



CODICE ETICO

Maggio 2025

Il nostro Codice Etico: un autentico punto di riferimento

Agire in modo responsabile è per noi un impegno morale e un valore fondante. È ciò che rafforza l'identità del nostro Gruppo e ne consolida la reputazione e la credibilità.

Integrità, rispetto e responsabilità sono i principi fondamentali che guidano il nostro lavoro quotidiano e la conduzione del business. Miriamo ai più alti standard etici con un approccio innovativo e dinamico, mettendo al centro la Creazione di Benessere, nel nostro contesto economico, sociale e ambientale, per un presente e un futuro migliori.

I valori e i principi delineati nel Codice Etico rappresentano una guida preziosa, non solo per la nostra condotta all'interno del Gruppo, ma anche per il modo in cui ci relazioniamo con il mondo esterno. Diffondere una cultura di etica, integrità e rispetto è fondamentale per consolidare il nostro posizionamento e il rapporto di fiducia con i nostri stakeholder.

Ogni scelta, ogni decisione conta. Per questo è essenziale che ciascuno di noi si impegni a rispettare il Codice Etico, traducendolo in azioni concrete e quotidiane. Solo così possiamo costruire un ambiente di lavoro inclusivo, positivo e collaborativo, continuando il nostro viaggio verso orizzonti sempre più ambiziosi.

Vi ringraziamo per la vostra dedizione, il vostro impegno e la vostra fiducia.

Insieme possiamo costruire un futuro solido e sempre più orientato al benessere.

Fabio Granata
Chief Executive Officer





Indice

Obiettivi del Codice Etico.....	6
Destinatari del Codice	11
Efficacia, modalità di diffusione e aggiornamento del Codice Etico	12
Chi siamo.....	14
La Nostra Filosofia.....	16
La Nostra Visione.....	21
I Nostri Valori	22
I Nostri Principi.....	24
PERSONE	26
Gestione delle risorse umane	28
Parità di genere diversità, equità e inclusione (DEI)	30
Salute e sicurezza sul lavoro.....	31
Clienti e consumatori.....	33
Rapporti con i fornitori.....	36
Rapporti con i competitor	41
Rapporti con le istituzioni, la pubblica amministrazione, le organizzazioni terze, la comunità.....	42
Comunicazione responsabile	47
AMBIENTE	50
L'impegno per l'ambiente	52
GOVERNANCE	56
Strutture di governance: integrità, trasparenza e responsabilità.....	59
Prevenzione della corruzione e conflitti di interesse.....	62
Protezione dei dati e sicurezza informatica.....	63
Monitoraggio, segnalazioni e sanzioni.....	67

Obiettivi del Codice Etico

Il nostro Codice Etico si propone di **guidare Sodalis Group verso una crescita sana ed equilibrata**, perseguendo obiettivi che promuovano pratiche responsabili e trasparenti nell'intera filiera produttiva.

Questo strumento rappresenta l'impegno nel garantire che i valori e i principi del Gruppo guidino ogni azione, contribuendo alla creazione di un futuro migliore.





I nostri obiettivi, alla base di ogni nostra azione

1 **Promuovere comportamenti etici e responsabili** garantendo il rispetto delle leggi e delle normative vigenti

2 **Favorire un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso**, tutelando i diritti e il benessere delle persone che collaborano con il Gruppo

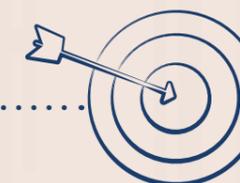
3 **Diffondere una cultura della sostenibilità**, integrando pratiche più responsabili in tutte le nostre operazioni

4 **Sostenere una cultura aziendale basata sull'integrità**, responsabilizzando tutti i collaboratori a contribuire attivamente al rispetto dei principi fissati dal Codice Etico

5 **Assicurare la trasparenza nelle decisioni aziendali** e nelle interazioni con dipendenti, clienti, fornitori e tutti gli stakeholder

