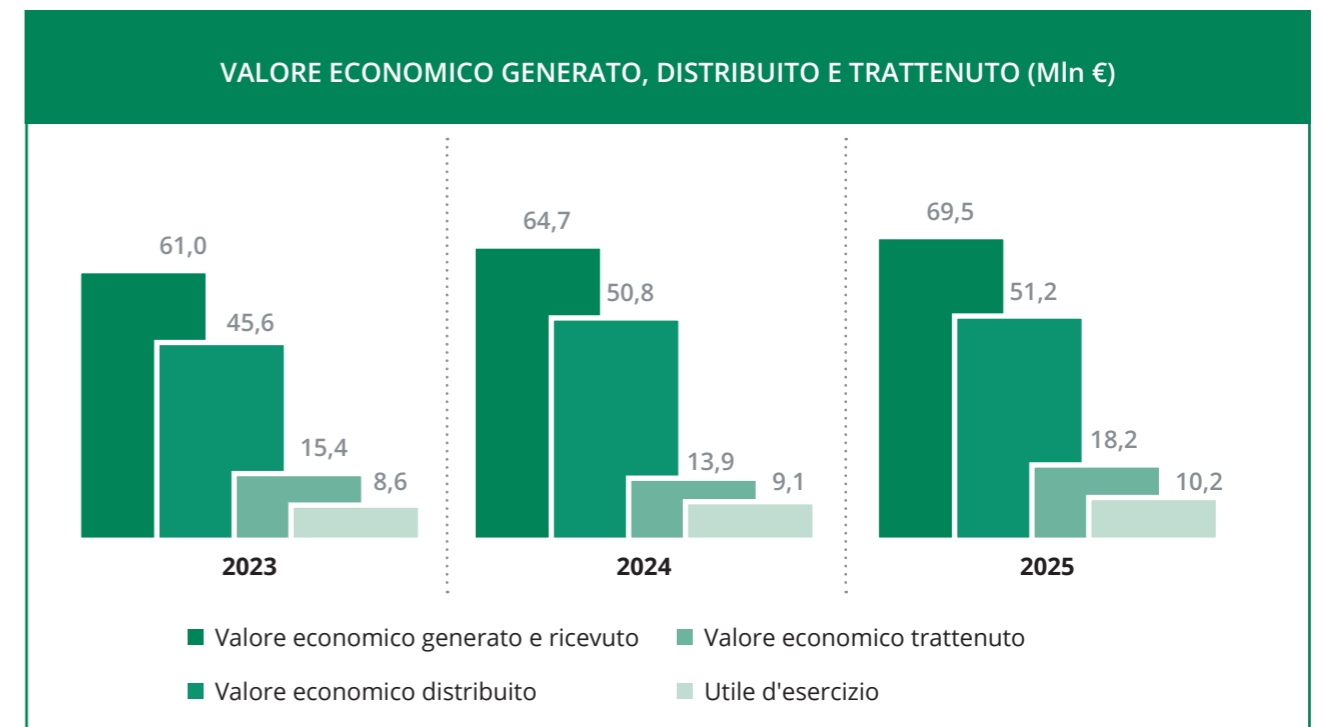
# Il valore economico generato e distribuito

## GRI 201-1

Di seguito evidenziamo il valore economico generato e distribuito, elaborato sulla base del conto economico. Il **valore economico generato e ricevuto**<sup>8</sup> (costituito nel 2025 per il 99,9% da valore generato) **è cresciuto del 7,3% rispetto all'anno precedente**, trainato da un incremento di pari livello dei ricavi netti.

Il **valore economico distribuito**<sup>9</sup> agli stakeholder ha rappresentato nel 2025 il **73,7% di quello economico generato e ricevuto**. In continuità con il biennio precedente, be-

neficiamo della distribuzione di tali risorse prevalentemente il sistema di imprese della filiera di fornitura (54% del valore economico totale, in lieve flessione rispetto allo 2024,) e l'organico (stabile, all'11,5%), sia per la sua remunerazione sia per la sua crescita, determinata da quanto allocato in costi di formazione per il personale<sup>10</sup>. Sono invariate anche le quote di valore distribuite alle altre categorie di stakeholder, come meglio dettagliato nella tabella GRI 201-1 presente in Nota metodologica.



8. Il valore economico generato si riferisce al valore dei ricavi.

9. Il valore economico distribuito accoglie i costi, classificati per le principali categorie di stakeholder che ne hanno beneficiato.

10. Il valore economico trattenuto è rappresentato dalla differenza tra il valore economico generato e ricevuto, e il valore economico distribuito, del quale fanno parte, oltre all'utile di esercizio, le voci non allocabili alle diverse categorie di stakeholder.

# Qualità e sicurezza per la salute e il benessere di chi ci sceglie

GRI 416-1 | GRI 416-2

## Controlli lungo la filiera produttiva

Ogni prodotto che realizziamo è studiato per garantire sicurezza, efficacia e qualità. Per questo, selezioniamo con cura le materie prime e presidiamo ogni fase della filiera con strumenti avanzati di controllo.

Le materie prime sono sottoposte a verifiche organolettiche, chimico-fisiche e microbiologiche nei nostri **laboratori specializzati di Controllo Qualità**, supportati da **impianti di produzione e analisi di ultima generazione**.

Particolare attenzione è dedicata alla gestione dei contaminanti nelle materie prime botaniche, nel rispetto dei principali regolamenti europei applicabili (Reg. UE 915/2023, Reg. CE 396/2005, Reg. CE 32/2009 e successivi aggiornamenti).

A monte, richiediamo ai fornitori garanzie regolatorie formalizzate tramite la sottoscrizione di un questionario dedicato. È inoltre attivo un piano di monitoraggio interno che prende in considerazione specifici contaminanti, definiti in base alla tipologia di materia prima e alla valutazione del rischio.

Il piano viene rivalutato annualmente o in caso di necessità, tenendo conto degli esiti analitici, di eventuali criticità riscontrate, di segnalazioni da parte di enti di controllo e degli aggiornamenti normativi.

Per le materie prime di nuovo utilizzo, oltre alla verifica documentale delle garanzie regolatorie, viene effettuato un controllo analitico completo ai fini della validazione.

**Tutti i prodotti che escono dal sito produttivo di Albissola Marina sono sottoposti a controlli analitici accurati, finalizzati a verifi-**

**care la conformità dei parametri qualitativi agli standard applicabili a livello nazionale e internazionale.**

Per ciascuna categoria di prodotto valutiamo con attenzione i profili di sicurezza e gli aspetti legati alla tutela della salute:

- gli **integratori alimentari** sono valutati internamente;
- i **cosmetici e dispositivi medici** sono **sottoposti a valutazione da parte dei rispettivi produttori**, secondo quanto previsto dalla normativa di riferimento.



## Sistema HACCP e tracciabilità

L'intero processo si svolge nel rispetto delle disposizioni vigenti. **Applichiamo il sistema HACCP** e attraverso il **Piano di Autocontrollo Aziendale** gestiamo le attività di produzione, stoccaggio e trasporto in modo conforme ai requisiti richiesti.

La tracciabilità dei prodotti, sia a monte sia a valle della produzione, è gestita prevalentemente tramite sistemi informatici dedicati che consentono l'archiviazione digitale delle informazioni necessarie per la corretta applicazione delle procedure e per l'eventuale gestione di ritiri o richiami dal mercato.

Annualmente viene effettuato almeno un test di tracciabilità al fine di verificare l'efficacia del sistema e la capacità di gestione di eventuali situazioni di emergenza. L'ultimo test è stato eseguito in data 05/06/2025. Gli esiti vengono riesaminati nell'ottica del miglioramento continuo del processo.

Per quanto riguarda le registrazioni relative al Piano HACCP, è attualmente adottato un sistema ibrido che prevede l'utilizzo sia di strumenti informatici sia di supporti cartacei, con un progressivo orientamento verso una maggiore digitalizzazione.

## Adeguamenti normativi e monitoraggio MOCA

Nel corso del 2025 è stato avviato un **percorso di adeguamento e valutazione** in relazione a diversi aggiornamenti normativi europei, tra cui il Reg. UE 3190/2024, il Reg. UE 1115/2023 e il Reg. UE 40/2025.

Sono stati contattati i fornitori per la raccolta delle dichiarazioni di conformità relative agli articoli interessati. Parallelamente, sono stati predisposti piani di analisi interna per la verifica di alcune dichiarazioni ricevute.

In particolare:

- è stato attivato un monitoraggio specifico sui materiali e oggetti a contatto con alimenti (MOCA), con particolare attenzione al packaging in RPET e alla possibile presenza di idrocarburi aromatici da oli minerali (MOAH - Mineral Oil Aromatic Hydrocarbons);
- sono stati eseguiti nel 2025 test di cessione con ricerca del Bisfenolo A, in conformità a quanto previsto dal Reg. UE 3190/2024, con ulteriori verifiche pianificate per il 2026;
- è stato programmato un piano analitico dedicato alla determinazione di PFAS e metalli pesanti, in linea con i nuovi limiti normativi previsti dal Reg. UE 40/2025.

Anche per quanto riguarda le attrezzature di produzione che possono entrare in contatto diretto o indiretto con gli alimenti, e che rientrano quindi nei MOCA, è stata rafforzata la richiesta di documentazione tecnica e dichiarazioni di conformità.

## Sistema di gestione certificato per la Qualità e la Sicurezza Alimentare

**100%**

categorie di prodotti valutati per gli impatti sulla salute e la sicurezza<sup>11</sup>

**0%**

Episodi di non conformità riguardanti impatti significativi<sup>12</sup> sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi

Il **Sistema di Gestione per la Qualità**, avviato nel 1999 e certificato secondo la norma **UNI EN ISO 9001:2015**, è stato ulteriormente potenziato nel 2023, con la creazione del **Sistema di Gestione per la Qualità e la Sicurezza Alimentare (SGQSA)**, conforme anche allo schema **FSSC 22000 v.6**.

I due sistemi risultano coerenti e interconnessi, grazie alla condivisione di procedure, processi e obiettivi, nonché a un sistema di monitoraggio e miglioramento continuo comune. Tale integrazione consente un rafforzamento della cultura della qualità e della sicurezza alimentare e una maggiore efficacia nel garantire la conformità normativa.



11. Le categorie di prodotti sono valutati comprendono: cosmetici, integratori e dispositivi medici. La valutazione su dispositivi medici e prodotti cosmetici viene effettuata dai fabbricanti.

12. Per impatti significativi, si intendono quelli che comportano ritiri o richiami di prodotto, segnalazioni da parte delle autorità competenti o che abbiano determinato incidenti.



*è responsabile verso*



### GRUPPO

Che si aspetta di incrementare la redditività attraverso l'aumento delle vendite e l'espansione su nuovi mercati



### DIPENDENTI

Che si aspettano di operare in un ambiente di lavoro sicuro, stimolante e motivante



### FORNITORI

Scelti in base alla loro coerenza con gli obiettivi che l'Azienda ha individuato



### CONSUMATORI

Che ricercano un prodotto sicuro, con benefici tangibili e che sia valutato in tutte le fasi di produzione da severi controlli



### CLIENTI

Che si aspettano un ascolto attento e di vedere accolte e rispettate le richieste di ricevere un prodotto soddisfacente, in linea ai requisiti di sicurezza alimentare e qualità

## Interventi per la qualità e l'efficienza



Nel 2025 ESI ha realizzato diversi **investimenti strategici** volti al **miglioramento della qualità**.

1

Nel Reparto Produzione sono state sostituite attrezzature obsolete, in particolare, è stata inserita una nuova comprimitrice rotativa e sono state installate celle di carico automatizzate nel miscelatore, con benefici in termini di precisione dei processi e riduzione dello sforzo fisico degli operatori. Parallelamente, l'introduzione della nuova linea per le bustine solide ha richiesto un riesame del layout produttivo. La riorganizzazione ha consentito di ricavare uno spazio adeguato all'installazione della nuova linea, garantendo superfici sufficienti e una fruibilità idonea allo svolgimento di questa tipologia di lavorazione. In particolare, l'area è stata predisposta per l'inserimento di una riempitrice e un'astucciatrice, con l'obiettivo di internalizzare l'attività di produzione delle bustine solide, precedentemente affidata a un fornitore terziario.

2

Sono stati rinnovati due software strategici, che miglioreranno la gestione della documentazione relativa ai sistemi di Gestione e delle procedure aziendali e consentiranno l'introduzione di visualizzazione di KPI di processo con elaborazione automatizzata. Questo consentirà l'integrazione di nuovi controlli sui processi produttivi, che allo stato attuale sono ancora gestiti in modalità cartacea.

3

È stato acquisito un **sistema HPLC** (High Performance Liquid Chromatography), destinato al potenziamento delle attività di controllo qualità e di analisi di laboratorio. Nel periodo successivo all'installazione, le attività si sono concentrate prevalentemente sullo sviluppo e sulla validazione dei metodi analitici, nonché sulla formazione del personale dedicato. Tale fase è propedeutica al pieno utilizzo dello strumento e rappresenta un passaggio fondamentale per garantire l'affidabilità, la riproducibilità e la conformità delle analisi agli standard di qualità richiesti.

## Obiettivi 2026

Nel corso del 2025 è stato dedicato un particolare impegno al progetto finalizzato all'ottenimento dell'**attestazione di conformità alle Good Manufacturing Practices (GMP)** secondo le linee guida FDA – CFR 21 Part 111. È un progetto ambizioso: il conseguimento dell'attestazione – previsto per il 2026 - rappresenta un importante risultato per quanto riguarda il rafforzamento del controllo, della standardizzazione e dell'attenzione ai processi produttivi<sup>13</sup>.



13. Certificazione ottenuta a marzo 2026.

# Conformità, chiarezza, responsabilità

GRI 2-27 | GRI 417-1 | GRI 417-2 | GRI 417-3

In ESI la **trasparenza è un elemento fondamentale**, che si riflette nella gestione quotidiana, nelle relazioni con gli stakeholder e nell'approccio alla comunicazione di prodotto. Garantire il rispetto delle normative, la correttezza delle informazioni e la sicurezza dei dati è parte integrante della nostra cultura aziendale.

Per tutti i prodotti sono riportati il contenuto, le indicazioni d'uso e la tabella con le indicazioni per il corretto smaltimento. L'origine dei componenti del prodotto, invece, non è sempre riportata, fatta eccezione per alcuni casi particolari in cui l'origine è un valore distintivo per il prodotto.

Le etichettature della categoria Dispositivi Medici sono sotto la responsabilità dei fornitori/Fabbricanti.

Nel periodo di rendicontazione è stato registrato un caso significativo di non conformità a leggi e regolamenti, relativo a un infortunio verificatosi in produzione. Oltre alla sanzione per questo episodio, irrogata dall'ASL ex D. Lgs. 758/94 e pari a 2.278 euro, è stato corrisposto nell'anno anche l'importo di 2.000 euro alla Provincia di Savona, per una non conformità accertata nel periodo di rendicontazione precedente e relativa al mancato controllo dei fumi.

## Utilizzo dei sistemi informatici

L'utilizzo delle risorse informatiche e telematiche in azienda si fonda su principi di **correttezza, sicurezza e responsabilità**. Per prevenire comportamenti che possano compromettere la tutela dei dipendenti e l'integrità dei sistemi aziendali, abbiamo adottato un **regolamento interno dedicato all'uso delle risorse digitali**. Il regolamento fornisce indicazioni operative chiare e aggiornate a tutto il personale, contribuendo a garantire un utilizzo consapevole e conforme degli strumenti informatici.

## Etichettatura e comunicazione di prodotto

L'attenzione verso il consumatore si riflette anche nella cura delle etichette e delle informazioni di prodotto. Gli **integratori alimentari** e i **cosmetici** riportano **indicazioni chiare, complete e aggiornate**, tra cui:

- contenuto e descrizione del prodotto;
- claim relativi agli ingredienti;
- modalità d'uso, conservazione e smaltimento;
- eventuali informazioni volontarie (es. senza glutine, vegan);
- nome e indirizzo dell'operatore del settore alimentare (per gli integratori) e della Persona Responsabile (per i cosmetici).

L'origine delle materie prime non è sempre indicata, salvo nei casi in cui rappresenti un **elemento distintivo del prodotto**, come per alcune referenze a base di aloe.

Per i **cosmetici** e i **dispositivi medici**, l'etichettatura è di competenza dei rispettivi **produttori o fornitori**. A partire dal 2024, abbiamo esteso anche ai cosmetici le verifiche interne di **conformità rispetto alle procedure** aziendali in materia di informazione al consumatore e labelling.

Nel 2025 si è verificato un caso di non conformità a regolamenti riguardanti le comunicazioni di marketing: abbiamo ricevuto un avviso da parte dello IAP - Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria relativo allo spot televisivo del prodotto Immuniflor, andato in onda su Canale 8 nel mese di novembre 2025. Nella comunicazione, lo IAP segnalava la non conformità dello spot con riferimento a un claim riportato in sovraimpressione. Abbiamo provveduto a rispondere allo IAP comunicando che lo spot, nella versione oggetto della segnalazione, non sarebbe stato più utilizzato. Non si sono, invece, verificati casi di non conformità con i regolamenti in materia di etichettatura.

## Marketing medicale

Nel 2025 abbiamo ulteriormente strutturato il **marketing medicale** in una logica di **informazione scientifica qualificata**, orientata a fornire contenuti coerenti con il quadro autorizzativo e con le evidenze disponibili. Il percorso ha incluso: la predisposizione di **dossier clinici** sviluppati con il contributo di **Key Opinion Leader (KOL)** e **centri universitari**, attività di **formazione continua** rivolta ai professionisti sanitari (sia tramite il team **Pharmacy Retail Coach - PRC** - sia in occasione di eventi e appuntamenti congressuali) e un processo di **validazione dei claim** in collaborazione con consulenti esterni e società scientifiche, con l'obiettivo di garantire coerenza e correttezza nella comunicazione tecnico-scientifica. ESI garantisce che l'efficacia dei propri prodotti naturali sia supportata da prove documentate, promuovendo un uso razionale e sicuro degli integratori alimentari nel rispetto della salute del consumatore.



# Certificazioni e riconoscimenti

La qualità e l'affidabilità dei nostri prodotti si fondano su un approccio strutturato alla ricerca e allo sviluppo, che integra collaborazione scientifica e rispetto di standard riconosciuti a livello nazionale e internazionale.

Collaboriamo attivamente con **università, centri di ricerca e organismi certificatori**

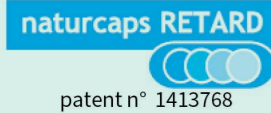
**internazionali**, con l'obiettivo di sviluppare **prodotti efficaci**, in linea con i più elevati standard di settore.

Di seguito sono riportate le principali certificazioni, collaborazioni e riconoscimenti conseguiti.



## CLINICAMENTE TESTATO:

ESI si avvale della collaborazione di Università, Istituti di ricerca ed Enti Ospedalieri, sia in Italia sia all'estero, per testare l'efficacia e la sicurezza dei propri prodotti. Un approccio rigoroso, derivante dall'industria farmaceutica, applicato al settore dei prodotti naturali per fornire un'ulteriore garanzia ai propri consumatori.



## BREVETTO NATURCAPS® RETARD BIFASICA

1 FORMULA BREVETTATA

Nel 2015 abbiamo brevettato internamente una nuova tecnologia: **NATURCAPS® RETARD BIFASICA**, la quale garantisce all'organismo la possibilità di un utilizzo graduale e completo dei nutrienti. La speciale capsula contiene 4 microtavolette che possono anche essere gastroresistenti; si disgregano in tempi diversi (chiamata azione RETARD) Brevetto n° 1413768.



## GLUTEN FREE:

nel rispetto della sempre maggiore diffusione della celiachia e delle intolleranze al glutine, tutti i prodotti ESI sono dichiarati "senza glutine", ovvero, secondo il regolamento CE/41/2009 e successivo CE/828/2014, hanno un contenuto di glutine non superiore a 20 ppm (0,002%) pertanto sono adatti ai celiaci.



## VEGAN:

a completamento delle informazioni relative ai prodotti ESI, sulle confezioni è presente un piccolo simbolo indicante se il prodotto è adatto ai vegetariani e/o ai vegani in base all'origine delle materie prime contenute.



## CERTIFICATO 5 STELLE IFOS:

L'International Fish Oil Standards è la più importante certificazione relativa ai prodotti a base di Omega 3. Un severo protocollo di analisi ha attribuito a Omega 3 Extra Pure le 5 stelle IFOS, garantendo ai consumatori la qualità, la sicurezza e la purezza del prodotto.



## CERTIFICAZIONE FRIEND OF THE SEA:

la certificazione premia pratiche sostenibili nei settori della pesca, dell'acquacoltura e della produzione di olio di pesce e omega 3, ed è l'unico programma di certificazione per la pesca sostenibile riconosciuto e supervisionato a livello internazionale da un ente nazionale di accreditamento. Diversi nostri prodotti, come l'Omega 3 Extra plus, hanno ottenuto la certificazione Friends of the Sea.



## TECNOLOGIA TRIFASE:

ESI utilizza una tecnologia brevettata che consente di evitare lo spiacevole ritorno di gusto ed eliminare totalmente l'odore di pesce.

- Il procedimento Omega Zero emulsiona l'olio di pesce all'interno dello stomaco insieme al cibo, evitando così il retrogusto tipico dei prodotti a base di pesce.
- L'olio di pesce è aromatizzato al limone.
- Involucro esterno alla vaniglia.



## CERTIQUALITY:

è un organismo senza fini di lucro al servizio delle imprese, accreditato per la certificazione dei sistemi di gestione aziendale per la qualità, l'ambiente, la sicurezza e la certificazione del prodotto. Certiquality certifica e garantisce la linea Aloe Vera ESI® succhi:

- Prodotto esente da residui di pesticidi o fertilizzanti chimici;
- Contenuto in polisaccaridi non inferiore a 7.000 mg/litro;
- Contenuto in polisaccaridi non inferiore a 13.000 mg/litro per i succhi concentrati.