6 **Costruire relazioni di fiducia durature** basate su correttezza e trasparenza, con tutti i soggetti che interagiscono con il Gruppo

7 **Prevenire comportamenti non conformi**, attuando un monitoraggio continuo e rigoroso





Destinatari del Codice

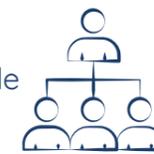
Sodalis Group è presente in Europa, negli Stati Uniti e in Messico con propri stabilimenti produttivi, laboratori e uffici. Operiamo attraverso 12 sedi, che lavorano nella propria area in modo indipendente ma altamente sinergico e coordinato, contribuendo al successo del Gruppo.

Il nostro Codice etico è adottato da tutte le società europee del Gruppo, in quanto armonizzato con il contesto giuridico, sociale e industriale in cui esse operano. Costituisce un quadro consolidato di valori e comportamenti attesi da chiunque intrattenga rapporti con noi.

I valori del Codice Etico guidano ogni relazione, interna ed esterna.

Ecco chi sono i nostri destinatari:

Organi sociali:
CdA Collegio sindacale
Dirigenti



Clienti
consumatori

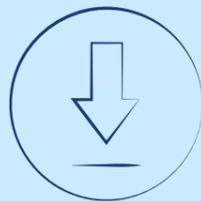
Fornitori, distributori
e altri partner
commerciali



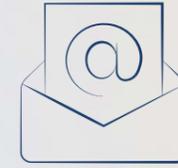
Sodalis People:
dipendenti e
collaboratori

Efficacia, modalità di diffusione e aggiornamento del Codice Etico

Il presente Codice Etico ha efficacia immediata dal momento della sua adozione e sino ad un'eventuale revisione.

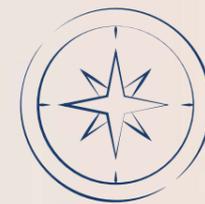


Il Codice è diffuso tra tutti i destinatari dello stesso, garantendo loro il supporto necessario per una corretta comprensione e interpretazione dei contenuti. Copia dello stesso sarà accessibile tramite il sito web sodalisgroup.com



Eventuali modifiche o integrazioni saranno approvate dagli organi sociali competenti, anche in base ai suggerimenti e alle indicazioni degli organi di controllo e di ogni destinatario. Ogni revisione o variazione sostanziale del Codice Etico sarà comunicata a tutti i soggetti e organismi coinvolti.

È responsabilità di ciascun destinatario attuare e rispettare pienamente il Codice Etico, trasformandolo in un autentico e costante punto di riferimento che guidi efficacemente ogni azione quotidiana.



Chi siamo



Siamo una **realità imprenditoriale internazionale in continua evoluzione**, fondata sullo sviluppo di marchi di proprietà leader e distintivi nel mondo **Health & Beauty, Personal & Home Care**.

Abbiamo raggiunto una **crescita solida e progressiva** grazie alla nostra capacità di integrare e sviluppare nuovi business e siamo oggi tra i **principali player indipendenti nel nostro mercato**.

Creiamo Benessere per milioni di consumatori ogni giorno grazie al nostro ampio **portafoglio di marchi proprietari altamente attrattivi e riconosciuti**, con posizioni di forza in **farmacia, grande distribuzione, e-commerce e profumeria**.



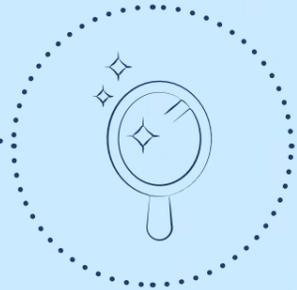
La Nostra Filosofia

In Sodalis Group, ogni giorno lavoriamo con una vocazione: creare benessere attraverso i nostri brand e attraverso il nostro business. Ci definiamo in effetti Creatori di Benessere.

Creatori, perché noi Sodalis People amiamo creare, partire da un'idea e gestire con la massima cura tutti gli step per trasformarla in realtà, e crediamo fortemente nel potere della creatività per trovare soluzioni nuove e distintive.

Benessere, perché il benessere è il fattore comune di tutti i nostri mercati: Salute, Bellezza, Cura della Persona e della Casa.

Per noi il benessere nasce dal prendersi cura di sé stessi, delle persone che amiamo e dell'ambiente in cui viviamo.



PRODOTTI

Creiamo benessere con i nostri prodotti, che realizziamo con grande passione curando ogni dettaglio. Da sempre e costantemente, investiamo nella ricerca, nell'innovazione e nella qualità dei nostri laboratori e dei nostri siti produttivi, per raggiungere standard di prestazione sempre più eccellenti.



PERSONE

Creiamo benessere per le persone:

- **i nostri consumatori**, ai quali ci dedichiamo ogni giorno perché possano sentirsi bene e sicuri nella propria pelle e possano migliorare la propria vita quotidiana;
- **le nostre Sodalis People**, offrendo un ambiente di lavoro stimolante, dinamico, equo, inclusivo, in cui ognuno possa sentirsi valorizzato e parte del progetto;
- **la nostra comunità** in senso più ampio, con attività di sostegno, formazione e responsabilità sociale.



PIANETA

Creiamo benessere per il pianeta, ponendo attenzione al nostro impatto ambientale e dando un contributo positivo verso un modello di sviluppo sempre più sostenibile. È un percorso molto ambizioso e ne siamo consapevoli, ma ci crediamo con davvero tanta convinzione e ci impegniamo perché ogni traguardo raggiunto diventi un punto di partenza verso nuovi orizzonti di benessere.



La Nostra Visione

CREARE **BENESSERE**
ATTRAVERSO **BRAND**
CHE SI PRENDONO **CURA**
DELLE **PERSONE**
E DEL **PIANETA**



I Nostri Valori

Sognatori... ma con i piedi per terra

Ci fissiamo obiettivi ambiziosi per costruire il futuro di Sodalis Group. Allo stesso tempo, lavoriamo con grande impegno, ogni giorno, per dare il massimo e superare le sfide del mercato. Abbiamo un'attitudine pragmatica e concreta, che ci permette di focalizzarci sui fattori chiave per raggiungere l'eccellenza.

Costante miglioramento

Crediamo in un percorso di continuo upgrade della nostra prestazione, del nostro business e della nostra organizzazione. Il nostro focus è quello di migliorarci costantemente, un passo alla volta, perché c'è sempre modo di imparare dall'esperienza e la perseveranza può permettere di ottenere, nel tempo, risultati davvero straordinari.