## GOED:

ESI® è membro di GOED (Global Organization for EPA and DHA) che rappresenta l'industria mondiale degli omega -3 EPA e DHA e l'adesione si basa su uno standard di qualità senza pari sul mercato. La missione è aumentare la conoscenza degli omega-3 EPA e DHA e garantire che i membri producano prodotti di qualità di cui i consumatori possano fidarsi.

## Ricerca e innovazione: soluzioni che prendono forma

Siamo tra i **principali produttori italiani nel settore degli integratori alimentari**, una posizione consolidata grazie a **quasi cinquant'anni di esperienza**, competenza tecnica e dedizione alla qualità.

La **ricerca scientifica** rappresenta un elemento centrale del nostro lavoro: sviluppiamo formulazioni innovative, selezioniamo con rigore le materie prime e realizziamo prodotti pensati per rispondere a esigenze di benessere reali, con un'attenzione costante alla sicurezza e all'efficacia.

Lavoriamo ogni giorno per creare **formule customizzate**, anche in funzione delle normative specifiche dei Paesi in cui operiamo. Il nostro approccio si fonda su un processo strutturato che comprende:

- individuazione dell'ingrediente;
- definizione del rationale scientifico;
- valutazione della fattibilità;
- verifica della funzionalità.

Disponiamo di **due laboratori interni**: uno dedicato al **Controllo Qualità** su materie prime e prodotti finiti, l'altro focalizzato su **ricerca, sviluppo e attività regolatorie**. Quando necessario, ci avvaliamo anche del supporto di **laboratori esterni altamente specializzati**.

Collaboriamo con **università, centri di ricerca, medici ed enti clinici**, in Italia e all'estero, per validare l'efficacia e la sicurezza delle nostre formulazioni. Un approccio rigoroso, mutuato dall'industria farmaceutica, che applichiamo al mondo degli integratori per offrire **qualità aggiuntiva** ai nostri consumatori.

Dal 2023 abbiamo attivato una **convenzione con l'Università degli Studi di Trieste**, cofinanziando una **borsa di dottorato** pres-

so il Dipartimento di Scienze Chimiche e Farmaceutiche, focalizzata sullo studio di **formulazioni avanzate per cosmetica, dispositivi medici e farmacia**. Nel 2025 la collaborazione è proseguita, orientandosi allo sviluppo della metodica HPLC (High Performance Liquid Chromatography), utilizzata per determinare il "titolo", ossia la quantità e la concentrazione del principio attivo contenuto in una formulazione.







Nel corso del 2025 sono inoltre proseguite le seguenti collaborazioni:

- **Policlinico Gemelli di Roma**, studio clinico su un prodotto per la sarcopenia negli anziani, che si concluderà presumibilmente nel 2026.
- **Policlinico S. Orsola di Bologna**, due studi clinici, uno su un prodotto di supporto nella gestione sindrome metabolica, l'altro per il controllo del colesterolo.
- **Università di Genova**, uno studio in vitro su un prodotto destinato al mercato cinese, che si è concluso nell'anno, e due studi clinici di efficacia condotti rispettivamente sui fitosteroli e sulle monacoline (sostanze derivate dal riso rosso fermentato) nell'ambito del controllo del colesterolo.

Questa organizzazione ci consente di rispondere con rapidità alle nuove richieste del mercato, garantendo allo stesso tempo standard elevati e prodotti affidabili. La nostra ricerca è continua, perché il nostro obiettivo è anticipare il futuro del benessere, restando fedeli alla nostra identità naturale e scientifica.

Il nostro impegno nella ricerca è costante, orientato al miglioramento continuo e capace di unire scienza, benessere e concretezza.

## Ciclo di sviluppo di un nuovo prodotto

1. Ricerca bibliografica sugli ingredienti da utilizzare. 
2. Ipotesi di una formula teorica da utilizzare e stesura di un rationale scientifico. 
3. Analisi sulla realizzazione del prodotto: forma liquida o solida. 
4. Se la formula prevede materie prime di nuovo utilizzo, vengono ricercati nuovi fornitori; se la materia prima è conforme ne viene richiesta una campionatura sui cui si effettua una validazione analitica a conferma delle garanzie regolatorie. 
5. Se la campionatura è soddisfacente, viene inviato al fornitore un questionario di allineamento procedurale e ci si approvvigiona delle materie prime necessarie per prove di fattibilità. 
6. Il prodotto viene messo in stabilità; se conforme viene creata un'etichetta e viene inviata al Ministero per notifica. 



## A supporto della nostra ricerca: il ruolo dell'Advisory Board

A supporto delle attività di ricerca e sviluppo, ESI si avvale del contributo di un Advisory Board con funzione consultiva e di indirizzo tecnico-scientifico.

Nel corso del 2025, l'Advisory Board ha focalizzato la propria attività sull'**evoluzione del concetto di "salute naturale"**, orientando l'azienda verso standard qualitativi e di trasparenza definiti e condivisi.

I punti principali emersi sono:

Il Board ha spinto per una revisione formulativa volta non solo all'eliminazione di allergeni e conservanti, ma anche a considerare il profilo ambientale degli eccipienti, privilegiando l'origine vegetale e la biodegradabilità.

### EVOLUZIONE VERSO LA "CLEAN LABEL" AVANZATA

È emersa la necessità di sviluppare protocolli di integrazione mirati alla prevenzione primaria e al supporto delle funzioni cognitive e metaboliche, in risposta alla sfida demografica dell'invecchiamento della popolazione.

### FOCUS SULLA "LONGEVITÀ SANA" (HEALTHY AGING)

Gli esperti hanno evidenziato l'importanza di supportare i prodotti con studi che tengano conto della biodisponibilità differenziata degli attivi naturali, promuovendo un approccio più scientifico e meno generico alla fitoterapia.

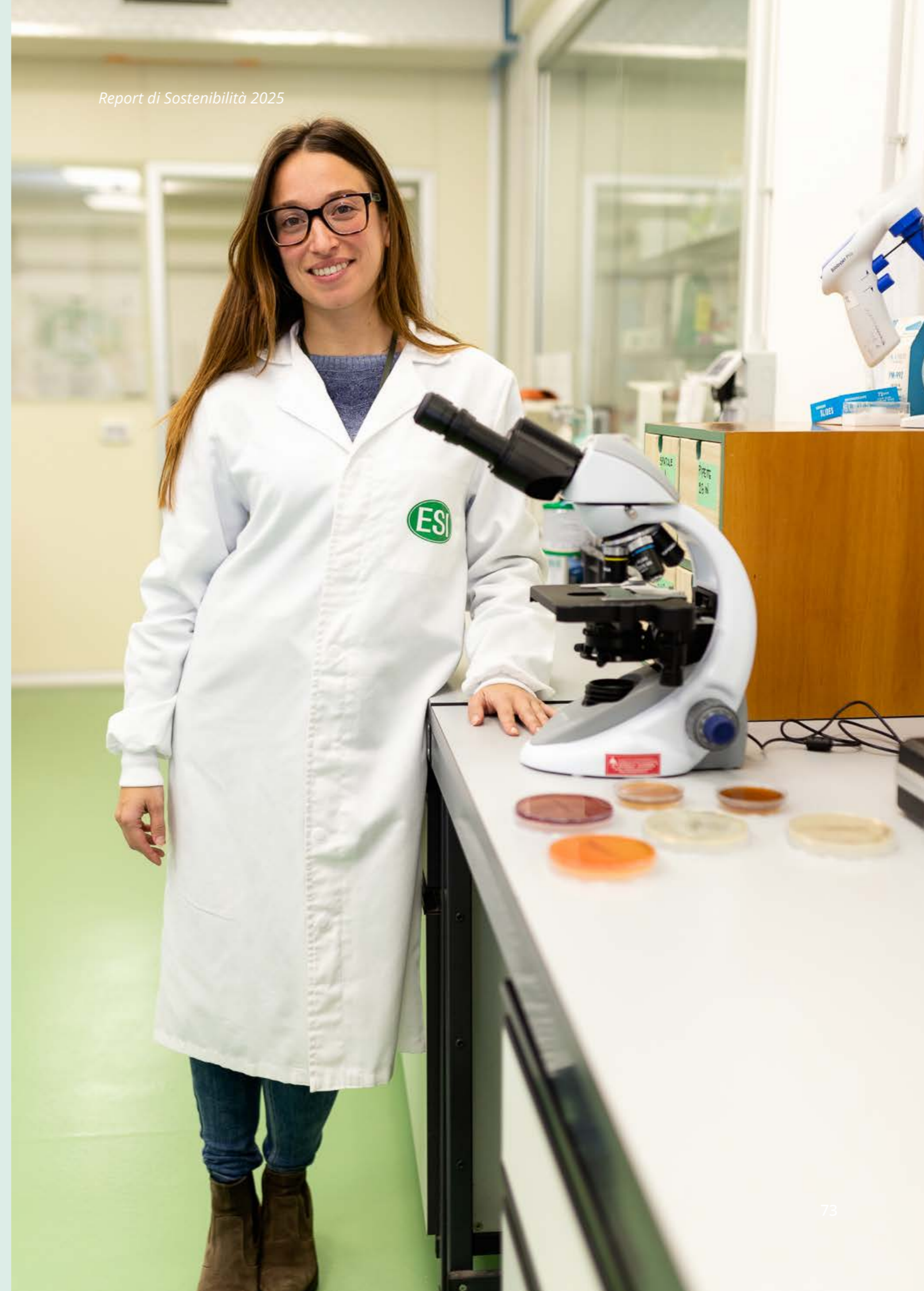
### VALIDAZIONE DELLA NUTRACEUTICA DI PRECISIONE

Un forte spunto ha riguardato l'adozione di strumenti digitali (piattaforme di e-learning e webinar) per favorire aggiornamenti costanti e basati su evidenze scientifiche (EBM - Evidence Based Medicine) per medici e farmacisti, contrastando la disinformazione nel settore naturale.

### DIGITALIZZAZIONE DELL'INFORMAZIONE SCIENTIFICA

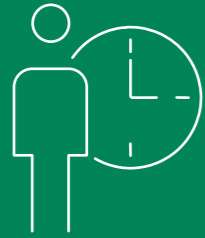
Il Board ha raccomandato l'implementazione di criteri di selezione dei fornitori basati non solo sulla qualità del fitocomplesso, ma anche su aspetti di tutela della biodiversità e sul rispetto dei diritti dei lavoratori nelle aree di raccolta delle materie prime.

### SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA ED ETHICAL SOURCING



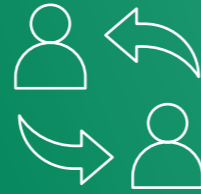
Le **persone**,  
al centro  
della nostra  
realtà





**99%**

dei dipendenti inquadrati con un contratto a tempo indeterminato



**+9%**

turnover positivo



**5.043 ore**

di formazione erogate



**19%**

dipendenti al di sotto dei 30 anni



**67%**

senior manager assunti dalla comunità locale

















**+179%**

ore medie di formazione/dipendente<sup>14</sup> vs 2024

14. L'incremento delle ore di formazione rispetto all'anno precedente è principalmente riconducibile all'adesione a opportunità formative promosse da Fondimpresa, che hanno consentito l'accesso a corsi gratuiti. Tali iniziative hanno permesso di ampliare l'offerta formativa, orientandola verso tematiche di interesse per l'organizzazione e favorendo una maggiore partecipazione alle attività di formazione nel periodo di riferimento.

# SOCIAL

Pillar	Target futuri	Dove siamo	Anno target	SDGs
<b>EMPATHY</b> <i>Promuovere l'equilibrio vita-lavoro e il welfare aziendale</i>	<b>POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE CORPORATE INTERNA</b> Per la creazione di un clima positivo basato sul coinvolgimento dei dipendenti	<b>93%</b> dipendenti con contratto full-time  Integrazione del Piano Welfare con nuovi servizi attivi  Portale aziendale dedicato ai dipendenti	<b>99%</b> dipendenti con contratto a tempo indeterminato  Ottenimento della certificazione ISO 45001 per la gestione della Salute e Sicurezza	2024    
<b>EQUALITY</b> <i>Promuovere percorsi di crescita equi</i>	<b>CREAZIONE DI UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA PARITÀ DI GENERE</b> Per rafforzare un ambiente lavorativo inclusivo e rispettoso	<b>19%</b> dipendenti sotto i trent'anni	<b>88%</b> Rapporto medio della retribuzione donna-uomo	2025    
<b>GROWTH</b> <i>Rafforzare il potenziale, valorizzare il capitale umano</i>	<b>EROGAZIONE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE ESG AI DIPENDENTI</b> Per promuovere un senso di consapevolezza e responsabilità sull'impatto socio-ambientale delle attività  <b>DEFINIZIONE PIANI DI CRESCITA PER OGNI TEAM DI FUNZIONE</b> Per migliorare le competenze del nostro capitale umano e aumentarne la motivazione	<b>+9%</b> turnover positivo  <b>39</b> ore medie di formazione per dipendente	<b>5.043</b> ore di formazione erogate	2024 - 2026     
<b>MOTIVATION</b> <i>Attrarre e trattenere talenti</i>	<b>SODALIS AMBASSADORS PROGRAM</b> Creazione di una squadra di talenti in grado di diffondere i valori del Gruppo e comunicare il loro senso di appartenenza, contribuendo a rafforzare la Sodalis Way  <b>PARTNERSHIP CON UNIVERSITÀ</b> Vogliamo puntare alla creazione di partnership durature con le Università con l'obiettivo di attrarre nuovi talenti	Mantenimento del Sodalis Ambassadors Program	<b>1</b> cofinanziamento con l'Università degli Studi di Trieste di una borsa di Dottorato	2024 - 2026     

# Il nostro team: composizione e dinamiche

GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 2-30 | GRI 202-2 | GRI 401-1 | GRI 401-3

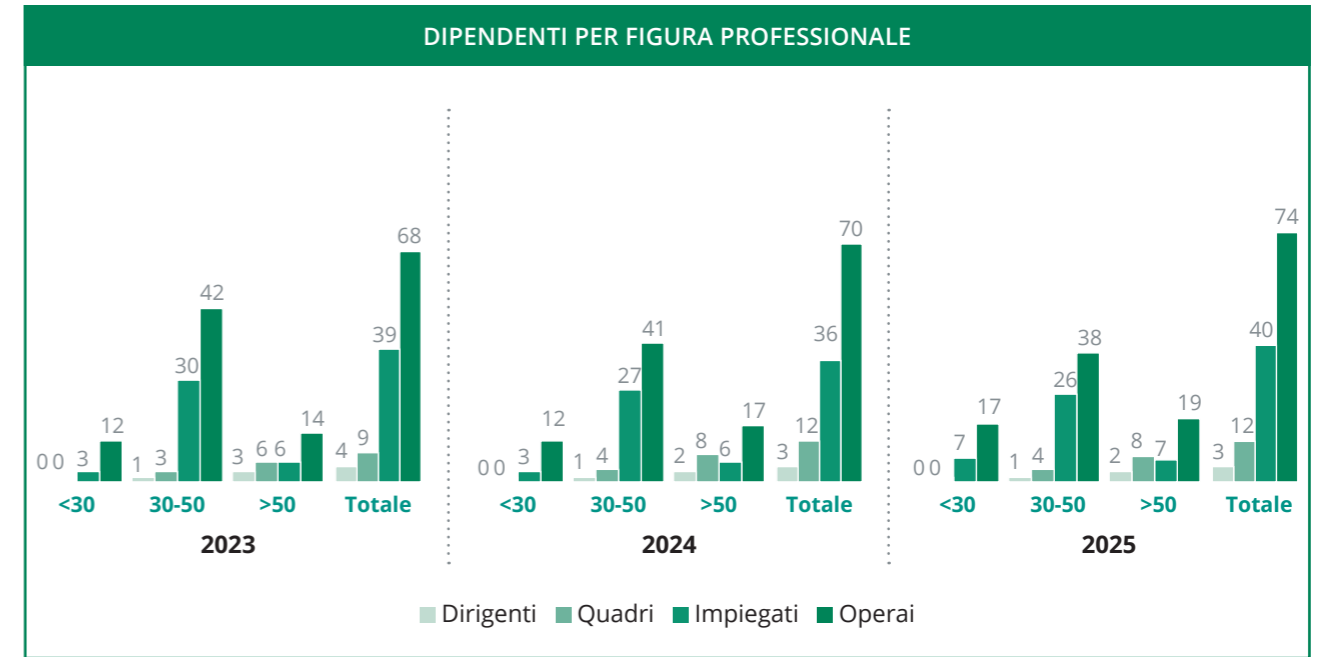
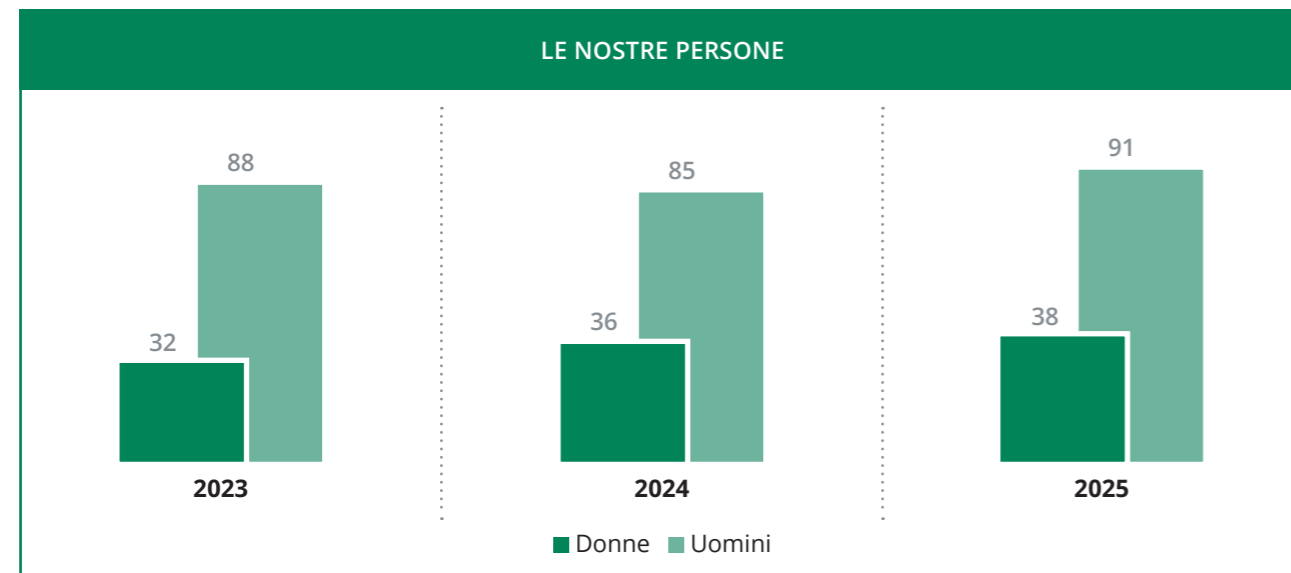
Al 31.12.2025 il nostro team è composto da **129 risorse**, in **crescita del 7%** rispetto all'anno precedente. Il 71% è rappresentato da uomini e il 29% da donne. La maggiore presenza di uomini è legata alla necessità di impiegare un numero significativo di operai, funzione oggi ricoperta prevalentemente da personale maschile. Tutte le persone sono assunte tramite Contratto Collettivo Nazionale (CCNL) Alimentare; il 57% sono operai, il 31% impiegati, il 9% quadri e il restante figure dirigenziali.

Il **99%** delle persone è assunta con un **contratto a tempo indeterminato**, mentre l'1% con contratto a tempo determinato. Il 93% lavora con contratto full-time e il restante 7% con contratto part-time.

Alle persone direttamente assunte si aggiungono 11 risorse esterne che hanno collaborato continuativamente con ESI nel corso

dell'anno, in diminuzione del 15% rispetto al 2024 (13), di cui 6 stagisti, 4 appaltatori e 1 libero professionista. Nel corso del 2025 il numero complessivo dei tirocinanti risulta in diminuzione rispetto all'esercizio precedente (da 8 a 6), principalmente a seguito della trasformazione di due tirocinanti in contratti di apprendistato, a conferma dell'attenzione verso percorsi di inserimento duraturi.

Al fine di fronteggiare la crescente richiesta di lavoro e di rispondere alle esigenze organizzative interne, la Società ha inserito nuove risorse in diverse funzioni aziendali. In particolare, sono state introdotte una figura junior in ambito IT a supporto dell'help desk interno, una risorsa dedicata alla segreteria generale e un addetto junior a supporto del dipartimento di Trade Marketing. Sono stati inoltre attivati diversi tirocini formativi: una tirocinante a supporto del reparto Controllo Qualità, impegnata nello sviluppo di meto-



dologie analitiche per l'utilizzo dell'HPLC, un tirocinante a supporto del Responsabile del Sistema di Gestione ISO, tre tirocinanti inseriti in produzione e un tirocinante a supporto del magazzino spedizioni.

Tra gli **obiettivi per il 2026** rientrano la **conferma dei tirocinanti attualmente in forza e l'inserimento di nuove risorse a supporto dell'area produttiva**. È inoltre previsto il **potenziamento della funzione Regolatorio**, attraverso l'inserimento di una risorsa dedicata, a supporto dello sviluppo del portafoglio prodotti e dell'evoluzione del contesto normativo di riferimento.

Il **legame con il territorio è parte integrante della nostra identità**. La presenza radicata nella comunità locale rende ESI una realtà attrattiva per le persone che vivono nei pressi della sede. Anche nel 2025 il **67% dei senior manager proviene dal territorio**, a conferma dell'attenzione alla valorizzazione delle competenze locali.