Agilità e dinamismo

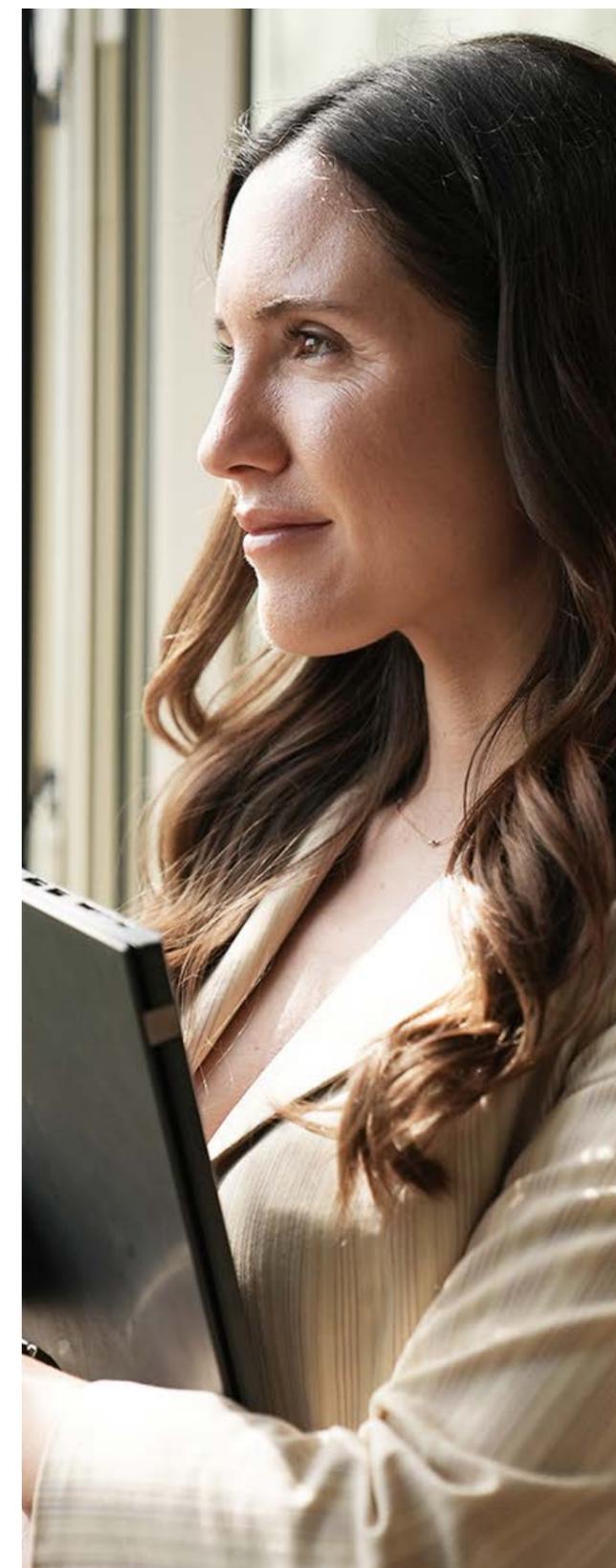
Investiamo continuamente per sviluppare i nostri marchi, ampliare il nostro business, dare impulso alle attività di ricerca di nuovi prodotti e far evolvere il nostro modo di operare. Il nostro approccio ci permette la massima velocità nell'anticipare le tendenze di mercato e attuare le nostre mosse strategiche.

Mentalità imprenditoriale

L'imprenditorialità è nel nostro DNA. Siamo sempre entusiasti di valutare e cogliere opportunità di sviluppo e favoriamo un approccio imprenditoriale in tutti i dipendenti di talento, che hanno la possibilità di ampliare le loro prospettive e fare davvero la differenza.

Integrità e rispetto

Sentiamo la forte responsabilità di garantire un beneficio durevole a tutti gli stakeholder. Desideriamo dare il nostro miglior contributo per sviluppare rapporti basati sulla correttezza e sulla trasparenza con tutti i nostri dipendenti, consumatori, clienti, fornitori e collaboratori, sostenere la comunità e proteggere l'ambiente.



I Nostri Principi

INTEGRITÀ

Agiamo con onestà, etica e responsabilità in tutte le situazioni. L'integrità crea fiducia e stabilisce uno standard per gli altri, garantendo coerenza tra parole e azioni.



TRASPARENZA

Siamo aperti, chiari e autentici nelle comunicazioni e nelle decisioni. La trasparenza aumenta la fiducia e aiuta a creare una cultura di condivisione, in cui le persone si sentono autorizzate a porre domande e cercare chiarezza.



INCLUSIONE

Creiamo un ambiente in cui ogni individuo si senta valorizzato, rispettato e incoraggiato a contribuire attivamente. Promuoviamo l'appartenenza, la partecipazione e l'impegno per rafforzare il lavoro di squadra.



RISPETTO

Trattiamo gli altri con dignità, empatia e correttezza. Il rispetto rafforza le relazioni, promuove una comunicazione aperta e incoraggia una cultura positiva sul posto di lavoro, dove tutti gli individui possono crescere.



PERSONE

Desideriamo creare benessere per le persone, dentro e fuori l'azienda. Ci impegniamo a dare il nostro miglior contributo per sviluppare rapporti basati sulla correttezza e sulla trasparenza con tutti i nostri dipendenti, consumatori, clienti, fornitori e collaboratori. Siamo da sempre legati in maniera forte e concreta al territorio e alla comunità in cui operiamo, favorendone uno sviluppo positivo.



Gestione delle risorse umane

Le Sodalis People sono alla base del nostro successo aziendale, sono l'asset fondamentale per costruire una crescita sostenibile e diffondere la cultura del nostro Gruppo.

Ci impegniamo a creare un **ambiente di lavoro stimolante, dinamico, equo ed inclusivo**, che valorizzi il potenziale di ogni talento.

Ogni decisione relativa alla gestione del personale è basata su criteri di **merito, valorizzazione delle competenze e rispetto delle diversità**, promuovendo pari opportunità e la tutela dei diritti di tutti i collaboratori.

Promuoviamo condizioni lavorative conformi a standard elevati e favoriamo il benessere lavorativo e lo sviluppo professionale continuo, affinché ogni persona possa crescere ed esprimere al meglio le proprie capacità contribuendo al raggiungimento degli obiettivi comuni.



Parità di genere diversità, equità e inclusione (DEI)

Riconosciamo e tuteliamo il valore della diversità delle persone e ci impegniamo a garantire equità e rispetto, contrastando ogni forma di discriminazione.

Per questo motivo abbiamo programmato di adottare **entro la fine del 2025 un sistema di gestione della parità di genere**, volto a rafforzare i temi della DEI al nostro interno, garantendo un ambiente lavorativo inclusivo e stimolante.



Salute e sicurezza sul lavoro

Il nostro obiettivo è tutelare la salute fisica e mentale delle persone: **desideriamo creare benessere anche nella vita lavorativa di tutti i giorni.**

Consideriamo fondamentali la salute e la sicurezza sul lavoro. Attraverso politiche rigorose di prevenzione e il rispetto delle normative vigenti, promuoviamo una cultura della sicurezza che coinvolga ogni livello dell'organizzazione.



Clienti e consumatori

Rafforzare il legame con i clienti e rispondere alle esigenze dei consumatori è una priorità nel nostro impegno quotidiano.

In Sodalis Group, l'attenzione ai consumatori è al centro di ogni attività. Ci impegniamo a soddisfare le loro esigenze offrendo **prodotti altamente efficaci, sicuri e innovativi**.

Nei nostri centri di Ricerca & Sviluppo, lavoriamo quotidianamente per garantire **formulazioni eccellenti sia in termini di efficacia e tollerabilità sia di eco-compatibilità**, dedicando grande attenzione alla **scelta degli ingredienti** e svolgendo **controlli rigorosi**.



INNOVAZIONE

Collaboriamo costantemente con **laboratori specializzati, dermatologi, medici, università e istituti di ricerca** per le fasi di sviluppo, studio clinico e testing dei nostri prodotti.

RELAZIONI

Ci impegniamo ogni giorno a **rafforzare il legame con i nostri clienti**, con cui costruiamo relazioni basate su ascolto e dialogo costanti.



SODDISFAZIONE

Monitoriamo e analizziamo la **customer satisfaction** e realizziamo iniziative di engagement affinché le esigenze e le aspettative siano pienamente soddisfatte.

Rapporti con i fornitori

Qualità, affidabilità, solidità: questi i principi base che regolano i rapporti con la nostra supply chain.

La gestione della catena di fornitura rappresenta un elemento chiave ai fini del nostro obiettivo: fornire **prodotti di eccellenza che superino le aspettative dei nostri clienti**.

Prediligiamo fornitori in possesso di certificazioni di organizzazione e di prodotto, che ne rafforzano l'affidabilità e ci consentono di valutare in maniera oggettiva l'allineamento del loro operato con i nostri sistemi di gestione della qualità.

Siamo sempre alla ricerca di soluzioni di **packaging realizzati secondo criteri di eco-design a minor impatto ambientale**.