Nel tempo abbiamo introdotto **procedure strutturate di monitoraggio del turnover**, che si mantiene su livelli contenuti. Promuoviamo **programmi di placement di lungo periodo e percorsi formativi dedicati a studenti e neolaureati**, con l'obiettivo di favorire l'inserimento di giovani professionalità.

Nel 2025 abbiamo registrato **11 nuove assunzioni**, di cui il 73% uomini e il 27% donne; il 91% ha meno di 30 anni e il 9% appartiene alla fascia over 50 anni. Il tasso di turnover positivo si attese al 9%. Le cessazioni sono pari a 3, di cui il 67% uomini e il 33% donne, concentrate per il 33% nella fascia 30-50 anni e per il 67% nella fascia over 50. Il tasso di turnover negativo si attesta al 2%.

Il confronto tra 2024 e 2025 evidenzia un **rafforzamento della dinamica espansiva del team**, con un incremento delle assunzioni e un miglioramento del turnover positivo, a fronte di un numero di cessazioni relativamente contenuto. Dal punto di vista anagrafico, emerge in modo chiaro un orientamento verso l'inserimento di profili giovani, particolarmente marcato nel 2025, mentre le uscite si concentrano prevalentemente nelle fasce di età più elevate, indicando un progressivo ricambio generazionale.

Nel corso del 2025 sono state registrate **4 richieste di congedo parentale**, sia obbligatorio sia facoltativo, tutte presentate da personale maschile e accolte dall'azienda. Tutte le persone sono rientrate al lavoro nel periodo considerato, con un **tasso di rientro pari al 100%**.

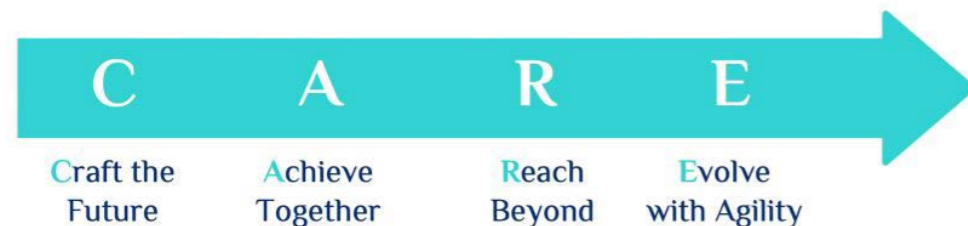
## Valutazione delle performance

### GRI 404-3

Nel 2025 il processo di valutazione delle performance ha coinvolto complessivamente 70 dipendenti su 129, pari al 54% della popolazione aziendale. L'analisi per categoria evidenzia una copertura completa per Dirigenti, Quadri e Impiegati (100%), a conferma della piena integrazione del sistema nei ruoli di responsabilità e coordinamento.

Per quanto riguarda gli operai (20%) la valutazione è attualmente applicata ai responsabili di reparto.

A partire dal 2024 è stato infatti aggiornato il **metodo di valutazione**, con l'obiettivo di renderlo più oggettivo e coerente con le specificità delle attività svolte, attraverso l'introduzione di strumenti e indicatori più adeguati. Il sistema attualmente in uso si distingue dal **modello di performance management** che seguirà il **progetto di leadership "THE CARE MODEL" introdotto da Sodalis Group**, al quale abbiamo aderito. Nel corso del 2025, infatti, sono state svolte attività di presentazione e formazione rivolte a tutte le società del Gruppo, finalizzate a illustrare struttura, logiche e modalità operative del nuovo modello, che entrerà pienamente a regime a partire dal 2026.



## Gender pay gap

### GRI 405-2

In linea con quanto previsto dagli standard GRI, monitoriamo il rapporto tra la retribuzione media di uomini e donne per valutare il livello di equità salariale all'interno dell'organizzazione. L'analisi è stata condotta escludendo la categoria dei dirigenti, in quanto composta esclusivamente da personale maschile, al fine di garantire una maggiore omogeneità del campione e una comparabilità più accurata dei dati.

Nel 2025:

- **Salario base medio**<sup>15</sup>: il rapporto è pari al **94%**, con una differenza del 6% a favore della componente maschile a parità di ruolo;
- **Retribuzione complessiva media**<sup>16</sup>: il rapporto è pari al **92%**, con una differenza dell'8% a favore della componente maschile a parità di ruolo.

I dati evidenziano una differenza retributiva contenuta ma ancora presente. Tale scostamento è influenzato da fattori quali mansione, livello di inquadramento ed esperienza professionale.



15. Importo fisso minimo corrisposto a un dipendente per l'esecuzione delle mansioni che gli sono state assegnate escludendo qualsiasi remunerazione aggiuntiva.

16. Calcolato come lo stipendio base più gli importi aggiuntivi corrisposti a un lavoratore.

# Le nostre persone e il loro benessere

GRI 401-2 | GRI 406-1

**Mettere le persone nelle condizioni di lavorare con equilibrio e motivazione, è per noi una priorità.**

Per questo dedichiamo attenzione alla **qualità dell'esperienza lavorativa**, sia in ambito professionale che personale, **promuovendo l'equilibrio tra vita e lavoro attraverso politiche mirate e strumenti di incentivazione** pensati per rispondere ai bisogni reali e valorizzare il contributo individuale. Nel corso del 2024 abbiamo introdotto diversi miglioramenti in materia di welfare e benefit aziendali, con l'obiettivo di rendere i servizi più flessibili, personalizzabili e accessibili.

Abbiamo potenziato le modalità di fruizione del **piano welfare aziendale**, offrendo ai dipendenti la possibilità di **scegliere liberamente i fornitori dei servizi, anche al di fuori dei soggetti convenzionati** e richiedere successivamente il rimborso delle spese sostenute attraverso l'apposita piattaforma. Tra le spese rimborsabili figurano, ad esempio, quelle scolastiche, gli asili nido, l'assistenza a domicilio, le bollette e i costi di trasporto. Per facilitare l'utilizzo della piattaforma, all'inizio dell'anno è stato organizzato un ciclo formativo dedicato.

**Abbiamo inoltre esteso la durata del contratto integrativo, da annuale a triennale.** L'assicurazione sanitaria prevista dal CCNL Alimentare, erogata tramite il Fondo FASA, continua ad essere a carico dell'azienda. Prosegue anche la convenzione attivata nel 2023 con un centro medico situato nelle vicinanze della sede, che consente di accedere a prestazioni sanitarie a tariffe agevolate.

A partire dal 1° gennaio 2024 è stata introdotta ufficialmente la possibilità di lavorare in

modalità **smart working** un giorno a settimana, favorendo una migliore gestione dei tempi di vita e lavoro. Questa misura rappresenta un importante passo avanti nella promozione di una cultura del lavoro più attenta al benessere delle persone e alla conciliazione dei tempi di vita.

Parallelamente, l'orario di lavoro è stato reso più flessibile, consentendo una maggiore autonomia nella gestione della propria giornata lavorativa. È stata inoltre prevista la possibilità di accesso al **part-time reversibile**, per rispondere in modo dinamico alle diverse esigenze individuali che possono emergere nel corso del tempo.

Tali interventi testimoniano un impegno concreto verso la **costruzione di un ambiente lavorativo più inclusivo e orientato alla qualità della vita delle persone**. L'introduzione dello smart working e la maggiore flessibilità organizzativa, puntano non solo a migliorare il benessere e la motivazione dei dipendenti, ma anche a generare impatti positivi sul clima aziendale, favorendo relazioni professionali più collaborative e un incremento della produttività grazie a una gestione più autonoma e consapevole del tempo di lavoro.

Nel corso del 2025 è proseguita - e continuerà anche nel 2026 - l'attenzione dell'azienda al miglioramento del benessere dei dipendenti, con particolare riferimento al personale operativo. In tale ambito, sono state implementate iniziative volte a migliorare le condizioni di lavoro e a ridurre lo sforzo fisico richiesto. L'**ottenimento della certificazione ISO 45001:2023** rappresenta una concreta evidenza dell'impegno strutturato dell'azienda nella **tutela della salute e sicurezza dei lavoratori** e nel **miglioramento continuo degli ambienti di lavoro**.













Riteniamo che un ambiente di lavoro accogliente, stimolante e positivo sia un fattore determinante per valorizzare le competenze e favorire la permanenza in azienda. Promuoviamo una cultura orientata all'inclusione e alla tutela della salute, individuale e collettiva.

In coerenza con le linee di sviluppo delle persone coordinate da Sodalis Group, abbiamo introdotto un **piano di welfare aziendale** che prevede beni e servizi a supporto della vita personale e familiare, nonché strumenti per rafforzare la copertura previdenziale e sanitaria.

Il piano, attivo dal 2022, mette a disposizione di ciascuna risorsa un importo figurativo annuale da destinare a servizi dedicati, tra cui:

Nel **2025** il piano è stato **ampliato con** l'introduzione del **rimborso delle utenze domestiche**, esteso anche ai familiari. In occasione della presentazione del **premio di produzione 2025**, prevista per febbraio 2026, è stata introdotta un'**attività formativa dedicata all'utilizzo della piattaforma welfare**, con l'obiettivo di favorirne una fruizione più consapevole.

	buoni acquisto e buoni carburante;
	rimborso spese scolastiche per i familiari;
	pacchetti sanitari e rimborso spese mediche;
	rimborso spese assistenziali;
	servizi socio-sanitari, educativi e ricreativi (servizi sanitari e benessere, corsi di formazione personale-professionale e orientamento al lavoro, servizi per lo sport, la cultura e il tempo libero, servizi di assistenza sociale);
	contribuzione alla previdenza complementare;
	copertura tramite Ente bilaterale di settore (EBS Alimentare) comprensiva di assicurazione sanitaria e copertura vita per il personale non dirigente;
	polizza infortuni;
	buoni pasto;
	polizza sanitaria integrativa.



DALLA RICERCA



SENTIRSI BENE È NATURALE



**Dalla ricerca ESI, sentirsi bene è naturale.**

Dal 1975, natura e innovazione scientifica per la salute e il benessere.

# 50 anni insieme

Nel 2025, in occasione del cinquantesimo anniversario di ESI, abbiamo organizzato un incontro-cena dedicato a tutte le persone che lavorano con noi.

Un momento di condivisione pensato per celebrare il percorso compiuto e rafforzare il senso di appartenenza alla nostra realtà.



# Diversità e inclusione

## GRI 405-1

In ESI riconosciamo il **valore della diversità** e promuoviamo una **cultura dell'inclusione** come parte integrante della nostra identità. Crediamo che il rispetto delle differenze arricchisca il lavoro quotidiano e contribuisca alla crescita dell'azienda. Promuoviamo un ambiente in cui ogni persona possa sentirsi rispettata e messa nelle condizioni di esprimere le proprie competenze, garantendo **pari opportunità di crescita** professionale indipendentemente da origine, genere, orientamento o percorso personale.

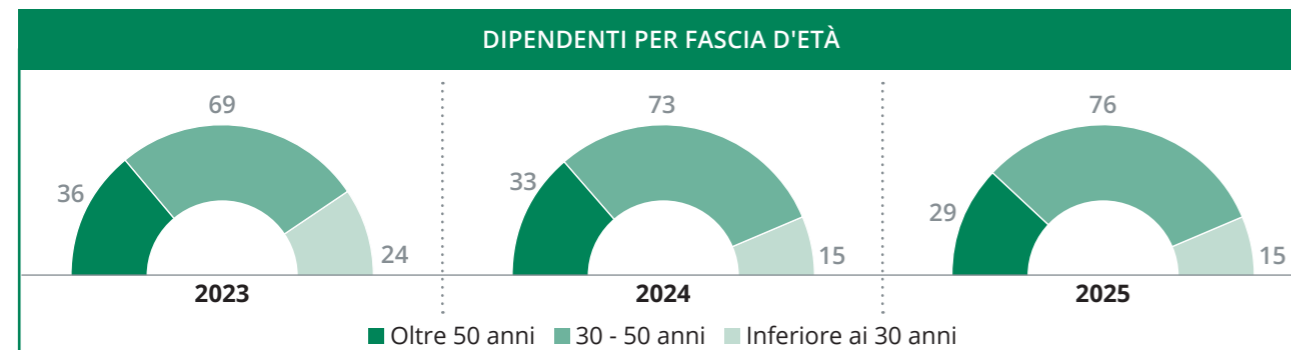
Il **71% del team è rappresentato da uomini**, un dato influenzato dalla struttura organizzativa, mentre il 29% è composto da donne. Il **57% del personale ricopre ruoli operativi**, in cui la **presenza maschile** è prevalente (**91%**), in linea con le caratteristiche delle mansioni svolte. Nelle **posizioni impiegatizie**, invece, la **componente femminile** rappresenta il **73%**, con un contributo centrale all'**efficienza quotidiana** e al **supporto delle attività strategiche e decisionali**.

In ESI le persone rappresentano il motore della crescita e del successo aziendale, per cui garantiamo **parità retributiva** tra uomini e donne che ricoprono ruoli equivalenti,

**nel rispetto del principio di Gender Pay Equality**: nel 2024 il rapporto medio retribuzione uomo-donna<sup>17</sup> si attestava intorno all'87%. Nel corso del 2025 è pari al 94%, evidenziando un miglioramento verso una maggiore equità retributiva.

Investiamo inoltre nella formazione e nello sviluppo di **giovani talenti**: le figure con meno di 30 anni rappresentano attualmente il **19% delle risorse**, a conferma dell'impegno nel costruire un futuro aziendale fondato sul ricambio generazionale e sulla crescita delle competenze. Nel 2024 le risorse erano 15 con una quota del 12%; mentre nel 2025 sono 24 con quota del 19% sul totale dei dipendenti.

Nel rispetto della diversità e dell'inclusione in ogni sua forma, in ottemperanza alla Legge 68/99, copriamo la quota di personale appartenente alle **categorie protette**, a cui garantiamo servizi di sostegno, assistenza e strumenti tecnici di supporto, in modo da agevolare lo svolgimento delle mansioni affidate; nel 2025 come nel 2024 si confermano dieci dipendenti inquadrati come operai (sei al 31.12.2023)<sup>18</sup>.



17. Il divario retributivo di genere complessivo è calcolato come il rapporto tra il salario annuale medio percepito da dipendenti donne e uomini all'interno dell'impresa considerando, per ogni figura professionale, i soli livelli contrattuali comparabili.

18. Precisiamo che nel corso del biennio 2023-2024/triennio 2023-2025 non abbiamo registrato episodi di discriminazione, ovvero non ci sono state azioni legali o reclami presentati all'organizzazione o alle autorità competenti.



# Formazione e crescita professionale

GRI 404-1

## 5.043 ore

di formazione erogate nel 2025  
(+208% vs 2024)

## 39 ore

medie per dipendente 2025  
(+179% vs 2024)



**Investire nella formazione significa rafforzare le competenze e garantire continuità nel tempo.**

**Con questa prospettiva, sviluppiamo percorsi formativi orientati alla crescita professionale delle nostre persone.**

Nell'ultimo triennio abbiamo iniziato un percorso formativo che ha previsto, oltre ai corsi obbligatori sulla salute e sicurezza e sulla sicurezza alimentare, anche quelli relativi allo studio della lingua inglese, alla gestione delle persone e all'utilizzo di nuovi macchinari, alla prevenzione di molestie e violenze nei luoghi di lavoro e prevenzione dell'uso di sostanze psicotrope/stupefacenti e dell'abuso di alcol. Inoltre, abbiamo rafforzato le competenze interne attraverso una formazione mirata sugli integratori alimentari, con focus su etichettatura, aspetti regolatori, notifica elettronica, MOCA e valutazioni chimico-microbiologiche. Durante l'anno la formazione è stata integrata con iniziative di sensibilizzazione rivolte a tutti i dipendenti, focalizzata sulla riduzione dello spreco di risorse e sul risparmio ener-

getico, con l'obiettivo di incoraggiare comportamenti più responsabili all'interno dell'ambiente di lavoro.

Nel corso del 2025, l'azienda ha promosso un ampio piano formativo volto allo sviluppo delle competenze tecniche, professionali e trasversali delle proprie persone. A tale scopo abbiamo erogato **5.043 ore di formazione**, pari a **39 ore medie** per dipendente. Tale valore mostra una tendenza crescente rispetto al 2024, in cui sono state erogate 1.638 di formazione e 14 ore medie per dipendente. Continuiamo a investire nella formazione come **leva strategica per lo sviluppo delle competenze**, la crescita aziendale e il rafforzamento del senso di appartenenza.

In particolare, sono stati erogati corsi in materia di **salute e sicurezza sul lavoro**, tra cui formazione generale e specifica per i diversi livelli di rischio (basso, medio, alto), formazione per ruoli specifici (RLS, dirigenti, preposti), corsi antincendio, abilitazioni all'uso di attrezzature (es. carrelli elevatori), nonché aggiornamenti per addetti al servizio di prevenzione

e protezione e tematiche relative a comportamenti sicuri e prevenzione di molestie, abusi e consumo di alcol.

Parallelamente, sono state sviluppate competenze legate ai **sistemi di gestione**, con corsi su ISO 45001, attività di audit interno, aggiornamenti normativi e formazione su qualità e sicurezza alimentare (GMP, HACCP, cultura della sicurezza alimentare).

L'azienda ha inoltre investito nella **formazione tecnica e operativa**, con training su macchinari specifici e strumenti di laboratorio (es. HPLC), oltre a percorsi specialistici legati ai processi produttivi.

Ampio spazio è stato dedicato anche allo sviluppo delle **competenze trasversali (soft skills)**, attraverso corsi su leadership, comunicazione efficace, team building, diversity e inclusione, interculturalità, tecniche di vendita e marketing per l'innovazione.

Infine, sono stati attivati percorsi di **digitalizzazione e sviluppo personale**, tra cui formazione sull'intelligenza artificiale, utilizzo della

suite Microsoft, corsi di lingua inglese (livelli A1-B2) e iniziative di coaching e sviluppo del ruolo manageriale.

In aggiunta, **svolgiamo addestramento** continuo (training on the job) che prevede l'affiancamento di lavoratori esperti sulla base di percorsi delineati per i singoli: questo avviene all'inizio del percorso lavorativo, ma continua anche successivamente quando l'operatore è formato.

Annualmente promuoviamo momenti strutturati di confronto con i dipendenti, finalizzati a verificare l'allineamento con gli obiettivi aziendali e a supportarne la crescita professionale. In queste occasioni raccogliamo feedback, evidenziamo eventuali criticità e valorizziamo il contributo individuale sulla base di tre criteri fondamentali: produttività, disponibilità e rispetto.

# Salute e sicurezza, tra le nostre priorità

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-5 | GRI 403-9 | GRI 403-10

## 783 ore

ore di formazione sulla salute e sicurezza erogate nel 2025 (+51% vs 2024)

### RISULTATI RAGGIUNTI

Ottenimento della certificazione ISO 45001 per il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza, conseguita a dicembre 2025.

Nel 2023 abbiamo definito un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza** conforme alla normativa italiana vigente, in particolare al D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive disposizioni richiamate.

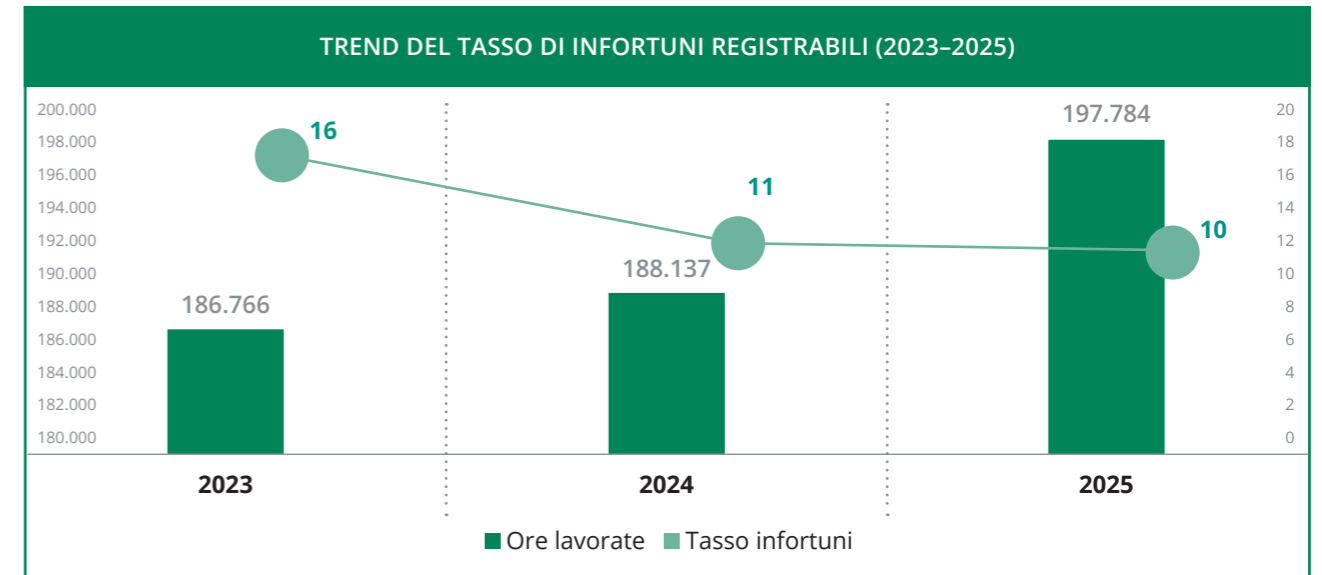
Per garantire lo svolgimento delle attività in condizioni di sicurezza e tutela della salute, sono state adottate procedure interne specifiche, condivise con il personale e applicate nelle diverse aree operative.

La **valutazione dei rischi**, ai sensi dell'articolo 17, comma 1, lettera a) del D. Lgs. 81/08 ha riguardato tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori, inclusi quelli connessi allo stress lavoro-correlato (in coerenza con l'accordo europeo dell'8 ottobre 2004), alla tutela delle lavoratrici in stato di gravidanza, (D. Lgs. 26 marzo 2001, n. 151), nonché ai fattori legati a genere, età e provenienza.

Nel 2025 sono stati registrati 2 infortuni sul lavoro, non classificabili come gravi<sup>19</sup>.

L'azienda ha provveduto ad analizzare le dinamiche degli eventi al fine di individuare le cause e rafforzare le misure di prevenzione e formazione, con l'obiettivo di ridurre il rischio di accadimento di episodi analoghi.

<sup>19</sup> Il primo caso ha riguardato un dipendente che ha riportato un taglio alla base del dito a seguito dell'utilizzo di una lama (cutter). Il secondo infortunio si è verificato durante un'attività di manutenzione su un macchinario: il lavoratore, per imperizia e in assenza di necessità operativa, ha inserito l'indice della mano sinistra nell'area di funzionamento dell'impianto, provocando una sub-amputazione della falange distale dell'indice sinistro.



Il numero di incidenti è uguale a quelli verificatisi nel corso del 2024 (2) di cui 1 da considerare come mancato infortunio derivante dalla perdita di controllo di un traspallet elettrico. A seguito degli eventi sono state svolte verifiche interne e adottate misure correttive mirate. Sono stati inoltre effettuati interventi preventivi, anche attraverso la riallocazione del personale in caso di non idoneità a specifiche mansioni, al fine di ridurre l'esposizione a potenziali rischi. Nel medesimo periodo, le ore lavorate sono aumentate del 5%, passando da 188.137 nel 2024 a 197.784 nel 2025. Tale incremento ha determinato una **riduzione del tasso di frequenza degli infortuni** registrabili, che risulta in miglioramento rispetto all'esercizio precedente.

**Nel triennio 2023-2025 non abbiamo registrato malattie professionali.**



## Il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza

Nel 2025 abbiamo raggiunto un traguardo importante: l'implementazione del nostro **Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro** e l'ottenimento della certificazione **UNI EN ISO 45001:2023** a dicembre.



La ISO 45001:2023 è lo standard internazionale che definisce i requisiti per un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SSL), con l'obiettivo di prevenire infortuni, malattie professionali e danni alla salute dei lavoratori, migliorando costantemente le prestazioni di sicurezza. La norma definisce il SSL come l'insieme di processi, procedure e misure finalizzati a identificare pericoli, gestire i rischi e promuovere la prevenzione già nelle fasi di progettazione dei processi e delle attività.

Uno dei principi fondamentali è il **miglioramento continuo**, applicato attraverso il **Ciclo di Deming (PDCA - Plan, Do, Check, Act)**. Nella fase **Plan (Pianificare)** vengono individuati i rischi e definiti obiettivi e piani di prevenzione; in **Do (Fare)** si attuano le misure

preventive, le procedure operative e le attività di formazione; in **Check (Verificare)** si monitorano i risultati e si valutano le prestazioni del sistema; infine, in **Act (Agire)** si adottano azioni correttive e migliorative per ottimizzare il sistema e ridurre i rischi.

L'applicazione della ISO 45001 consente di garantire conformità alla normativa vigente, rafforzare la cultura della sicurezza, aumentare la partecipazione attiva dei lavoratori e migliorare l'efficienza dei processi produttivi. È uno strumento adatto a qualsiasi organizzazione, indipendentemente dal settore o dalla dimensione, che desideri creare un ambiente di lavoro sicuro e in continua evoluzione.

Abbiamo formalizzato la nostra **Politica Aziendale sulla Sicurezza**, orientata alla prevenzione degli infortuni e al miglioramento continuo. Organizziamo attività di formazione, informazione e sensibilizzazione per tutto il personale, mentre audit periodici e il monitoraggio delle prestazioni ci permettono di definire obiettivi concreti e intervenire prontamente in caso di necessità.

### Investimenti per la sicurezza e il benessere dei lavoratori

Durante l'anno abbiamo continuato a migliorare il Reparto Produzione con interventi mirati a ridurre lo sforzo fisico e aumentare l'efficienza:

- **nuovi macchinari e celle di carico automatizzate**: abbiamo aggiornato impianti e attrezzature per migliorare produttività e precisione. Le celle di carico automatizzate nel miscelatore ci permettono di

monitorare meglio i materiali e ridurre lo sforzo richiesto agli operatori durante le operazioni di carico.

Per quanto riguarda l'**ottimizzazione della pesatura e movimentazione dei fusti**, abbiamo definito come obiettivo per il 2026 l'acquisto di transpallet elevatori, transpallet elettrici e nuove bilance, da collocare all'interno di ciascun box del reparto compressione. Grazie al loro ausilio i fusti verranno pesati direttamente nel box e, grazie a un piccolo nastro trasportatore, potranno essere caricati sui bancali senza ulteriori spostamenti manuali, riducendo il rischio di infortuni e migliorando l'efficienza.

Grazie agli interventi effettuati e quelli programmati per il 2026, possiamo garantire un ambiente di lavoro più sicuro, ridurre significativamente i rischi legati alla movimentazione manuale e aumentare l'efficienza dei nostri processi produttivi. Abbiamo consolidato una cultura della sicurezza basata su consapevolezza, responsabilità e partecipazione attiva di tutti i collaboratori.

Il nostro impegno continua: vogliamo rafforzare ulteriormente la sicurezza dei lavoratori e migliorare costantemente i nostri processi, allineandoci alle migliori pratiche internazionali e agli standard ISO 45001.



## Adesione al programma WHP Liguria

Nel 2025 abbiamo aderito al programma **Workplace Health Promotion (WHP)** promosso dalla Regione Liguria, un'iniziativa rivolta alle organizzazioni che intendono promuovere la salute nei luoghi di lavoro attraverso l'adozione di buone pratiche strutturate.

L'adesione si inserisce nell'impegno aziendale volto a **integrare la promozione del benessere e della salute nella vita organizzativa**, affiancando e rafforzando le misure già in essere in materia di sicurezza e tutela del personale.

Il programma ha l'obiettivo di favorire la **creazione di ambienti di lavoro salutar**i, intervenendo sui principali fattori di rischio e promuovendo stili di vita sani. In tale contesto, l'azienda adotta un approccio strutturato e orientato al miglioramento continuo, integrando progressivamente tali tematiche nei processi e nelle politiche aziendali.

Nel corso del 2025 è stato **avviato il percorso di adesione al programma**, attraverso la consultazione del manuale operativo e la definizione delle prime azioni coerenti con le indicazioni previste. Il supporto dell'ASL di riferimento è previsto nelle fasi successive, in particolare per lo sviluppo di attività formative e di accompagnamento.

L'azienda ha inoltre attivato un **sistema di monitoraggio** annuale finalizzato alla pianificazione e valutazione delle iniziative implementate.

Le principali aree di intervento del programma riguardano:

- la promozione di una corretta alimentazione;
- l'incentivazione dell'attività fisica e della mobilità attiva;
- la prevenzione e il contrasto al fumo e alle dipendenze;
- il rafforzamento del benessere organizzativo attraverso attività informative e formative.

Nel primo anno di adesione (2025), l'azienda ha avviato alcune iniziative preliminari, tra cui:

- attività di **sensibilizzazione** tramite cartellonistica interna (es. promozione dell'utilizzo delle scale);
- diffusione di indicazioni per una **corretta alimentazione**, nella zona mensa;
- introduzione di una policy antifumo rivolta ai dipendenti.

Tali azioni rappresentano una prima fase del percorso, coerente con l'approccio progressivo previsto dal programma.

Per il 2026, l'azienda si pone l'obiettivo di consolidare ed estendere le attività avviate, con particolare attenzione ai temi dell'alimentazione, della mobilità attiva e della riduzione dei comportamenti a rischio.

È inoltre prevista l'attivazione di iniziative formative strutturate, sviluppate con il supporto dell'ASL, al fine di aumentare il coinvolgimento dei lavoratori e l'efficacia degli interventi.

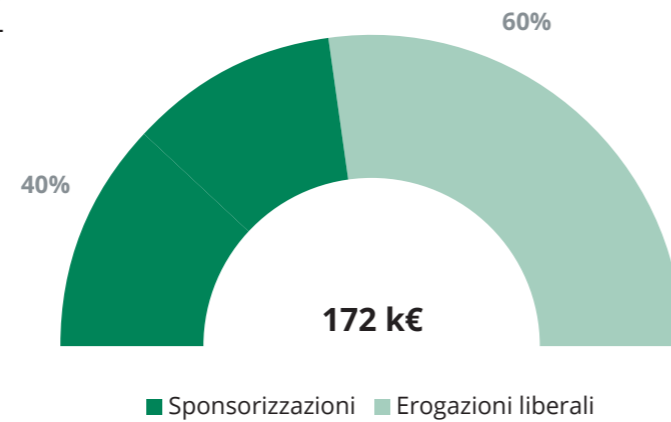
Attraverso questo percorso, ESI intende contribuire al miglioramento del benessere organizzativo, alla prevenzione delle malattie croniche e al rafforzamento della propria responsabilità sociale, generando impatti positivi per i lavoratori e per la collettività.



# Iniziative per la comunità e il territorio

Nel 2025 abbiamo continuato a supportare la comunità locale attraverso diverse iniziative di collaborazione e supporto, tra **sponsorizzazioni, donazioni economiche ed erogazioni di prodotto** destinate a eventi, manifestazioni e progetti sociali.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO ALLA COMUNITÀ - %



## EVENTO "I FEEL GOOD" MILANO 2025

L'11 e 12 ottobre 2025 abbiamo partecipato come partner alla terza edizione di "I Feel Good", evento dedicato ai temi del wellbeing organizzato da Donna Moderna e Starbene presso la Fondazione Riccardo Catella di Milano.

Nel corso delle due giornate, presso lo stand ESI sono state proposte attività interattive e momenti di approfondimento dedicati alle principali aree di interesse dell'azienda, con l'obiettivo di favorire un dialogo diretto con il pubblico.

Tra gli appuntamenti in programma, il workshop "Intestino & Longevity" ha approfondito il tema del microbiota e delle sue connessioni con altri organi, con il contributo del Medical Marketing Director ESI Davide Errico Agnello, del dermatologo Dott. Gianluca Nazzaro e dei divulgatori scientifici Francesco ed Eugenio ("In Caso Di").

La seconda giornata ha previsto anche un'attività motoria all'aperto, la Camminata Metabolica powered by ESI, come momento di partecipazione condivisa.



## EROGAZIONI LIBERALI

Abbiamo continuato a sostenere la **Fondazione Pace e Bene**, realtà impegnata nel supporto a singoli individui e gruppi in ambito locale, nazionale e internazionale, attraverso iniziative rivolte allo sviluppo della persona e alla promozione di attività sociali.

Nel corso dell'anno è stata inoltre promossa un'iniziativa di **spesa solidale**, realizzata con il contributo congiunto dei dipendenti e dell'azienda, destinata a sostenere persone e famiglie in situazioni di difficoltà.

## DONAZIONI DI PRODOTTO

Abbiamo fornito prodotti a supporto di numerose manifestazioni sportive, eventi e iniziative di aggregazione, tra cui:

- Meeting Internazionale di Atletica
- Camminata delle 7 Chiese
- SenzaSprescia
- Lago di Corsa Villa Cidro
- Memorial Gambetta
- Swim Game Albissola
- Maratona StraCairo
- Riviera Beach Volley
- Gara di Golf Albissola
- Tutti per Atta
- Sport-Up Savona
- Mari e Monti Arenzano
- Torneo HP
- Torneo Hockey Luceto
- Giornata per lo Sport Pomezia
- Camminata Respiro Rosa
- Trail dei Lupi
- Squadra Pallavolo Volley Melendugno
- Maratonina Città Murata Padova
- Convention Farmacisti DR MX
- Convention Farmacisti Agifar



## SPONSORIZZAZIONI

Abbiamo sostenuto diverse iniziative sportive e di promozione del benessere sul territorio, tra cui:

### LAGO DI CORSA

*Lago di Corsa* è una gara su strada **organizzata dall'ASD Olympia Villacidro** nel territorio di Villacidro, in Sardegna. L'evento **coinvolge ogni anno atleti agonisti, giovani partecipanti e camminatori lungo un percorso di circa 11 chilometri immerso nel contesto naturale dell'area del Linas**, rappresentando un momento di sport e partecipazione aperto alla comunità.

### LUCETO CLASSIC

La *Luceto Classic* è una **manifestazione sportiva dedicata al trail running** che **coinvolge atleti e appassionati lungo percorsi immersi nel territorio ligure**, rappresentando un momento di sport e partecipazione per la comunità locale.

### STRACAIRO

La *StraCairo* è una **manifestazione podistica organizzata dall'Atletica Cairo** nel territorio di Cairo Montenotte, che coinvolge ogni anno atleti, famiglie e appassionati di sport con una gara competitiva su circuito cittadino e iniziative dedicate anche ai più giovani.

### ALBISSOLA SWIM GAMES

Gli *Albissola Swim Games* sono una **manifestazione sportiva dedicata al nuoto** in acque libere e alle discipline combinate swim & run, che **coinvolge atleti e appassionati** in un evento competitivo e partecipato **sul territorio ligure**.

### TRAIL DEI LUPI

Il *Trail dei Lupi* è una **manifestazione sportiva** organizzata dall'Atletica Gillardo Renzo Millesimo in collaborazione con il Comune di Cengio. L'evento propone **percorsi di trail running immersi nel territorio ligure**, coinvolgendo atleti e appassionati di corsa in un contesto naturale.

### MEETING INTERNAZIONALE CITTÀ DI SAVONA

Il *Meeting Internazionale Città di Savona* è una **manifestazione di atletica leggera organizzata dall'Atletica Savona** presso il complesso polisportivo "Fontanassa". L'evento rappresenta uno degli appuntamenti più rilevanti della stagione su pista in Italia e vede la partecipazione di atleti italiani e internazionali impegnati nelle principali discipline dell'atletica.

### CAMMINATA DELLE SETTE CHIESE

La *Camminata delle Sette Chiese* è un'**iniziativa aperta alla comunità che unisce attività motoria e scoperta del territorio**, attraverso un percorso di circa 16 chilometri che attraversa alcune chiese e luoghi di interesse locale.

### VOLLEY MELENDUGNO

La *Volley Melendugno* è una **società sportiva attiva nel territorio salentino** che **promuove la pratica della pallavolo e lo sviluppo del settore giovanile**, affiancando all'attività agonistica iniziative dedicate alla formazione e alla crescita dei giovani atleti.

### GOLF4HELP

*Golf4Help* è un'**iniziativa sportiva e solidale** organizzata dai Lions Club Albissola Marina e Albissola Superiore Alba Docilia insieme al Lions Club Arenzano Cogoletto. L'evento, che si svolge **presso il Golf Club di Albissola**, unisce la **competizione sportiva a momenti di raccolta fondi destinati ad attività di beneficenza**.

### RESPIRO ROSA

*Respiro Rosa* è un'**iniziativa dedicata alla promozione del movimento e della condivisione** attraverso attività di dragon boat e nordic walking. L'evento **coinvolge persone che hanno affrontato un percorso oncologico**, creando un momento di incontro, sport e supporto reciproco.

Attraverso queste iniziative continuiamo ad affiancare associazioni, organizzazioni ed eventi che contribuiscono alla vita sociale e sportiva delle comunità in cui operiamo.

Il nostro impegno  
per l'**ambiente**





**99%**

del pack  
è riciclabile



**50%**

del pack in  
carta proviene  
da materiale  
riciclato



**49%**

del pack in  
plastica proviene  
da materiale  
riciclato



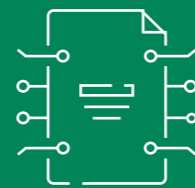
**561 ton CO<sub>2</sub>e**

evitate nel 2025 grazie all'acquisto di  
Garanzie di Origine e all'autoproduzione di energia  
elettrica



**-52%**

di emissioni di CO<sub>2</sub>e  
generate dalla produzione  
di flaconi in PE grazie al  
passaggio all'R-PET



**-43%**

di emissioni di CO<sub>2</sub>e grazie  
alla digitalizzazione dei  
foglietti illustrativi



**100%**

energia elettrica  
proveniente da  
fonti rinnovabili



**-18%**





di consumi idrici  
rispetto al 2024



**92%**

dei rifiuti avviati  
ad attività di  
recupero

# ENVIRONMENT

Pillar	Target futuri	Dove siamo	Anno target	SDGs
<p><b>PLANNING</b> <i>Contrastare il cambiamento climatico</i></p>	<p><b>GROUP CARBON MANAGEMENT</b> Costruzione dell'inventario di Scope 3 e aggiornamento dello studio delle emissioni di GHG per implementare potenziali interventi di miglioramento e fissare dei target di riduzione delle emissioni.</p>	<p>Aggiornamento dello studio di di Carbon Footprint</p> <hr/> <p><b>2.100</b> t CO<sub>2</sub> compensate attraverso l'acquisto di Crediti di Carbonio certificati</p>	<p><b>464</b> t CO<sub>2</sub> evitate grazie all'acquisto di Garanzie d'origine</p>	<p>2025</p> 
<p><b>CARE</b> <i>Valorizzare la risorsa idrica</i></p>	<p><b>GROUP WATER FOOTPRINT</b> al fine di misurare il nostro impatto sul comparto idrico e intervenire per ottimizzare l'utilizzo di acqua.  Introduzione dei riduttori di flusso/aeratori ai rubinetti che possano permettere una riduzione del consumo di acqua in quanto quest'ultima, miscelandosi con l'aria, aumenta il getto.  Raccolta di acqua piovana per irrigazione o lavaggi non HACCP. Stiamo svolgendo uno studio su un sistema per recuperare l'acqua della falda interrata sita sotto il nostro stabilimento.</p>	<p>Completamento del nuovi impianto per il Sistema ad osmosi inversa per il recupero delle acque di spurgo</p>	<p>Completamento dello studio di Water Footprint di Organizzazione</p>	<p>2025</p> 
<p><b>RATIONALIZATION</b> <i>Utilizzare le risorse energetiche in modo consapevole</i></p>	<p><b>GROUP ENERGY ANALYSIS</b> Per individuare le aree di spreco e le potenziali opportunità di risparmio.</p>	<p>Attivazione del nuovo impianto fotovoltaico da 290 kWp  Sostituzione progressiva del parco auto a benzina/diesel con ibrido plug-in</p>	<p>Elaborazione della diagnosi energetica e pianificazione degli interventi di efficientamento</p>	<p>2025</p> 
<p><b>RECYCLING</b> <i>Gestire i rifiuti responsabilmente</i></p> <p><b>OPTIMIZATION</b> <i>Analizzare e riprogettare il fine vita dei materiali</i></p>	<p><b>LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA)</b> Per comprendere le performance ambientali di ogni ciclo produttivo in forma oggettiva e tecnicamente argomentata e procedere con opportune valutazioni</p>	<p><b>68%</b> quota di flaconi acquistati contenente R-PET  Packaging secondario FSC e tracciabile</p>	<p>Eliminazione progressiva dei foglietti illustrativi (sostituiti da QR code)  Eliminazione dell'astuccio su alcuni prodotti</p>	<p>2024 - 2026</p> 

# La gestione del packaging

Nello sviluppo dei nostri prodotti poniamo attenzione anche alla scelta dei materiali di confezionamento, privilegiando soluzioni che favoriscano il riciclo e, ove possibile, l'impiego di materiali riciclati. Le nostre decisioni tengono conto delle esigenze produttive e dell'uso delle risorse naturali. Nei processi produttivi adottiamo soluzioni organizzative e tecniche orientate alla riduzione degli sprechi e al miglioramento continuo, anche in linea con i principi dell'economia circolare.

Nel 2025 abbiamo acquistato **1.092.816 kg** di packaging, di cui:

- Il **99%** è **riciclabile**, ossia facilmente separabile e riciclabile dal consumatore;
- Il **52%** è **rinnovabile**, grazie all'impiego di materiali come carta, cartone e legno (distinguendoli dai materiali di origine fossile come plastica, metalli, multimateriale, vetro, ecc.);
- Il **39%** è composto da **materiale riciclato**.