OBIETTIVITÀ

Selezioniamo i nostri partner secondo criteri di **obiettività e trasparenza**, evitando qualsiasi forma di favoritismo o discriminazione, prediligendo quelli che rispondono al meglio ai nostri requisiti tecnico-produttivi e che condividono i nostri valori e i nostri standard di **qualità e sicurezza**.



PROSSIMITÀ

Privilegiamo fornitori situati nelle **vicinanze dei nostri stabilimenti produttivi**: in questo modo selezioniamo materie prime locali sostenendo il territorio e al contempo riduciamo i costi e le emissioni derivanti dal trasporto su lunghe distanze.

L'88% di spesa è destinato a fornitori di materie prime, packaging e prodotti finiti che operano nelle sedi presidiate dal Gruppo.



TRASPARENZA

Discipliniamo i rapporti con i nostri partner attraverso **accordi contrattuali chiari e trasparenti** ed esigiamo che questi siano rispettati e onorati secondo buona fede.



RESPONSABILITÀ

Ci adoperiamo affinché i pagamenti verso i fornitori vengano effettuati in modo puntuale e conforme agli accordi contrattuali, **rispettando le normative vigenti** e prevenendo eventuali abusi e comportamenti lesivi dei diritti dei nostri partner.





Rapporti con i competitor

Riconosciamo il valore della concorrenza leale e trasparente quale strumento di costante spinta al miglioramento dell'offerta, allo sviluppo del mercato e alla protezione degli interessi dei consumatori.

Manteniamo un atteggiamento di lealtà e rispetto nei confronti dei nostri concorrenti.

Operiamo conformemente alle normative sulla concorrenza, evitando pratiche sleali, scorrette o ingannevoli che possano danneggiare il mercato, i nostri concorrenti e gli interessi dei consumatori.

Crediamo che una concorrenza leale stimoli **l'innovazione** e il **miglioramento continuo**, contribuendo a creare un mercato equilibrato e vantaggioso per tutti.

Siamo impegnati a competere in modo etico, basando il nostro successo sulla **qualità dei prodotti** e dei servizi che offriamo.

Rapporti con le istituzioni, la pubblica amministrazione, le organizzazioni terze, la comunità

Ci impegniamo a creare benessere attraverso il nostro business nel contesto economico, sociale e ambientale in cui operiamo.

Manteniamo una comunicazione costante con le istituzioni, la pubblica amministrazione, le organizzazioni terze e la comunità in generale, a livello locale, nazionale e internazionale.



In Sodalis Group sentiamo la responsabilità di contribuire a un futuro più sano e armonioso.

Ecco perché:

RICERCA

Contribuiamo alla **ricerca scientifica** e alla **formazione delle nuove generazioni** attraverso il finanziamento di borse di studio.



INCLUSIONE

Sosteniamo progetti che mirano a diffondere il **benessere sociale**, a supportare le persone più vulnerabili, a contrastare la violenza di genere, a tutelare la salute promuovendo la prevenzione.



BIODIVERSITÀ

Promuoviamo progetti per la **tutela della biodiversità**, delle aree naturali e dell'ecosistema marino.



DONAZIONI

Partecipiamo a diverse cause attraverso la **donazione dei nostri prodotti**, l'**acquisto di beni utili**, l'**erogazione di contributi economici**.





Comunicazione responsabile

Crediamo nel potere di una comunicazione efficace e coerente, in grado di trasmettere l'affidabilità dei nostri brand.

Riteniamo che per costruire relazioni basate sulla fiducia e la trasparenza sia necessario dare valore alla comunicazione. Per tale motivo ci impegniamo a garantire che la pubblicità e la comunicazione commerciale di Sodalis Group siano **accurate, chiare e veritiere e conformi alle normative vigenti.**



TRASPARENZA

Ci impegnamo a **divulgare ai consumatori informazioni conformi** alle normative applicabili, **chiare, trasparenti e verificabili**, fornendo non solo le istruzioni per un utilizzo sicuro dei nostri prodotti, ma anche informazioni inerenti all'approvvigionamento dei materiali e al corretto smaltimento dei prodotti.