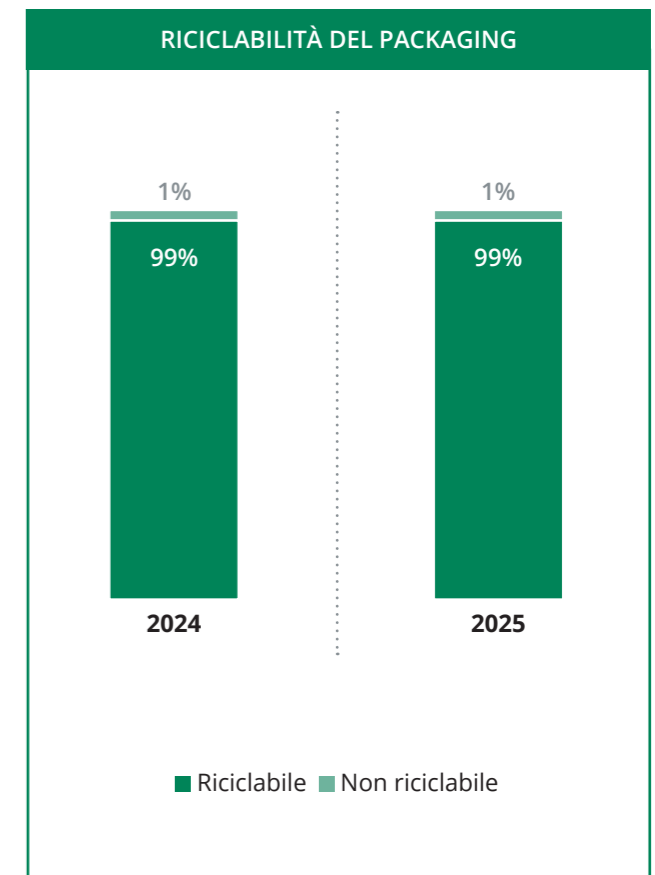
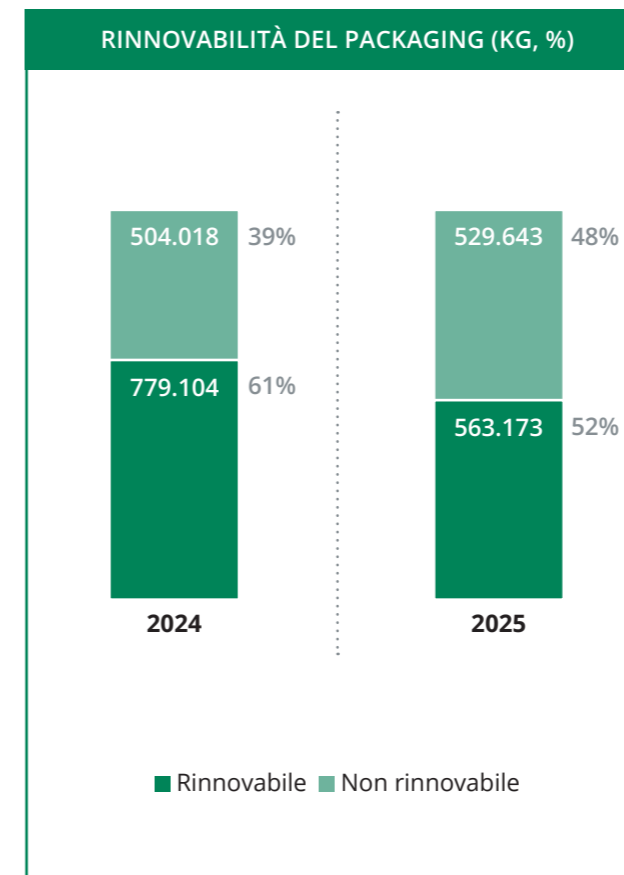
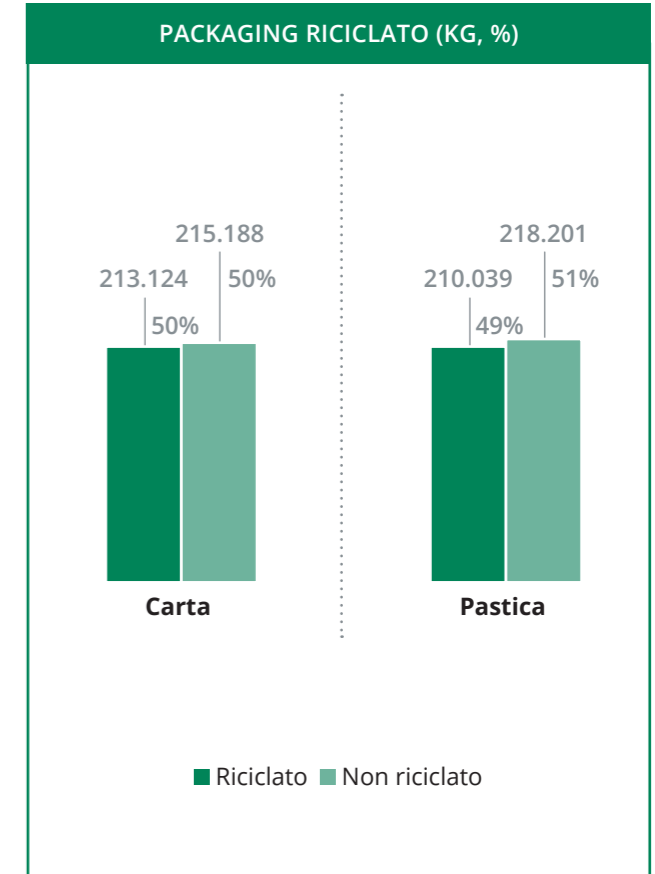
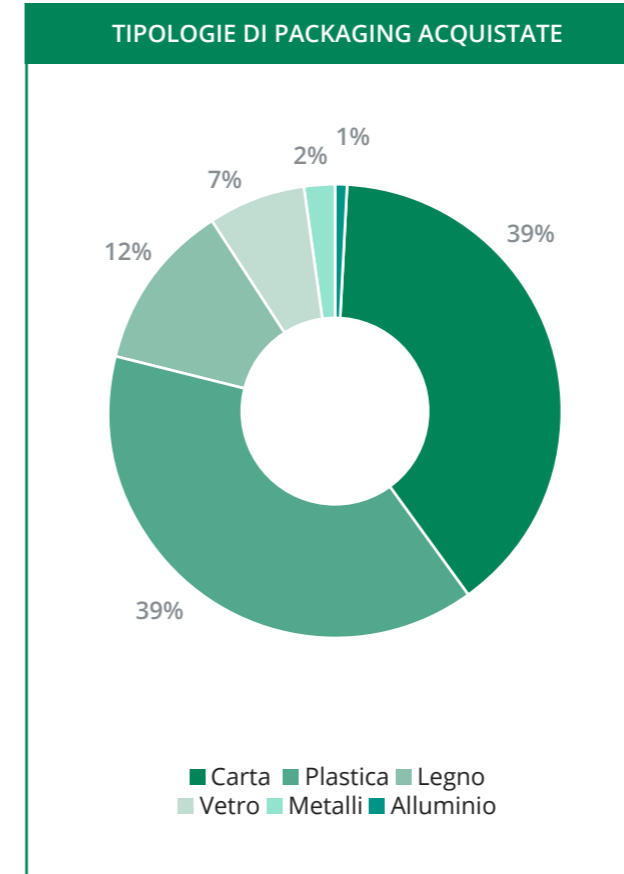
In termini di composizione, il **packaging acquistato è costituito per il 39% da carta e per il 39% da plastica**.

Per quanto riguarda il contenuto riciclato, il **49% del packaging in plastica** acquistato e il **50% della carta** provengono da materiali riciclati.

I materiali utilizzati per il **packaging primario** includono **PVC, PVCD, vetro e laminato per le bustine**. Per il **packaging secondario** impieghiamo **astucci, etichette, film, sleeve e carta certificata FSC**.

Abbiamo proseguito il processo di **riformulazione dei materiali di imballaggio**, con l'obiettivo di ottimizzare l'uso delle risorse e ridurre progressivamente il ricorso a plastica vergine.

Il 2025 ha segnato un punto di svolta nel nostro percorso di **miglioramento continuo nella gestione dei materiali**, trasformando gli studi di fattibilità in risultati misurabili.



# Iniziative implementate e principali traguardi

## RISULTATI 2025

**68%** pack in R-PET acquistato

**-43%** di carta utilizzata per i foglietti illustrativi rispetto al 2024, grazie all'impiego del QR code

**495,9 tCO<sub>2</sub>e** evitate grazie all'utilizzo di pack in R-PET

### Transizione verso l'R-PET (plastica riciclata) nel packaging primario

Il 2025 ha sancito un **cambio strutturale** nel packaging primario. La strategia di **sostituzione del PET** (polietilene tereftalato) tradizionale **con R-PET (PET riciclato)** ha portato a una conversione completa per i flaconi di colore bianco (R-PET 100%) e al 97% per le altre varianti.

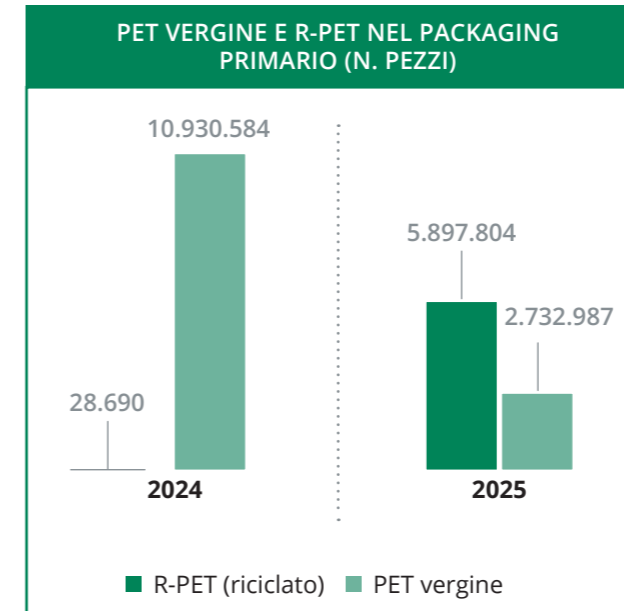
- Gli acquisti di **PET vergine** si sono ridotti del 75%, passando da 10.930.584 pezzi nel 2024 a **2.732.987 pezzi nel 2025**. Parallelamete, l'utilizzo di **R-PET** è aumentato di oltre 200 volte rispetto all'esercizio precedente, passando da 28.690 a **5.897.804 pezzi**.

Nel 2025, grazie alla transizione verso l'R-PET, si è verificata una riduzione significativa dell'impronta carbonica di questa categoria di imballaggi. Rispetto all'esercizio precedente, dove le emissioni collegate ai flaconi si attestavano a 952,94 tCO<sub>2</sub>e, osserviamo una **riduzione del 52%** di emissioni, pari a **495,94 tCO<sub>2</sub>e**.

Questo calcolo è stato eseguito considerando l'intero ciclo di trasformazione della materia prima, includendo le fasi di estrusione e soffiaggio necessarie per la formatura dei contenitori<sup>20</sup>.

Nonostante l'importante crescita volumetrica dell'R-PET, la **quota percentuale sul totale dei flaconi acquistati nel 2025** si è attestata al **68%**, a fronte di un obiettivo prefissato dell'84%. Tale scostamento non è riconducibile a particolari criticità tecniche o di reperibilità sul mercato, bensì a una gestione virtuosa e consapevole del magazzino. Infatti, nel corso del 2024 gli acquisti dei prodotti confezionati in PET tradizionale avevano generato uno stock residuo significativo. In un'ottica di gestione efficiente delle risorse e per evitare lo spreco di materiali già prodotti, abbiamo scelto di dare priorità all'esaurimento completo di tali scorte prima di procedere con i nuovi approvvigionamenti massivi in R-PET.

20. Per il calcolo delle emissioni evitate sono stati utilizzati i fattori di emissione relativi alla plastica vergine e alla plastica riciclata tratti dal database Ecoinvent 3.11. Al fine di garantire la massima affidabilità e trasparenza del dato, è stato adottato un approccio cautelativo: la stima è stata calcolata applicando a tutti i flaconi in R-PET il coefficiente di sostituzione del 97%. Tale scelta metodologica è volta a fornire un dato solido, pur in presenza di una quota parte di flaconi (linea dei flaconi bianchi) che prevede l'utilizzo di R-PET al 100%.



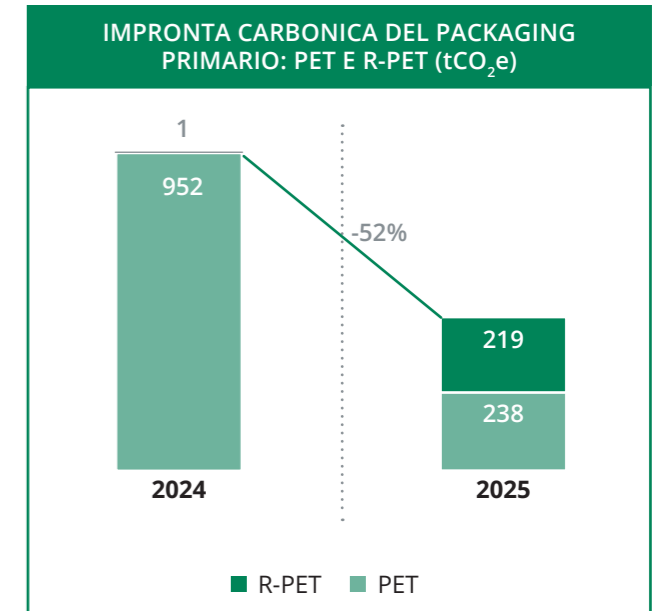
### Riduzione della carta e digitalizzazione

Il piano di sostituzione dei **foglietti illustrativi con QR Code** (esteso a tutti i prodotti Italia, eccetto i Dispositivi Medici ove obbligatorio per legge) ha generato un impatto rilevante. Nel 2025, il consumo di foglietti è passato da 7.920.180 a **4.480.950 pezzi**, con un **risparmio complessivo di oltre 3,4 milioni di unità cartacee**: questo si traduce in una riduzione di **3,8 tonnellate di CO<sub>2</sub>e (-43%)<sup>21</sup>**.

### Eliminazione del packaging secondario (astucci)

Per la linea **Diurerbe**, l'eliminazione dell'astuccio è stata completata con successo nel corso del 2025. Per le linee **Omega e Magnesio**, sebbene il beneficio sia stato parzialmente limitato nel 2025 per l'esaurimento delle scorte pregresse, la transizione è avviata per la totalità delle referenze. La piena messa a regime dei nuovi formati senza astuccio è prevista nel corso del 2026.

21. Per il calcolo delle emissioni evitate sono stati utilizzati i fattori di emissione relativi alla produzione di plastica tratti dal database Ecoinvent 3.11.



### Logistica e materiali certificati

A partire dal 2025, per tutti gli astucci residui viene utilizzato esclusivamente **cartone certificato FSC**, garantendo la piena **conformità alla normativa EUDR** e la **tracciabilità della filiera**.

**Sostituzione degli imballaggi logistici**: è stata consolidata la sostituzione dei sacchetti gonfiabili e il nastro adesivo in plastica, con **materiale cartaceo e nastro in carta**.



# Action Plan - Packaging 2024-2026



Raggiunto



In corso

## BUGIARDINI



Sostituzione dei foglietti informativi con introduzione di un QR Code per la condivisione delle informazioni necessarie



## FILM



Riduzione dell'uso interno ed esterno di film



## R-PET



Sostituzione, dove possibile, della plastica PET con R-PET



## PACK SECONDARIO



Valutazione dell'utilizzo di cartone con una % di riciclato



## ASTUCCI



Eliminazione degli astucci da alcune referenze



## Prospettive 2026

- Dopo i flaconi, il nostro **impegno per l'eco-design del packaging primario si rivolge anche al blister**.

Sono in corso rigorose verifiche di fattibilità per la **sostituzione del PVDC (polivinilidencloruro) con il PE (Polietilene)**, un ulteriore passo verso un minor impatto ambientale dei sistemi di confezionamento.

- È inoltre in corso una valutazione di nuovi materiali, in particolare il Polipropilene (PP), finalizzata alla transizione verso un **blister monocomponente**. Questo passaggio, che supererebbe l'attuale impiego di alluminio, è volto a massimizzare la riciclabilità del confezionamento. Trattandosi di un progetto ad alta complessità tecnica, ogni referenza è sottoposta a rigorosi studi di stabilità e macchinabilità per garantire l'integrità del prodotto nel tempo.

Nel corso del 2025, l'impegno di ESI nella misurazione dell'impatto ambientale si è ulteriormente integrato nelle dinamiche di **Sodalis Group**. In un'ottica di gestione centralizzata e strategica delle risorse, il Gruppo ha scelto di dare priorità all'avvio delle analisi **LCA (Life Cycle Assessment)** su specifici segmenti del portafoglio globale che presentano una maggiore urgenza di intervento o una diversa maturità ambientale.

Questa decisione riflette una **visione condivisa della sostenibilità**, in cui ESI contribuisce al miglioramento del profilo ambientale del Gruppo attraverso la propria eccellenza operativa, lasciando che le analisi tecniche di LCA vengano inizialmente concentrate sui prodotti con i più ampi margini di ottimizzazione immediata.

Questo allineamento strategico consente a ESI di:

- beneficiare dei know-how e dei protocolli metodologici definiti a livello di Gruppo;
- mantenere il focus sui propri obiettivi diretti;
- garantire che ogni azione di misurazione sia funzionale a un reale e significativo abbattimento dell'impronta ambientale globale della Corporate.

La trasparenza e l'affidabilità del brand rimangono i pilastri del nostro operato, in attesa di integrare i protocolli LCA nel nostro percorso di miglioramento continuo in linea con le priorità del Gruppo.



# Efficienza energetica e innovazione degli impianti

GRI 302-1 | GRI 302-3

## 100%

Energia elettrica da fonti rinnovabili

L'impegno di ESI verso la riduzione dei consumi energetici e il miglioramento delle prestazioni ambientali ha trovato nel 2025 una concreta evoluzione tecnologica, focalizzata sull'autoproduzione e sul controllo granulare dei prelievi. Il principale traguardo dell'esercizio è rappresentato dall'allaccio, avvenuto nel mese di agosto, dell'**impianto fotovoltaico da 290 kWp**. Tale infrastruttura consente una **riduzione stimata del 25% dell'energia elettrica prelevata dalla rete**, incrementando significativamente la quota di energia da fonti rinnovabili.

Parallelamente all'implementazione dell'impianto, è stato installato un **sistema di monitoraggio energetico** dedicato sia al gas sia all'elettricità. La tecnologia adottata permette di analizzare i consumi a livello di singolo macchinario, fornendo la base analitica necessaria per identificare tempestivamente eventuali inefficienze e ottimizzare i cicli produttivi. In coerenza con questo approccio basato sui dati, nel corso dell'anno è stata condotta una **diagnosi energetica** approfondita, utile a mappare lo stato attuale del sito e a guidare le scelte future.

Nel 2025 il **totale dei consumi energetici interni all'organizzazione** risulta pari a **8.498 GJ**. Considerando i vettori energetici impiegati, **l'energia elettrica acquistata, coperta da Garanzie di Origine**, si configura come quello maggiormente impattante sul totale dei

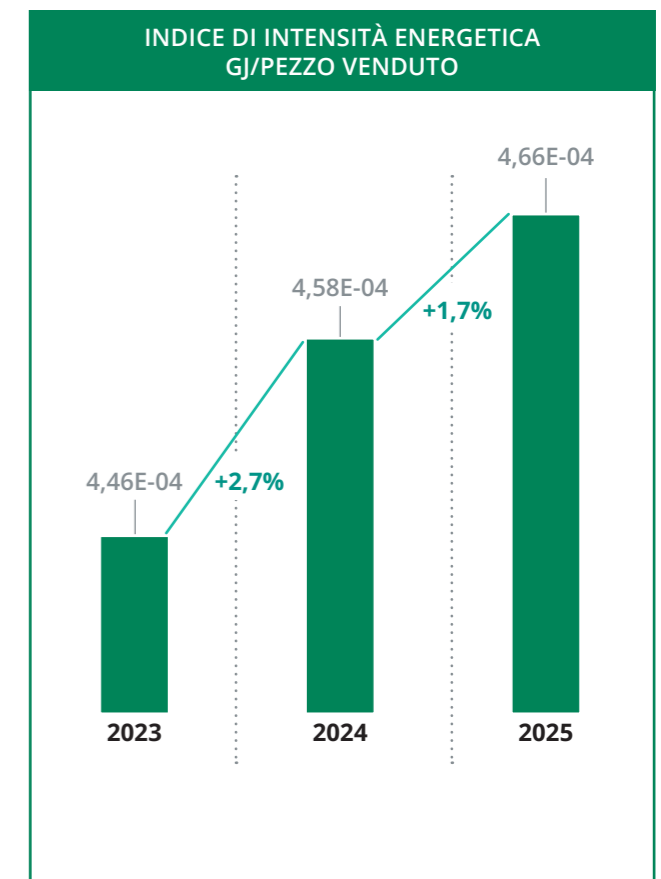
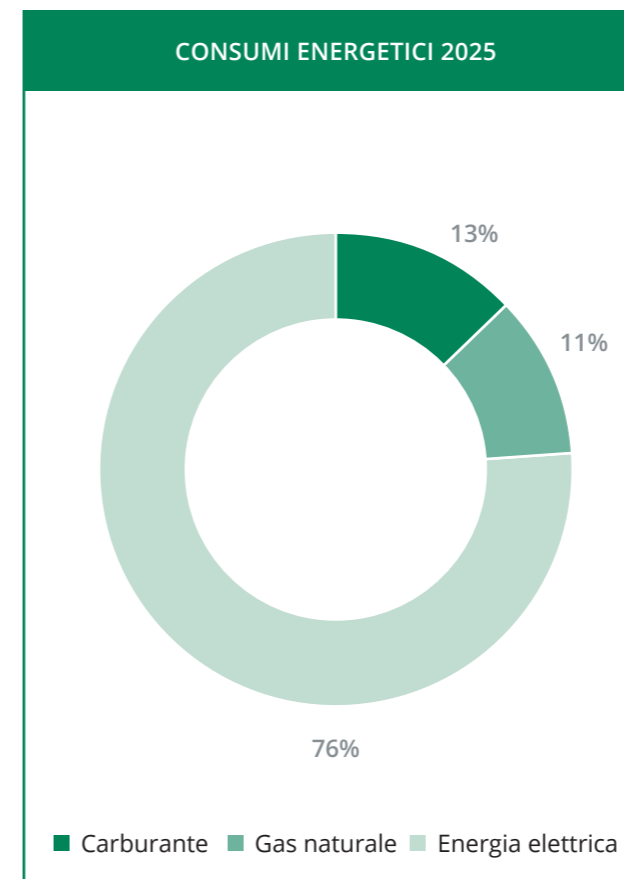
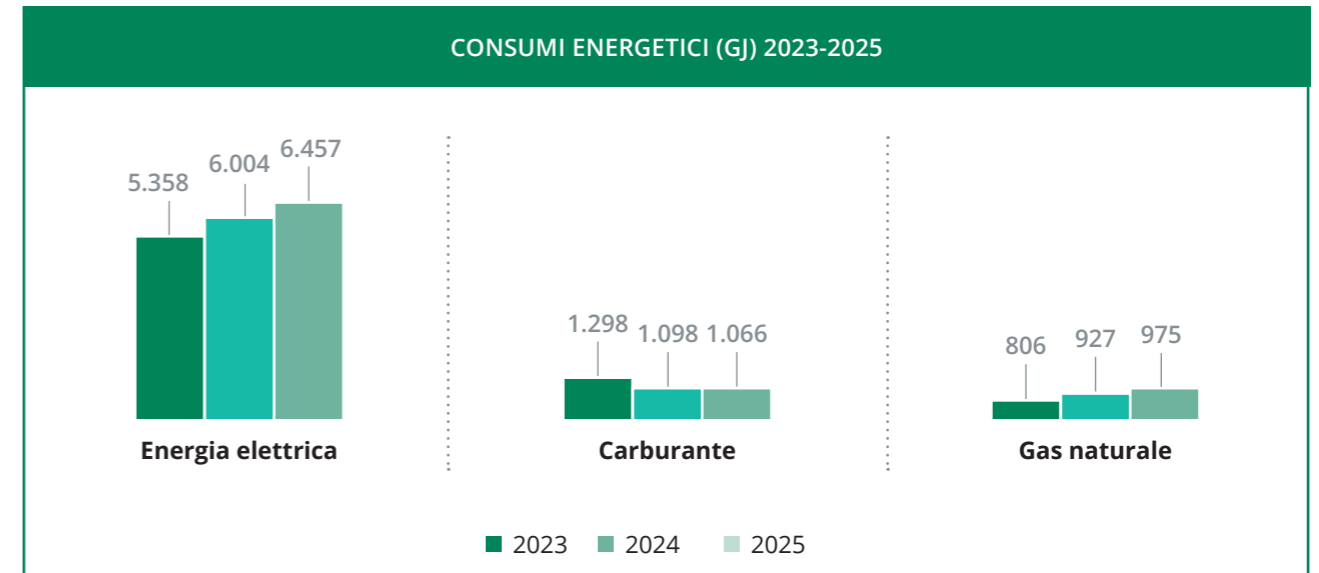
consumi energetici del 2025, pari al **76%**, e utilizzato per il funzionamento degli impianti; segue il **carburante**, pari al **13%** dei consumi, utilizzato per la flotta aziendale, e il **gas naturale**, pari all'**11%** dei consumi, utilizzato per il riscaldamento degli uffici e dei reparti produttivi.