CONTROLLO

Ci impegnamo a mantenere un controllo continuo e rigoroso su tutte le informazioni diffuse e sulle modalità con cui vengono comunicate, al fine di **assicurare che ogni comunicazione** istituzionale e commerciale, sia all'interno sia all'esterno di Sodalis Group, **sia precisa, chiara e conforme ai nostri principi etici e alle norme applicabili.**



ONESTÀ

Vigiliamo costantemente sui rischi legati a pratiche illecite quali il greenwashing e ogni altra modalità di comunicazione non leale o trasparente.



AMBIENTE

Siamo convinti che il contributo di ognuno possa fare la differenza per un futuro migliore del nostro pianeta. Intendiamo lavorare sempre di più nell'ottica di un'economia circolare e rigenerativa, riutilizzando i materiali e riducendo al minimo gli sprechi e i rifiuti.

L'impegno per l'ambiente

Ci impegniamo ad adottare un atteggiamento che miri a ridurre l'impatto ambientale dei nostri processi e dei nostri prodotti e a promuovere la sensibilizzazione dei dipendenti su tale tema.

La nostra vocazione è **creare benessere nel nostro contesto economico, sociale e ambientale**. Sentiamo la forte responsabilità come azienda di dare il nostro contributo a un futuro più sano e armonioso per ogni forma di vita.

Per questo, programiamo e gestiamo le nostre attività con un impegno che va oltre le normative vigenti, in quanto parte fondamentale della nostra mission: **lavoriamo concretamente per ridurre il nostro impatto ambientale, giorno dopo giorno, con responsabilità**.



PROGETTAZIONE

Sviluppiamo prodotti con un profilo ottimale non solo di efficacia e tollerabilità ma anche di **eco-compatibilità**, attraverso le nostre scelte di **formulazione e packaging**.



ECONOMIA CIRCOLARE

Implementiamo pratiche che favoriscono il **recupero e il riutilizzo dei materiali scartati** durante i processi produttivi.

MONITORAGGIO

Monitoriamo e **analizziamo i consumi energetici**, predisponendo interventi mirati a ridurre e ottimizzare i consumi.



OTTIMIZZAZIONE

Implementiamo tecnologie innovative e procedure che mirano a **ridurre l'utilizzo di acqua**, promuovendone il riutilizzo ove possibile.



COINVOLGIMENTO

Sensibilizziamo i **nostri dipendenti** e collaboratori ad attuare **comportamenti sempre più responsabili** in linea con la visione di Sodalis Group.



GOVERNANCE

Garantiamo e favoriamo comportamenti etici e responsabili. Implementiamo pratiche di corporate governance trasparenti ed etiche per mantenere la fiducia e la credibilità con tutti i nostri stakeholder.





Strutture di governance: integrità, trasparenza e responsabilità

Le governance di Sodalis Group sono strutturate affinché venga assicurata una gestione efficace e trasparente a tutti i livelli.

La visione e l'impegno di Sodalis Group si fondano su **un'integrazione strategica della sostenibilità nella governance di ciascuna società del Gruppo.**



VALORI

I valori a cui si ispira il nostro sistema di governance sono: **responsabilizzazione delle funzioni aziendali, trasparenza e integrità** nella gestione ordinaria e straordinaria, **gestione etica e responsabile** dei rapporti con gli stakeholder.



TEAM

Ci impegniamo a sviluppare un **modello di governance trasparente e responsabile**, assicurando coerenza e coesione all'interno di Sodalis Group al fine di generare un impatto positivo nei Paesi e nelle comunità in cui operiamo.

L'integrazione strategica della sostenibilità in azienda si rifletterà nella struttura organizzativa di Sodalis Group attraverso la creazione del **Sustainability Team** i cui principali compiti sono definire, implementare e governare politiche e iniziative di sostenibilità, diffondere una maggiore consapevolezza lungo tutte le linee manageriali e garantire la revisione periodica del nostro ESG Action Plan 2025-2027.