L'analisi del triennio 2023-2025 delinea un percorso di crescita industriale solido, accompagnato da una progressiva e consapevole gestione dell'efficienza energetica. A fronte di un incremento costante dei volumi produttivi, che nel 2025 hanno superato la quota di **18,2 milioni di pezzi venduti** con un **aumento del 9% rispetto al 2023**, l'azienda ha registrato una fisiologica crescita dei consumi energetici assoluti, necessaria per sostenere l'espansione del nuovo polo e l'innalzamento della capacità operativa.

Il dato più significativo risiede tuttavia **nel trend di miglioramento** dell'intensità energetica per unità di prodotto: se nel 2024 l'indice aveva segnato un incremento del 2,7% rispetto al 2023, **nel 2025** tale crescita si è sensibilmente **ridotta all'1,7%** rispetto al 2024, evidenziando un **progressivo rallentamento** nella curva dei consumi rispetto alla produzione, a dimostrazione degli sforzi di efficientamento portati avanti nell'ultimo anno di rendicontazione.

In un'ottica di integrazione strategica con Sodalis Group, restano attualmente in fase di valutazione tecnica e di allineamento decisionale ulteriori interventi di efficientamento. Il coordinamento a livello di Gruppo garantisce

che ogni futura evoluzione impiantistica di ESI sia armonizzata con gli standard di sostenibilità e le priorità di investimento definite per l'intero perimetro aziendale.



# Come misuriamo e riduciamo la nostra impronta di carbonio

GRI 305-1 | GRI 305-2

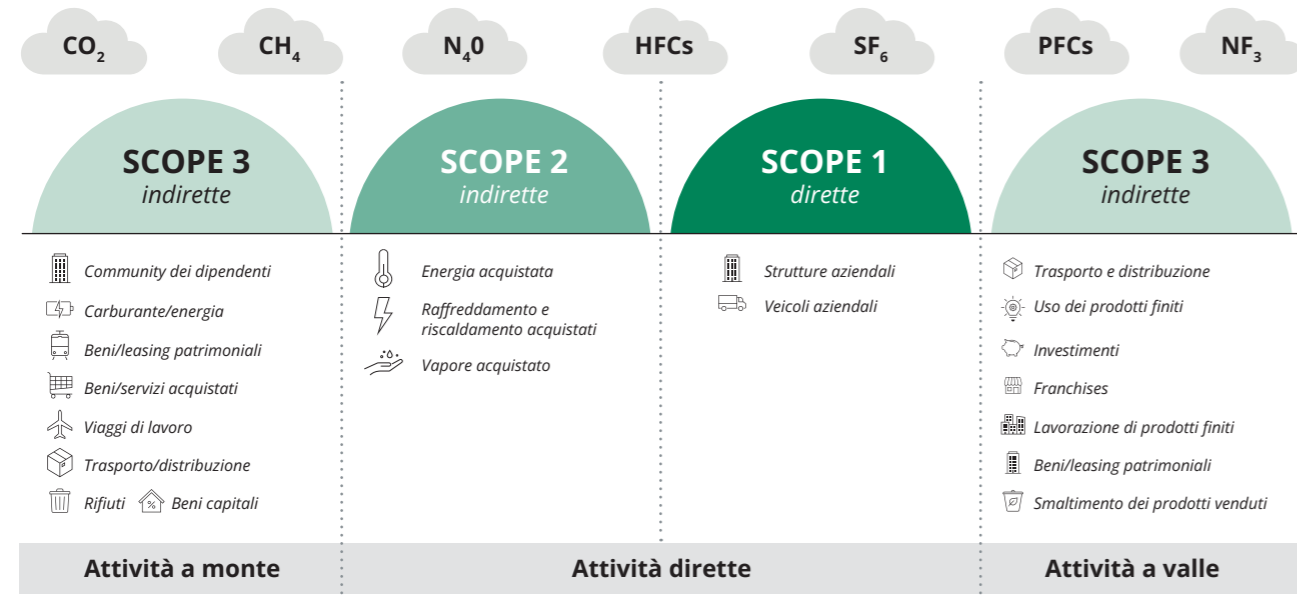
In linea con la strategia e gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo, nel 2025 **ESI** ha completato l'aggiornamento dell'analisi di **Carbon Footprint d'Organizzazione (CFO)** basata sui dati 2024. Questo studio non rappresenta un semplice esercizio di rendicontazione, ma una scelta orientata alla trasparenza: l'adozione dello standard **ISO 14064** garantisce solidità metodologica e accuratezza dei dati, offrendo agli stakeholder una rappresentazione certificata, oggettiva e verificabile del nostro impatto climatico.

L'analisi ha permesso di mappare con precisione la nostra **impronta carbonica** totale nel 2024, pari a **6.409 tCO<sub>2</sub>e**, evidenziando come la sfida della decarbonizzazione per **ESI** si concentri prevalentemente lungo la catena del valore. Lo **Scope 3** rappresenta infatti la quota preponderante dell'impatto (**91%**), con

un peso determinante derivante dagli **acquisti di beni e servizi** (72% del totale e 80% delle emissioni scope 3).

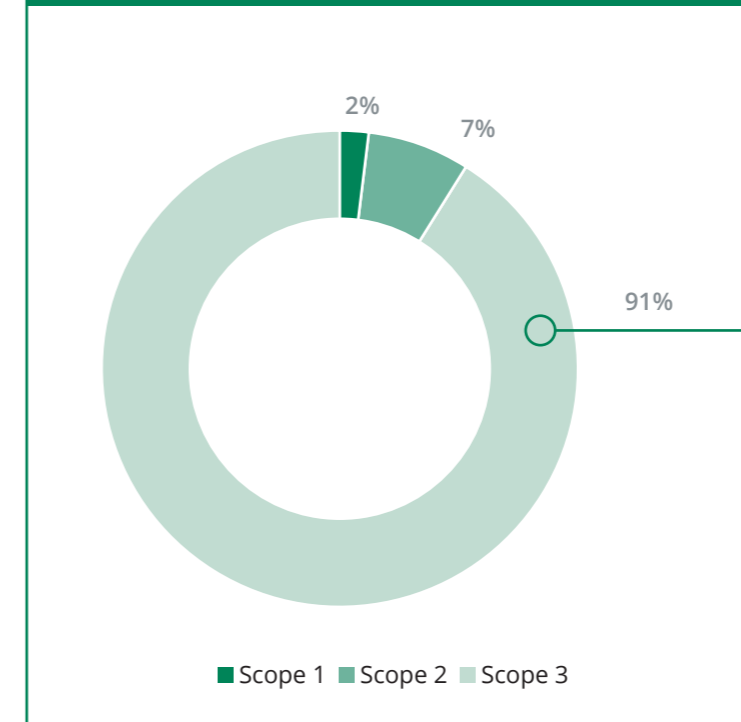
Disporre di questo livello di dettaglio consente oggi di orientare le azioni in modo più mirato definendo obiettivi di riduzione e avviando un dialogo strutturato con la filiera.

Relativamente allo **Scope 1**, nel 2025 sono state emesse **134 tCO<sub>2</sub>e**, in **riduzione dell'8%** rispetto al 2023. Per quanto riguarda lo **Scope 2**, i consumi energetici avrebbero generato 561 tCO<sub>2</sub>e; tuttavia, grazie all'utilizzo di energia elettrica da **fonti rinnovabili certificate tramite Garanzie di Origine e all'autoproduzione**, le emissioni risultano pari a **zero**<sup>22</sup>.



22. L'approccio location-based consente di valutare la prestazione fisica dei siti nel contesto del sistema elettrico nazionale; la lettura market-based è essenziale per rendicontare le scelte di approvvigionamento (GO) che indirizzano la domanda di energia rinnovabile. Coerentemente con quanto dichiarato negli scorsi anni, il 2025 conferma che lo Scope 2 market-based risulta nullo. Si rimanda al paragrafo "Indicatori GRI" per il dettaglio sulla rendicontazione delle emissioni GHG con approccio location-based.

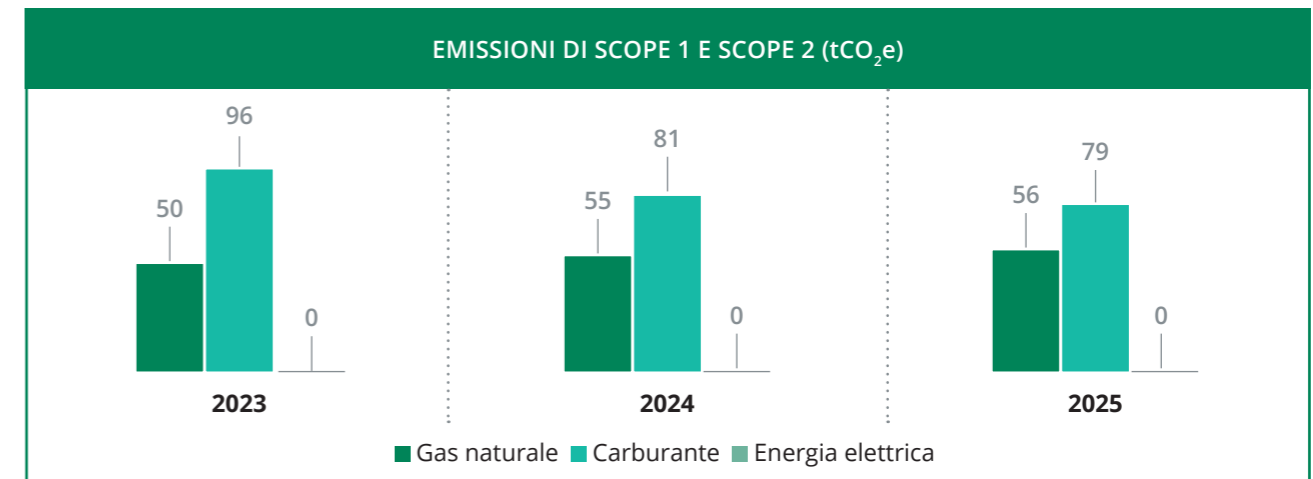
CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE 2024: ANALISI SECONDO LO STANDARD ISO 14064<sup>23</sup>



DETTAGLIO DELLE EMISSIONI SCOPE 3

79,9%	Acquisti
5,9%	Trasporto e distribuzione merci a monte
5,9%	Smaltimento Prodotti commercializzati
3,0%	Perdite di Rete
1,9%	Pendolarismo dipendenti
1,6%	Trasporto e distribuzione a valle
1,1%	Rifiuti
<0,5%	Approvvigionamento vettori energetici
<0,5%	Viaggi di Lavoro
<0,5%	Trasporto di Rifiuti
<0,05%	Investimenti

Guardando l'andamento complessivo nel triennio 2023-2025, abbiamo registrato una **riduzione del 18%** delle emissioni generate dalla combustione di gasolio e benzina utilizzata per la flotta aziendale; per il gas naturale consumato si è registrato invece un lieve aumento a fronte di un aumento della produzione tra il 2023 e il 2025, pari al 12% circa.



23. L'analisi è stata svolta utilizzando l'approccio location-based.

## Energia & Emissioni GHG: il nostro piano d'azione

### Azioni di Scope 1

Nel corso del 2025 è proseguito il processo di efficientamento della flotta aziendale, con un **incremento significativo della quota di veicoli a minor impatto ambientale** (Plug-in Hybrid e Mild Hybrid), che rappresentano oggi oltre il **51% del parco auto totale**, rispetto al 37% registrato nel 2024. Questo risultato è stato accompagnato dalla progressiva dismissione di diverse unità a combustione tradizionale.

Proseguiremo nel rinnovo della flotta aziendale, orientando progressivamente le scelte verso soluzioni a minore consumo di carburante, anche attraverso la sostituzione dei veicoli alimentati a diesel o benzina.

### Azioni di Scope 2

L'impiego di fonti energetiche rinnovabili rappresenta una delle principali leve di intervento diretto. Questo avviene attraverso la sottoscrizione di **contratti di fornitura di energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili certificata attraverso l'acquisto di Garanzie di Origine**, che attestano l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate dagli impianti qualificati IGO. A partire dal 2025, a questo si affianca anche **l'autoproduzione di energia elettrica tramite l'utilizzo di un impianto fotovoltaico<sup>24</sup>**.

Siamo consapevoli della complessità del percorso di decarbonizzazione e delle sfide che comporta.

Le iniziative avviate riflettono la volontà di intervenire in modo progressivo lungo l'intera catena del valore, con l'obiettivo di ridurre le emissioni associate alle nostre attività. **Continueremo a lavorare sulla riduzione della nostra carbon footprint**, con una visione orientata al lungo periodo e alla tutela delle risorse per le generazioni future.

In questo contesto, successivamente alla misurazione della CFO, la nostra **Strategia di decarbonizzazione** — coordinata in sinergia con Sodalis Group — si traduce in un piano operativo articolato su due direttrici principali.

Da un lato, interverremo direttamente sul perimetro sotto il nostro controllo attraverso **azioni di efficientamento energetico, finalizzate alla riduzione delle emissioni di Scope 1 e 2**. Dall'altro, consapevoli che la sfida climatica richiede una responsabilità estesa, avvieremo **azioni verticali di engagement dei fornitori**. Questa collaborazione proattiva con i nostri partner commerciali sarà la **leva strategica per intervenire sulle emissioni di Scope 3**, promuovendo standard di sostenibilità condivisi e accompagnando la catena di fornitura verso una progressiva riduzione dell'impatto ambientale legato agli acquisti di beni e servizi.

Nel 2026 continueremo a promuovere il coinvolgimento di fornitori certificati secondo standard riconosciuti GFSI e contribuiremo attivamente al progetto di valutazione ESG della nostra supply chain, promosso da Sodalis Group, finalizzato a gestire i principali hotspot emissivi della filiera, nell'ambito di un più ampio percorso strategico di progressiva riduzione degli impatti di **Scope 3**.

# 561 tCO<sub>2</sub>e

evitate nel 2025 grazie all'acquisto di Garanzie di Origine e all'autoproduzione di energia elettrica da fonti rinnovabili

A valle delle analisi svolte, abbiamo individuato le **azioni prioritarie di efficientamento energetico da realizzare entro il 2026**:

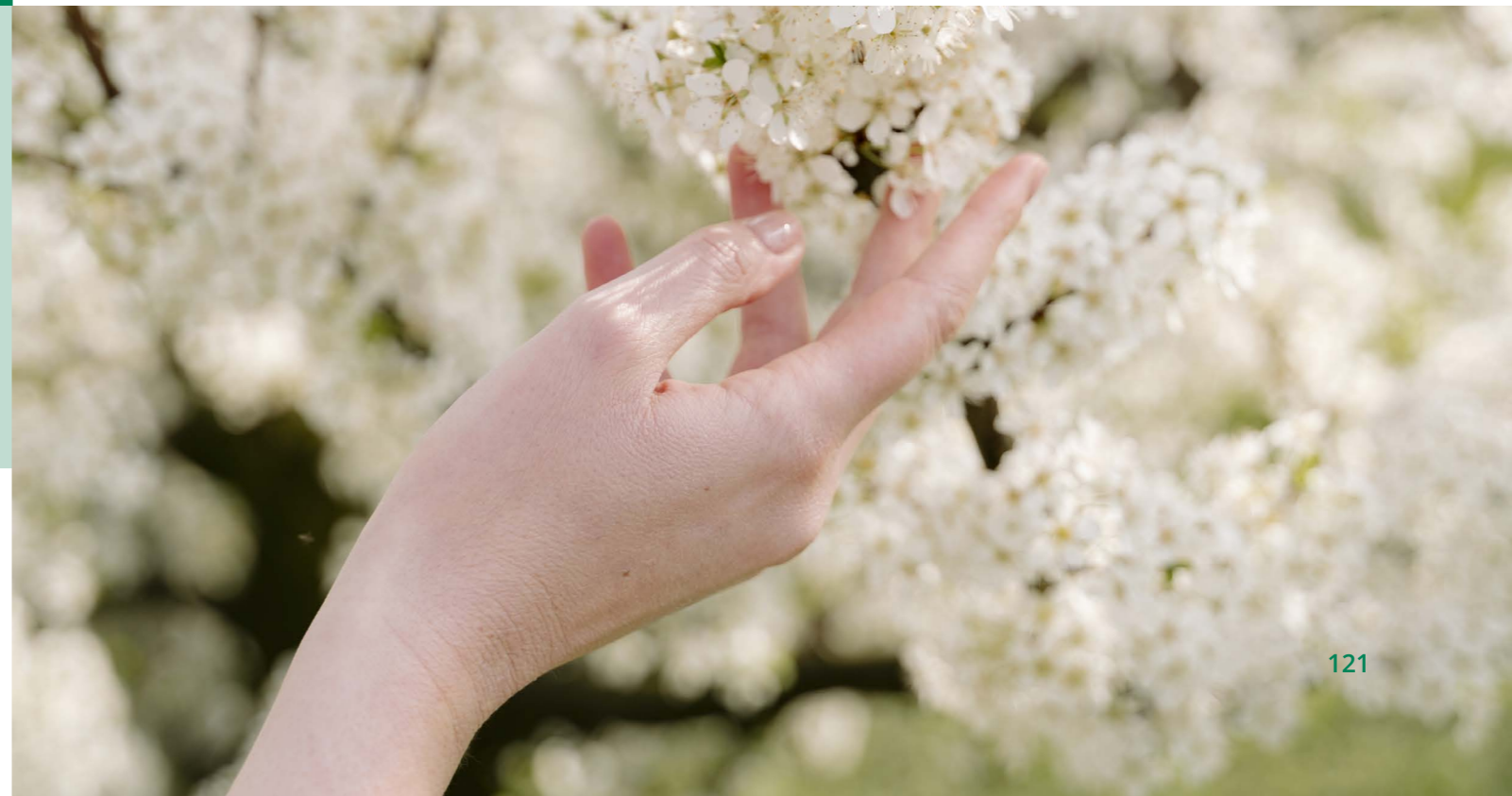
#### ■ RICERCA E RIPARAZIONE DELLE PERDITE DI ARIA COMPRESSA

Attività di monitoraggio e manutenzione della rete per individuare e risolvere dispersioni, migliorando l'efficienza complessiva del sistema produttivo;

#### ■ VALUTAZIONE DI FATTIBILITÀ PER LA REALIZZAZIONE DI UNO STRATO DI PRATO SOTTO L'IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Valutazione dell'inserimento di una superficie vegetale sotto i pannelli per limitarne il surriscaldamento e aumentare l'efficienza dell'impianto.

24. Le emissioni evitate sono state calcolate come la differenza fra le emissioni che si sarebbero causate facendo ricorso all'acquisto di energia elettrica in rete da fonti fossili e l'impatto nullo derivante dalla produzione di energia elettrica da autoproduzione (impianto fotovoltaico) e dall'acquisto da fonti rinnovabili certificate con Garanzie d'Origine.



## Progetto di compensazione

**2.100tCO<sub>2</sub>e**  
compensate attraverso l'acquisto  
di crediti di carbonio certificati

**36%**  
delle emissioni Scope 3 compensate  
da crediti di carbonio

Nel corso del 2026, sulla base dell'analisi di Carbon Footprint condotta nel 2025, abbiamo implementato un **progetto di compensazione delle emissioni** destinato a sostenere progetti ad impatto ambientale e sociale. L'iniziativa si articola principalmente in due progetti certificati secondo il Verified Carbon Standard:

- il programma **"India Cookstoves"**, che rappresenta il 70% dei crediti, volto alla distribuzione di 500.000 fornelli efficienti in comunità rurali del Madhya Pradesh con significativi benefici in termini di riduzione delle emissioni domestiche (-96% c.a), miglioramento delle condizioni sanitarie e creazione di occupazione locale;
- il progetto **"Rimba Raya"** in Indonesia, per il restante 30% dei crediti, finalizzato alla conservazione di 65.000 ettari di foresta tropicale torbosa e alla tutela della biodiversità, inclusi habitat critici per specie a rischio.



# La gestione delle risorse: acqua e rifiuti

GRI 303-3 | GRI 303-4 | GRI 303-5 | GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

## La risorsa idrica in ESI

L'acqua è una risorsa fondamentale per le nostre attività produttive. In ESI viene utilizzata principalmente per la formulazione dei prodotti, per usi sanitari, per gli impianti di produzione, per il lavaggio di macchinari e bancali, nonché per l'irrigazione delle aree verdi esterne.

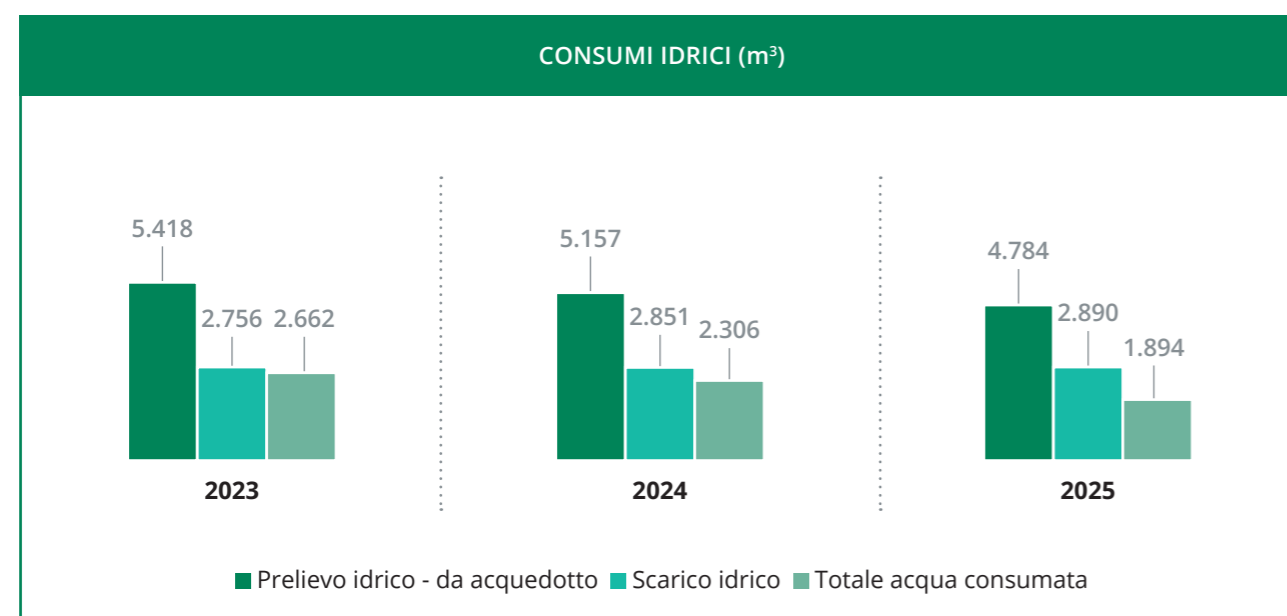
Per garantire un utilizzo efficiente, effettuiamo **controlli mensili sui contatori** dell'acqua, con l'obiettivo di monitorare costantemente i consumi e intervenire tempestivamente in caso di anomalie, perdite o non conformità.

Tutta l'acqua impiegata proviene da acquedotto. Nel **2025** il consumo idrico complessivo è stato pari a **1894 m<sup>3</sup>**, in diminuzione del **18% rispetto ai valori del 2024**. Una parte dell'acqua consumata viene restituita attra-

verso lo scarico, originato principalmente dalle operazioni di lavaggio delle attrezzature, delle cisterne e dei contenitori utilizzati nella produzione, oltre che dalla pulizia dei pavimenti.

Ci impegniamo nella gestione attenta delle risorse attraverso in **azioni quotidiane di controllo, prevenzione e miglioramento**, a beneficio dell'ambiente e dell'efficienza operativa.

Nel grafico è riportata l'acqua prelevata, consumata e scaricata. Quest'ultima è originata dalla pulizia delle attrezzature, cisterne, fusti utilizzati per la produzione di integratori alimentari, estratti vegetali, oltre che per il lavaggio pavimenti.



## Sistema di osmosi inversa: recupero delle acque di spurgo

Nel corso del 2025, l'impegno verso la **riduzione dei prelievi idrici** è passato da una fase di valutazione a una fase di misurazione puntuale. Il **sistema di recupero dell'acqua di scarto proveniente dall'impianto di demineralizzazione (osmosi inversa)** a servizio del reparto liquidi è entrato pienamente a regime.

Rispetto alle valutazioni preliminari del 2024, l'analisi tecnica ha permesso di definire meglio il perimetro di azione: il processo di demineralizzazione genera uno scarto pari a circa il 30% dell'acqua in ingresso. L'attuale sistema mira a recuperare la totalità di tale scarto.

A settembre 2025, è stato installato un contatore dedicato per monitorare l'effettivo riutilizzo delle acque recuperate. Nei primi quattro mesi di monitoraggio (da settembre a dicembre), sono stati reintegrati nel ciclo produttivo circa i due terzi<sup>24</sup> dell'acqua di scarto totale generata dal processo nel medesimo periodo, risorsa che altrimenti sarebbe stata smaltita.

Il 2026 rappresenterà il primo anno di rendicontazione completa su dodici mesi, permettendoci di ottimizzare ulteriormente il ritmo di riutilizzo e massimizzare il risparmio idrico.



25. Il dato di 35 m<sup>3</sup> (riutilizzo reale misurato dal contaltri) è stato rapportato allo scarto del medesimo quadrimestre, stimato in 53 m<sup>3</sup> in linea con i parametri tecnici del processo (pari al 30% del prelievo di periodo) e riproporzionato sul dato annuale

## Water footprint e strategie di efficientamento

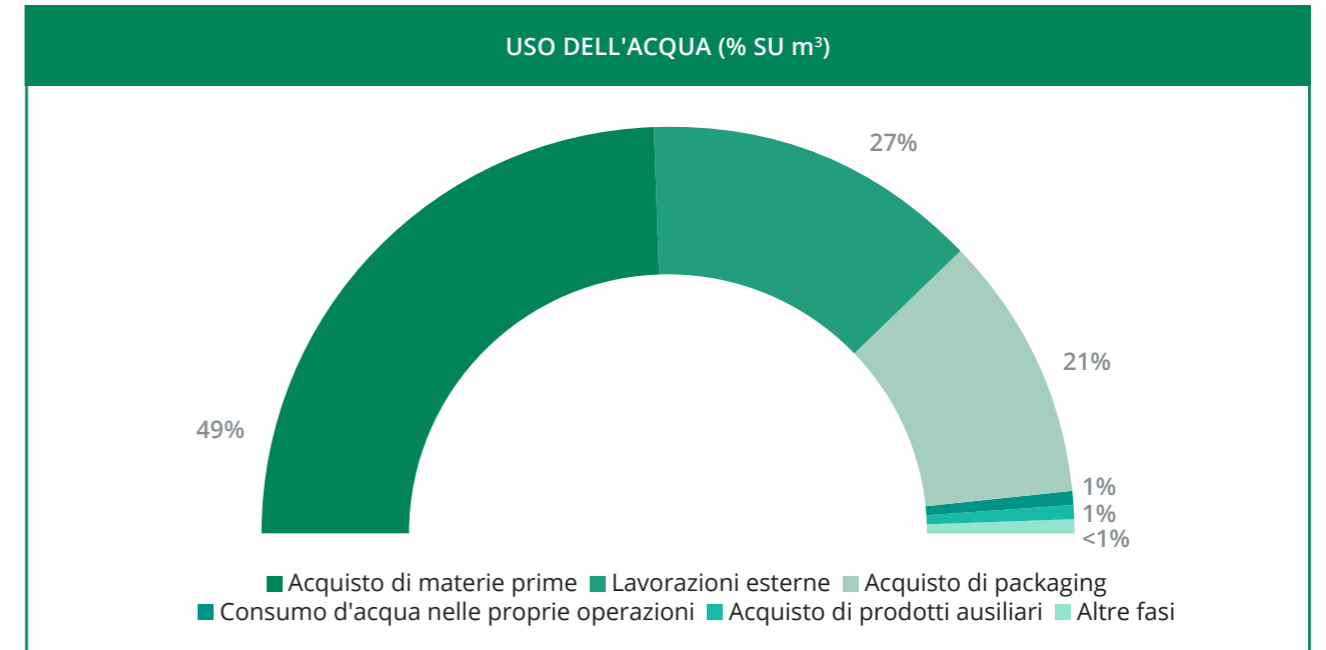
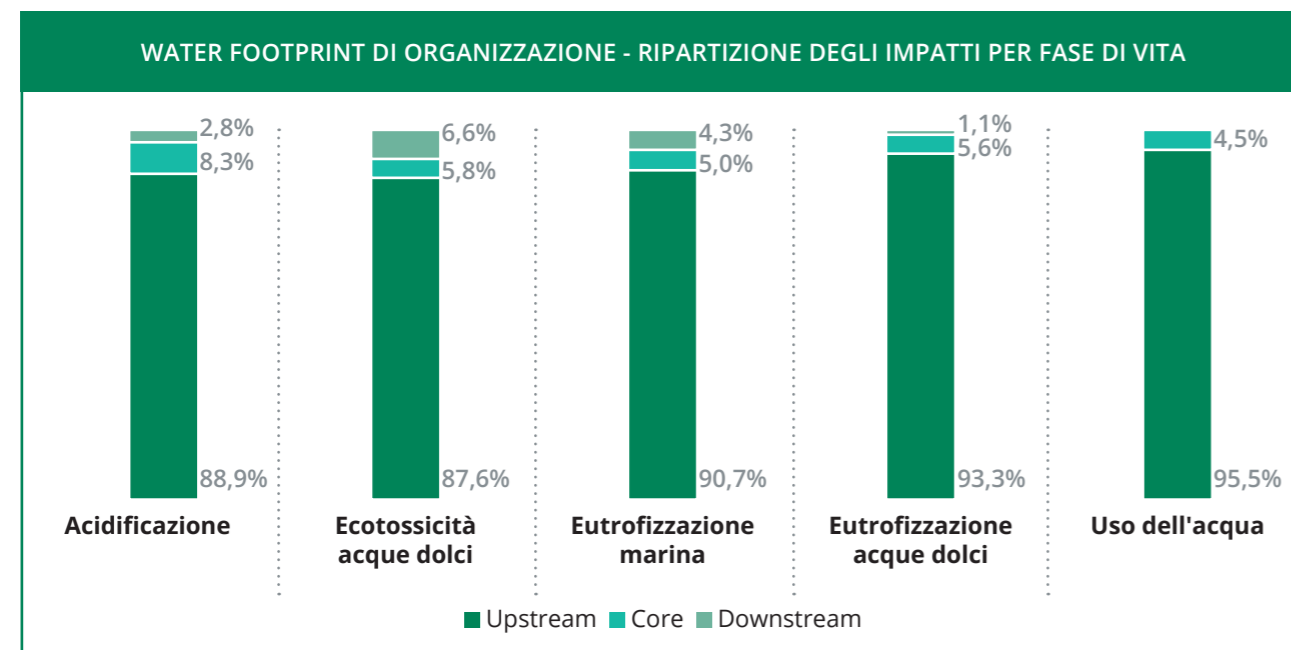
Questo percorso di efficientamento operativo è stato affiancato da un'importante evoluzione metodologica: lo studio della **Water Footprint di Organizzazione** svolto nel 2025.

I risultati dell'analisi mostrano un profilo d'impatto fortemente caratterizzato dalla fase "Upstream", ovvero tutto ciò che precede l'ingresso delle materie prime nello stabilimento. Per tutte le categorie monitorate, la catena di fornitura genera tra l'87,6% e il 95,5% dell'impatto totale. In particolare, l'indicatore relativo all'uso della risorsa idrica (Water Use) vede la fase Upstream contribuire per il 95,5%, evidenziando come la natura dei prodotti ESI sia intrinsecamente legata alla gestione idrica operata dai propri partner commerciali.

Entrando nel dettaglio della categoria "Uso dell'acqua", emerge come l'**acquisto delle materie prime** rappresenti il principale driver, pesando per l'86,8% sull'impronta idrica complessiva. Seguono l'**acquisto del packaging** (8,7%) e, in misura più contenuta, i consumi diretti di acqua e l'acquisto di pro-

dotti ausiliari. Questa distribuzione sottolinea che la strategia di sostenibilità idrica di ESI deve necessariamente passare attraverso un dialogo costante e una selezione rigorosa dei fornitori, incentivando **pratiche di approvvigionamento** sempre più responsabili.

Al contempo, il dato relativo alla fase "Core" — che comprende le attività dirette dello stabilimento — fornisce un'indicazione estremamente positiva sull'efficienza operativa interna. L'incidenza delle operazioni dirette sull'uso dell'acqua si attesta infatti a un contenuto 4,5%, a dimostrazione di una gestione dei processi produttivi e dei vettori energetici ottimizzata per minimizzare lo spreco della risorsa. Sebbene l'impatto maggiore risieda all'esterno, l'impegno di ESI nel mantenere standard di efficienza così elevati nei propri siti produttivi rimane un pilastro fondamentale per garantire la resilienza del business e la tutela del capitale naturale locale.



In conclusione, mentre le misure già introdotte come l'ottimizzazione dei processi interni e il sistema ad osmosi inversa hanno permesso di presidiare con successo i processi "Core", le evidenze dello studio aprono ora la strada a una strategia di più ampio respiro. In un'ottica di piena integrazione con le politiche di Sodalis Group, l'impegno futuro si concentrerà sulla **selezione di materiali a**

**minore intensità idrica**, sull'adozione di **prodotti chimici a ridotta ecotossicità** e sulla ricerca di **soluzioni di packaging riutilizzabili o a minor impatto**. Questo approccio permetterà di lavorare ad una roadmap concreta per minimizzare i consumi e garantire un uso responsabile della risorsa idrica lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.



# La gestione dei rifiuti

**92%**

rifiuti prodotti inviati a recupero

**82%**

prodotti invenduti recuperati

Il nostro impegno per l'ambiente si traduce anche in una **gestione attenta dei rifiuti**, con l'obiettivo di ridurre la quantità e gestirli secondo criteri di sicurezza, tracciabilità e recupero. Per questo abbiamo definito una procedura interna dedicata, che stabilisce le regole operative per ogni tipologia di rifiuto trattato.

Nel 2025 abbiamo generato **183 tonnellate di rifiuti**, con un **aumento del 9% rispetto al 2024**. L'andamento è principalmente **attribuibile alla crescita della produzione**, che ha visto un **incremento del 5% nel numero di pezzi venduti** rispetto all'anno precedente.

Il **99%** dei **rifiuti prodotti** si configura come **non pericolosi**; quasi la totalità della quota di

rifiuti prodotti, il **92%**, è **avviato a recupero**<sup>26</sup>.

Alla gestione industriale si affianca una **sensibilizzazione interna costante**, che coinvolge anche le attività d'ufficio.

Abbiamo introdotto una **politica plastic-free** che prevede il **divieto di utilizzo di bottiglie, bicchieri e cucchiaini in plastica** negli spazi comuni, la **sostituzione delle cialde di caffè in plastica** con alternative più efficienti e la **riduzione dell'uso di carta plastificata** nel materiale promozionale.

Sono azioni semplici, ma concrete, parte di un approccio più ampio orientato alla progressiva riduzione degli effetti ambientali associati alle attività quotidiane, dentro e fuori la produzione.

## Rifiuti prodotti (kg)

	2023	2024	2025
Rifiuti pericolosi	1.167	1.400	1.357
Rifiuti non pericolosi	136.476	165.178	181.817
di cui rifiuti inviati in discarica	39.043	1.861	14.872
di cui rifiuti recuperati	98.600	164.717	168.302
<b>Totale rifiuti</b>	<b>137.643</b>	<b>166.578</b>	<b>183.173</b>

26. Sebbene il dato si mantenga su livelli di eccellenza, si registra una variazione rispetto all'esercizio precedente, in cui la quota destinata a recupero aveva raggiunto il 98%. Tale scostamento non riflette un calo nell'efficienza dei processi interni, bensì deriva da una riclassificazione tecnica e amministrativa operata dai gestori ambientali esterni. Nello specifico, una frazione di rifiuti pulverulenti che precedentemente era classificata come destinata al recupero, a seguito di un cambiamento nelle procedure dello smaltitore, è stata destinata alla discarica nel 2025, rendendo impossibile il suo computo nelle percentuali di recupero di materia nonostante gli sforzi aziendali. Tuttavia, è importante sottolineare le soluzioni tecnologiche adottate da ESI, come il sistema di aspirazione delle polveri, abbiano permesso di mitigare sensibilmente la generazione di tali scarti, come si evince dal paragrafo "Progetti per limitare gli sprechi" nelle prossime pagine del presente Report.

# Progetti per limitare gli sprechi

- Nel 2024 abbiamo introdotto un **sistema d'aspirazione sulla linea di produzione di polveri**, che ci ha permesso di ridurre le perdite per l'aspirazione di prodotto pulverulento durante la produzione di semilavorati solidi.

Nel 2023 avevamo perso 6.784 kg di prodotto, di cui nessuno recuperato, ma grazie a questa iniziativa, nel 2024 dei 7.224 kg persi in fase produttiva ne abbiamo recuperati 1.152 kg, il 16% circa, mentre nel 2025, di 6.093 kg persi, ne abbiamo recuperati 1.043 kg, ovvero il 17%.

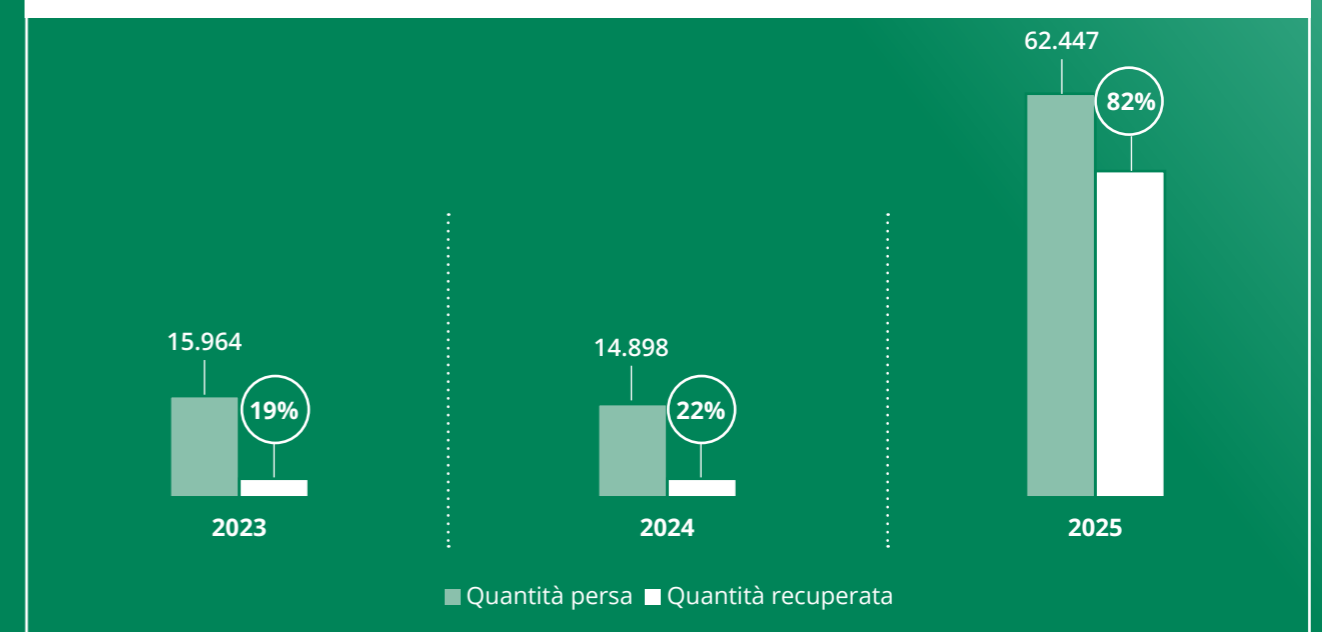
- Questa filosofia è stata adottata anche per la riduzione dello **smaltimento di prodotti finiti** non vendibili a causa del superamento del TMC (Tempo Minimo di Conservazione), ma ancora utilizzabili in modo sicuro. Nel corso del 2024 è stata maggiormente strutturata la **politica di gestione dei prodotti**

**in scadenza** che prevede di destinare questi prodotti alla realizzazione di pacchi gara per sponsorizzazioni ad eventi o a donazioni per associazioni/enti locali. **Nel 2023 siamo riusciti a recuperare il 19% dei prodotti invenduti, nel 2024 siamo riusciti a recuperare il 22% e nel 2025 l'82%.**

L'eccezionale **incremento del tasso di recupero** registrato nel 2025 è strettamente **correlato a una maggiore giacenza di prodotti prossimi alla scadenza**, derivante da dinamiche commerciali degli esercizi precedenti che hanno generato eccedenze di magazzino. In questo scenario, **l'azienda ha risposto intensificando proattivamente le reti di donazione e le attività di sponsorizzazione, trasformando un potenziale spreco in una risorsa a beneficio della collettività.**

Continueremo a monitorare e sviluppare queste attività per continuare a migliorarci e ridurre gli sprechi dati dai prodotti invenduti.