Prevenzione della corruzione e conflitti di interesse

Ci impegniamo affinché ogni figura chiamata ad assumere decisioni lo faccia nell'interesse di Sodalis Group e degli stakeholder.

In Sodalis Group **incoraggiamo un approccio rigoroso nella prevenzione della corruzione e nella gestione dei conflitti di interesse.** Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori devono evitare attività che possano dare origine a situazioni di corruzione o favoritismo, che possano compromettere la loro capacità di assumere decisioni imparziali e obiettive, o che mettano in conflitto un interesse personale con quello dell'azienda.

Richiediamo la comunicazione tempestiva di eventuali rapporti o interessi personali che possano pregiudicare la correttezza delle nostre scelte e dei processi decisionali.



Protezione dei dati e sicurezza informatica

Riconosciamo l'importanza della sicurezza informatica come elemento fondamentale per la tutela delle informazioni aziendali, dei dati dei clienti e delle operazioni digitali.



DPO

Garantiamo la riservatezza e **tuteliamo il corretto trattamento dei dati**, la cui raccolta deve avvenire nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali. Pertanto **trattiamo esclusivamente i dati necessari per fini specifici e legittimi**, conservandoli nei limiti delle finalità indicate.

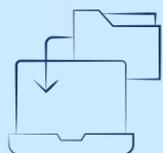
Abbiamo incaricato un **responsabile del trattamento dei dati (DPO)** in grado di fornire adeguati riscontri sia all'interno di Sodalis Group, sia agli altri soggetti interessati che richiedono informazioni in merito al trattamento dei dati personali.



SISTEMI IT

Ci impegniamo a garantire la costante protezione dei sistemi IT attraverso **l'adozione delle tecnologie più avanzate e l'aggiornamento continuo dei nostri collaboratori** tramite programmi di formazione specifici.

Con questo obiettivo selezioniamo accuratamente tutti i provider di servizi IT al fine di garantire una piena compliance ai più alti standard di settore.



PROCEDURE

Tutti i **collaboratori sono tenuti a rispettare le normative vigenti e le procedure interne** volte a prevenire accessi non autorizzati, violazione di dati e utilizzi impropri delle risorse informatiche aziendali.





Monitoraggio, segnalazioni e sanzioni

Riconoscere prontamente i comportamenti eticamente scorretti è essenziale per assicurare il rispetto del nostro Codice Etico e dei principi che ci guidano, in ogni ambito e area geografica in cui operiamo.

Adottiamo, nel rispetto delle leggi vigenti, **misure** organizzative e gestionali **che mirano a prevenire comportamenti illeciti o in contrasto con i principi delineati in questo Codice** messi in atto da chiunque operi per Sodalis Group.

Eventuali violazioni del Codice Etico possono essere segnalate in maniera anonima attraverso la seguente pagina: <https://sodalisgroup.integrityline.com/>

Le segnalazioni saranno trattate in modo confidenziale al fine di tutelare il segnalante da eventuali ritorsioni e di assicurare una verifica accurata dei fatti riportati. È fondamentale che ogni segnalazione sia accompagnata da informazioni chiare e dettagliate, basate su fatti concreti.

Le violazioni al Codice, a seconda della gravità e della frequenza, saranno considerate inadempienze disciplinari e contrattuali, comportando tutte le conseguenze previste dalla legge e dai contratti di riferimento.

Siamo tutti responsabili nel vigilare sul rispetto del Codice Etico, promuovendo una cultura del dialogo in cui i collaboratori e le parti interessate possano sempre esprimere le proprie preoccupazioni.



Per approfondire le attività e i progetti che sosteniamo consulta il nostro sito e scopri il nostro Bilancio di Sostenibilità consolidato.

www.sodalisgroup.com



SODALIS
GROUP

Creators of Wellbeing