## QUANTITÀ DI PRODOTTI FINITI (PERSI) E RECUPERATI



# Nota metodologica

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3

## Il perimetro di rendicontazione

### Ragione sociale

ESI

### Natura della proprietà

Privata

### Forma giuridica

Società a responsabilità limitata

### Ubicazione della sede principale

Sede legale: Corso Ferrari 74/6,  
Albissola Superiore (SV)

Sede secondaria: Via delle industrie 1,  
Albissola Marina (SV)

### Paesi serviti

49

## Il documento

Questo documento rappresenta il quarto Report di Sostenibilità di ESI S.r.l. (di seguito anche "la società" o "ESI"). Le informazioni riportate all'interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto. Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte nell'anno 2025 da ESI S.r.l.

Il documento è stato redatto su base volontaria e non costituisce una Dichiarazione di Sostenibilità ai sensi della Direttiva (UE) 2022/2464 - Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) recepita in Italia con Decreto Legislativo 6 settembre 2024, n. 125, poiché la Società, alla data di pubblicazione, non è soggetta agli obblighi previsti dalla normativa.

## I riferimenti utilizzati

La redazione del Report di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nell'Indice dei contenuti GRI del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Report di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.*

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalla società e gli impatti da esso prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la

società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo Analisi di materialità e stakeholder engagement. Tale analisi, quale parte del percorso di sostenibilità, ha visto il coinvolgimento del Top Management in un'attività di valutazione delle tematiche e conseguente attribuzione di un valore in considerazione di due diversi aspetti: l'importanza e la priorità di intervento per la società.

L'analisi verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei periodi successivi, attraverso lo svolgimento di una o più attività di ascolto degli stakeholder e la rendicontazione del contributo della società al raggiungimento degli obiettivi definiti.

Il Report di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nella sezione "**Sostenibilità**" sito ufficiale della società [www.esi.it](http://www.esi.it).

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all'interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: [esi@esi.it](mailto:esi@esi.it)

# Indicatori GRI

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel triennio di riferimento.

## GOVERNANCE

### GRI 2-27

#### Conformità a leggi e regolamenti

Casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti	2023	2024	2025
Casi per i quali sono state attribuite multe	1	2	1
Casi per i quali sono state attribuite sanzioni non monetarie	0	0	0
Altro	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
N. totale delle sanzioni per casi di non conformità a leggi e regolamenti verificatisi in precedenti periodi di rendicontazione	0	2	1
Valore monetario delle sanzioni per casi di non conformità a leggi e regolamenti verificatisi in precedenti periodi di rendicontazione	0	1.019,84 €	2.278,14 €
N. totale delle sanzioni per casi di non conformità a leggi e regolamenti verificatisi nel corrente periodo di rendicontazione	1	0	1
Valore monetario delle sanzioni per casi di non conformità a leggi e regolamenti verificatisi nel corrente periodo di rendicontazione	1.032€	0	2.000 €
<b>Totale complessivo valore sanzioni corrisposte nell'anno di riferimento</b>	<b>1.032 €</b>	<b>1.019,84 €</b>	<b>4.278,14 €</b>

### GRI 201-1

#### Valore economico direttamente generato e distribuito (€)

	2023	% on tot.	2024	% on tot.	2025	% on tot.
<b>Valore economico generato e ricevuto</b>	<b>61.004.740€</b>	<b>100%</b>	<b>64.706.582€</b>	<b>100%</b>	<b>69.456.043€</b>	<b>100%</b>
Valore economico generato	60.998.040€	99,99%	64.551.747€	99,8%	69.415.003€	99,9%
Valore economico ricevuto	6.700€	0,01%	154.835,00€	0,2%	41.040 €	0,1%
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>45.595.117€</b>	<b>74,7%</b>	<b>50.774.016€</b>	<b>78,5%</b>	<b>51.217.141€</b>	<b>73,7%</b>
Fornitori	33.519.628€	54,9%	37.815.038 €	58,4%	37.533.216 €	54%
Amministratori e sindaci	41.600€	0,1%	41.600€	0,1%	41.600 €	0,1%
Risorse umane	7.052.691€	11,6%	7.554.631 €	11,7%	7.996.134 €	11,5%
Banche e altri finanziatori	132.503€	0,2%	135.255€	0,2%	122.459 €	0,2%
Pubblica Amministrazione	4.620.031€	7,6%	5.069.602€	7,8%	5.314.090 €	7,7%
Comunità locale	228.663€	0,4%	157.889€	0,2%	209.642 €	0,3%
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>15.409.623€</b>	<b>25,3%</b>	<b>13.932.566€</b>	<b>21,5%</b>	<b>18.238.902€</b>	<b>26,3%</b>
di cui utile di esercizio	8.575.755€	14,1%	9.117.618€	14,1%	10.224.562€	14,7%

### GRI 202-2

#### Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale

Senior manager assunti dalla comunità locale	2023	2024	2025
Numero di senior manager in sedi operative importanti assunti dalla comunità locale	2	2	2
Numero totale di senior manager a tempo pieno	4	3	3
<b>% di Senior manager in sedi operative significative che vengono assunti dalla comunità locale</b>	<b>50%</b>	<b>66,67%</b>	<b>66,67%</b>

### GRI 204-1

#### Pratiche di approvvigionamento

Budget di spesa destinato a fornitori locali	2023	2024	2025
Italia	78%	81%	83%
UE	12%	12%	11%
Extra-UE	10%	8%	6%
<b>Totale complessivo</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### GRI 205-3

#### Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese

Numero di episodi	2023	2024	2025
Numero di episodi confermati di corruzione	0	0	0
Numero di episodi confermati in cui i dipendenti sono stati licenziati o disciplinati per corruzione	0	0	0
Numero di episodi confermati in cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione	0	0	0
Numero di cause legali pubbliche riguardanti la corruzione intentata contro l'organizzazione o i suoi dipendenti durante il periodo di riferimento e risultati di tali episodi	0	0	0
<b>Totale complessivo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### GRI 416-1

#### Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi

Categorie di prodotto e servizio significative in relazione alle quali vengono valutati gli impatti sulla salute e sulla sicurezza nell'ottica del miglioramento (% sul totale suddiviso per categorie)	2023	2024	2025
Cosmetici	0%	0%	100%
Integratori	100%	100%	100%
Dispositivi medici	0%	0%	100%

## GRI 416-2

Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi

Casi di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	2023	2024	2025
Casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione	0	0	0
Casi di non conformità con le normative che comportino un avviso	0	0	0
Casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione	0	0	0
<b>Totale complessivo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## GRI 417-1

Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

Prodotti valutati periodicamente in base alla compliance ai requisiti in materia di informazione ed etichettatura (% sul totale suddiviso per categorie)	2023	2024	2025
Cosmetici	0%	100%	100%
Integratori	100%	100%	100%
Dispositivi medici	0%	0%	0%

## GRI 417-2

Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

Casi di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	2023	2024	2025
Casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione	0	0	0
Casi di non conformità con le normative che comportino un avviso	1	1	0
Casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione	0	0	0
<b>Totale complessivo</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

## GRI 417-3

Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing

Casi di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione riguardanti comunicazioni di marketing	2023	2024	2025
Casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione	0	0	0
Casi di non conformità con le normative che comportino un avviso	0	0	1
Casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione	0	0	0
<b>Totale complessivo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

## SOCIAL

### GRI 2-7

Lavoratori

Dipendenti per genere	2023	2024	2025
Donne	32	36	38
Uomini	88	85	91
<b>Totale complessivo</b>	<b>120</b>	<b>121</b>	<b>129</b>

Dipendenti per tipologia di contratto	2023	2024	2025
<b>Tempo Determinato</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Donna	0	0	0
Uomo	0	1	1
<b>Tempo Indeterminato</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>128</b>
Donna	32	36	38
Uomo	88	84	90
<b>Totale complessivo</b>	<b>120</b>	<b>121</b>	<b>129</b>

Dipendenti per forma di impiego	2023	2024	2025
<b>Full-time</b>	<b>111</b>	<b>112</b>	<b>120</b>
Donna	23	27	29
Uomo	88	85	91
<b>Part-time</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
Donna	9	9	9
Uomo	0	0	0
<b>Totale complessivo</b>	<b>120</b>	<b>121</b>	<b>129</b>

### GRI 2-8

Lavoratori non dipendenti

Lavoratori non dipendenti	2023	2024	2025
Appaltatori	4	4	4
Liberi professionisti	0	1	1
Tirocinanti	4	8	6
<b>Totale complessivo</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>11</b>

## GRI 401-1

### Turnover

Nuove assunzioni	2023	2024	2025
<b>Per fascia d'età</b>			
Fino a 29 anni	5	3	10
30-50 anni	2	2	0
50 anni	1	1	1
<b>Totale</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>11</b>

Cessazioni	2023	2024	2025
<b>Per fascia d'età</b>			
Fino a 29 anni	-	2	0
30-50 anni	1	1	1
50 anni	1	3	2
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>3</b>

Turnover	2023	2024	2025
Turnover positivo - assunzioni	7,0%	5,0%	9,1%
Turnover negativo - cessazioni	1,8%	5,0%	2,5%
<b>Turnover complessivo</b>	<b>8,8%</b>	<b>10,0%</b>	<b>11,6%</b>

## GRI 403-9

### Infortuni sul lavoro

Numero di incidenti	2023	2024	2025
N. tot. dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0	0
N. tot. di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0	0
Totale complessivo di infortuni sul lavoro registrabili	3	2	2

Tipologia di incidenti	2023	2024	2025
Caduta e scivolamento	1	0	0
Incidenti sulla strada	0	0	0
Colpi da - Urto da/contro	2	2	2

Tasso infortuni	2023	2024	2025
Ore lavorate	186.766	188.137	197.784
Infortuni sul Lavoro registrabili	3	2	2
Tasso infortuni	16	11	10

## GRI 404-1

### Formazione

Ore medie formazione (h)	2023			2024			2025		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	tot	donne	uomini	tot
Dirigenti	0	46	46	0	8	8	0	54	54
Quadri	61	20	29	8	5	6	20	46	42
Impiegati	24	19	22	11	11	11	68	48	62
Operai	31	18	19	13	17	16	31	25	26
<b>Totale ore medie di formazione</b>	<b>29</b>	<b>19</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>59</b>	<b>31</b>	<b>39</b>

## GRI 405-1

### Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Organi di governo per genere	2023			2024			2025		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Consiglio di Amministrazione	0	3	3	0	3	3	0	3	3
Collegio sindacale	0	1	1	0	1	1	0	1	1
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

Organi di governo per fascia d'età	2023			2024			2025					
	<30	30-50	>50	totale	<30	30-50	>50	totale	<30	30-50	>50	totale
CdA	0	0	3	3	0	0	3	3	0	0	3	3
Collegio sindacale	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

Dipendenti per figura professionale e genere	2023			2024			2025		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	0	4	4	0	3	3	0	3	3
Quadri	1	8	9	3	9	12	2	10	12
Impiegati	25	14	39	26	10	36	29	11	40
Operai	6	62	68	7	63	70	7	67	74
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>88</b>	<b>120</b>	<b>36</b>	<b>85</b>	<b>121</b>	<b>38</b>	<b>91</b>	<b>129</b>

Dipendenti per figura professionale e fascia d'età	2023			2024			2025					
	<30	30-50	>50	totale	<30	30-50	>50	totale	<30	30-50	>50	totale
Dirigenti	0	1	3	4	0	1	2	3	0	1	2	3
Quadri	0	3	6	9	0	4	8	12	0	4	8	12
Impiegati	3	30	6	39	3	27	6	36	7	26	7	40
Operai	12	42	14	68	12	41	17	70	17	38	19	74
<b>Totale</b>	<b>15</b>	<b>76</b>	<b>29</b>	<b>120</b>	<b>15</b>	<b>73</b>	<b>33</b>	<b>121</b>	<b>24</b>	<b>69</b>	<b>36</b>	<b>129</b>

Categorie protette per figura professionale e genere	2023			2024			2025		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	0	6	6	0	10	10	0	1	1
Operai	0	0	0	0	0	0	0	9	9
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

### GRI 405-2

#### Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	2023	2024	2025
Quadri	99%	96%	98%
Impiegati	78%	76%	89%
Operai	84%	86%	91%

Rapporto della remunerazione complessiva e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	2023	2024	2025
Quadri	52%	98%	95%
Impiegati	75%	72%	88%
Operai	83%	87%	92%

## ENVIRONMENT

### GRI 302-1

#### Energia consumata all'interno dell'organizzazione<sup>27</sup>

Consumi di energia	UdM	2023	2024	2025	UdM	2023	2024	2025
<b>Carburante</b>								
Consumo gasolio - combustione stazionaria gruppo elettrogeno di sicurezza	L	20,00	20,00	20,00	GJ	0,71	0,71	0,71
Consumo gasolio flotta aziendale	L	28.303,89	22.768,00	23.250,23	GJ	1.007,05	810,54	837,01
Consumo benzina flotta aziendale	L	8.839,16	8.756,00	7.138,25	GJ	289,04	286,32	228,42
GPL	L	25,54	-	-	GJ	0,61	-	-
<b>Consumo totale di carburante</b>	<b>L</b>	<b>37.188,59</b>	<b>31.544,00</b>	<b>30.408,48</b>	<b>GJ</b>	<b>1.297,98</b>	<b>1.097,57</b>	<b>1.066,14</b>

#### Gas Metano

Consumo gas metano per riscaldamento	m <sup>3</sup>	23.632,00	27.187,00	27.498,00	GJ	805,85	927,08	975,00
--------------------------------------	----------------	-----------	-----------	-----------	----	--------	--------	--------

#### Energia elettrica

Consumo di energia elettrica media tensione - acquistata dalla rete	kWh	1.488.449,00	1.667.648,00	1.519.885,00	GJ	5.358,42	6.003,53	5.471,59
Consumo di energia elettrica bassa tensione - acquistata dalla rete	kWh	0	0	117,00	GJ	0	0	0,42
Consumo di energia elettrica autoprodotta e consumata	kWh	0	0	273.550,00	GJ	0	0	984,78

<b>Totale energia consumata</b>	<b>GJ</b>	<b>7.462,25</b>	<b>8.028,18</b>	<b>8.497,93</b>
---------------------------------	-----------	-----------------	-----------------	-----------------

### GRI 302-3

#### Intensità energetica

Intensità energetica	2023	2024	2025
Consumi energetici (Gj)	7.462,25	8.028,18	8.497,93
Prodotti finiti venduti (N°)	16.716.632	17.534.037	18.231.803
<b>Indice di intensità energetica</b>	<b>0,000446</b>	<b>0,000458</b>	<b>0,0004661</b>

27. Fattori di conversione utilizzati:  
 Gasolio: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - EN ISO 3675  
 Benzina: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - ISO 1716  
 Gas metano: Tabella 1 Delibera EEN 9/11  
 Energia elettrica: PCC 2021 GWP 100 Vers.1.00

## GRI 303

### Acqua

Risorse Idriche (m³)	2023	2024	2025
Prelievo idrico - da acquedotto	5.418	5.157	4.784
Scarico idrico	2.756	2.851	2.890
<b>Totale acqua consumata</b>	<b>2.662</b>	<b>2.306</b>	<b>1.894</b>

## GRI 305-1 | GRI 305-2

### Emissioni dirette di GHG | Emissioni indirette di GHG da consumi energetici<sup>28</sup>

Categoria		2023	2024	2025
Sottocategoria	Attività	Valore di emissione GHG location-based [tCO <sub>2</sub> e]		
<b>Scope 1   Emissioni dirette di GHG</b>				
1.1 Emissioni dirette da combustione stazionaria	Consumo gasolio - combustione stazionaria gruppo elettrogeno di sicurezza	0,05	0,05	0,05
	Consumi gas metano per riscaldamento	49,63	55,11	55,63
1.2 Emissioni dirette da combustione mobile	Consumo gasolio flotta aziendale	74,56	60,60	61,88
	Consumo benzina flotta aziendale	21,37	20,61	16,70
<b>Valore totale Scope 1</b>		<b>145,61</b>	<b>136,37</b>	<b>134,26</b>
<b>Scope 2   Emissioni indirette di GHG</b>				
2.1 Emissioni indirette da consumo di elettricità importata	Consumo di energia elettrica	447,66	464,49	475,17
<b>Valore totale Scope 2</b>		<b>447,66</b>	<b>464,49</b>	<b>475,17</b>
<b>Valore totale Scope 1 &amp; Scope 2</b>		<b>593,31</b>	<b>600,86</b>	<b>609,44</b>

- 28. Fattori di emissione:  
2023 Gas naturale - DEFRA 2024 Fuels - Gaseous fuels - Natural gas (100% mineral blend) - I
- 2024 Gas naturale - Ecoinvent 3.10 - Heat, central or small-scale, natural gas {Europe without Switzerland} | heat production, natural gas, at boiler condensing modulating <100kW | Cut-off, U
- 2025 Gas naturale - Ecoinvent 3.12 - Heat, central or small-scale, natural gas {Europe without Switzerland} | heat production, natural gas, at boiler condensing modulating <100kW | Cut-off, U
- 2023 Gasolio - flotta aziendale Ecoinvent 3.9.1 transport, passenger car, medium size, diesel, EURO 5 | transport, passenger car, medium size, diesel, EURO 5 | Cutoff, U
- 2023 Benzina - flotta aziendale Ecoinvent 3.9.1 transport, passenger car, medium size, petrol, EURO 5 | transport, passenger car, medium size, petrol, EURO 5 | Cutoff, U
- 2024 Gasolio - flotta aziendale DEFRA 2024 Fuels - Liquid fuels - Diesel (100% mineral diesel) - I
- 2024 Benzina - flotta aziendale DEFRA 2024 Fuels - Liquid fuels - Diesel (100% mineral diesel) - I
- 2025 Gasolio - flotta aziendale DEFRA 2025 Fuels - Liquid fuels - Diesel (100% mineral diesel) - I
- 2025 Benzina - flotta aziendale DEFRA 2025 Fuels - Liquid fuels - Diesel (100% mineral diesel) - I
- 2023 Energia elettrica - mix - ISPRA - Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia
- Stima dei fattori di emissione di gas serra dal settore elettrico per la produzione lorda di energia elettrica al netto dai pompaggi. 2023p
- 2024 Energia elettrica - mix - Ecoinvent 3.10 - 12 - Market for electricity, medium voltage (IT)
- 2025 Energia elettrica - mix - Ecoinvent 3.12 - Market for electricity, low voltage (IT); Market for electricity, medium voltage (IT)

## GRI 305-4

### Intensità delle emissioni di GHG

Intensità delle emissioni di GHG	2023	2024	2025
Totale delle emissioni di scope 1 e scope 2 (tCO <sub>2</sub> e)	593,31	600,86	609,44
Prodotti finiti venduti (N°)	16.716.632	17.534.037	18.231.803
<b>Indice di intensità energetica</b>	<b>3,549E-05</b>	<b>3,427E-05</b>	<b>3,427E-05</b>

Il presente Report di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di Tecno ESG SB S.r.l.



# GRI content index

ESI Srl ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2023 – 31.12.2025 con riferimento agli standard GRI.

INFORMATIVA	PAGINA
<b>GRI 2: Informativa Generale 2022</b>	
2-1 Dettagli organizzativi	130
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	130
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	130
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	16 - 24
2-7 Dipendenti	80 - 135
2-8 Lavoratori non dipendenti	80 - 135
2-9 Struttura e composizione della governance	56
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	36
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	66 - 132
2-28 Appartenenza ad associazioni	56
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	38
2-30 Contratti collettivi	80
<b>GRI 3: Informativa su temi materiali 2022</b>	
3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	38
3-2 Elenco di temi materiali	38
<b>GRI 201: Performance economiche 2016</b>	
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	59 - 132
202-2 Proporzioni di senior manager assunti dalla comunità locale	80 - 133
<b>GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016</b>	
204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	24 - 32 - 133
<b>GRI 205: Anticorruzione</b>	
205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	56 - 133
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	116 - 139
302-3 Intensità energetica	116 - 139
<b>GRI 303: Acqua 2016</b>	
303-3 Prelievo idrico	124 - 140
303-4 Scarico di acqua	124 - 140
303-5 Consumo di acqua	124 - 140
<b>GRI 305: Emissioni 2016</b>	
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	118 - 140

INFORMATIVA	PAGINA
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	118 - 140
305-4 Intensità delle emissioni di GHG	141
<b>GRI 306: Rifiuti 2020</b>	
306-3 Rifiuti prodotti	124
306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	124
306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	124
<b>GRI 401: Occupazione 2016</b>	
401-1 Nuove assunzioni e turnover	80 - 136
401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	84
401-3 Congedo parentale	80
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018</b>	
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	94
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	94
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	94
403-9 Infortuni sul lavoro	94 - 136
403-10 Malattie professionali	94
<b>GRI 404: Formazione e istruzione 2016</b>	
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	92 - 137
404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	82
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</b>	
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	56 - 90 - 137
405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	82 - 138
<b>GRI 406: Non discriminazione 2016</b>	
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	84
<b>GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016</b>	
416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	60 - 133
416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	60 - 134
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016</b>	
417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	66 - 134
417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	66 - 134
417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	66 - 134



**ESI srl**

Sede legale

Corso Ferrari 74/6

17011 Albisola Superiore (SV) Italy