



# REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022

Creare benessere attraverso la natura.  
ESI, un approccio autentico per un  
futuro più sostenibile.



# Indice

<b>6</b>	<b>Nota metodologica</b>
<b>8</b>	<b>Lettera agli stakeholder</b>
<b>10</b>	<b>Highlights</b>
<b>12</b>	<b>Le nostre origini, la nostra identità</b>
14	ESI: una lunga storia di crescita e successo
16	Fitoterapico e nutraceutico: i settori in cui operiamo e le dinamiche evolutive
18	Il nostro modello di business: un progetto condiviso
22	Clienti, consumatori e fornitori: da relazione a creazione di valore
22	I fornitori: l'affidabilità e la qualità come criteri di selezione
26	I clienti: l'ascolto come obiettivo prioritario
27	I consumatori: la comunicazione come strategia di miglioramento
<b>28</b>	<b>Senza filtri: il nostro percorso di sostenibilità</b>
30	L'approccio aziendale alla sostenibilità
32	Analisi di materialità interna: la nostra strategia
34	Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder
<b>36</b>	<b>Modello di Governance e organizzazione</b>
38	La nostra struttura organizzativa
42	La qualità e la sicurezza dei prodotti: un valore essenziale per i nostri consumatori
46	Compliance normativa: i principi di onestà e trasparenza
48	Performance economico-finanziarie
49	Il valore economico generato e distribuito
52	Ricerca, sviluppo e innovazione: i nostri asset strategici

<b>La crescita inizia dalle persone</b>	<b>54</b>
Le nostre preziose risorse: composizione dell'organico	56
Recruiting e turnover	61
Le persone al centro: benessere lavorativo e welfare aziendale	62
Sviluppo delle competenze e valorizzazione delle risorse	64
La valutazione dei dipendenti per un efficace piano di crescita	66
Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	67
L'impatto sulla comunità locale e la relazione con il territorio	70
Adesione ad associazioni	73
<b>Dai nostri valori, la nostra missione: l'impegno quotidiano per l'ambiente</b>	<b>74</b>
Il nostro approccio a tutela dell'ambiente	76
Il monitoraggio dei consumi energetici e gli interventi di efficientamento	78
La nostra impronta di CO <sub>2</sub>	80
La gestione delle risorse: acqua, materie e rifiuti	86
L'impiego e la selezione delle materie prime	67
La scelta del packaging e la gestione dei rifiuti	88
<b>Obiettivi per il nostro futuro</b>	<b>92</b>
Una roadmap chiara ed efficace	94
<b>Indice dei contenuti GRI e tabella di correlazione</b>	<b>96</b>

# Nota metodologica

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3

## PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

**Ragione sociale**  
ESI

**Natura della proprietà**  
Privata

**Forma giuridica**  
Società a responsabilità limitata

**Ubicazione della sede principale**  
Sede legale: Corso Ferrari 74/6, Albisola Superiore (SV)  
Sede secondaria: Via delle industrie 1, Albisola Marina (SV)

**Paesi serviti**  
54

## IL DOCUMENTO

Questo documento rappresenta il primo Report di Sostenibilità di ESI S.r.l. (di seguito anche "la società" o "ESI"). Le informazioni riportate all'interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto.

Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte nell'anno 2022 da ESI S.r.l.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (DNF); la società non ricade, infatti, nel campo di applicazione del D. Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, prevede l'obbligo di redazione di una DNF per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie dimensionali quantitative.

## I RIFERIMENTI UTILIZZATI

La redazione del Report di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nell'Indice dei contenuti GRI del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Report di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.*

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalla società e gli impatti da essa prodotti.

*Il Report di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nel sito ufficiale della società: [www.esi.it](http://www.esi.it)*

*Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all'interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: [esi@esi.it](mailto:esi@esi.it)*

La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo *Analisi di materialità interna: la nostra strategia*. Tale analisi, quale parte del percorso di sostenibilità, ha visto il coinvolgimento del Top Management in un'attività di valutazione delle tematiche e conseguente attribuzione di un valore in considerazione di due diversi aspetti: l'importanza e la priorità di intervento per la società.

L'analisi verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei periodi successivi, attraverso lo svolgimento di una o più attività di ascolto degli stakeholder e la rendicontazione del contributo della società al raggiungimento degli obiettivi definiti.

Il presente Report di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di



# Lettera agli stakeholder

GRI 2-22

***Ci ispiriamo ogni giorno al benessere della natura che ci circonda; una grandezza da cui traiamo la nostra forza.***

Cari stakeholder,

con grande entusiasmo condividiamo con voi il nostro primo Report di Sostenibilità, la cui stesura ci ha consentito di rafforzare la consapevolezza su quanto abbiamo fatto e sugli obiettivi che intendiamo raggiungere, per rendere ancora più concreto il nostro impegno a favore dello sviluppo sostenibile e del contrasto al cambiamento climatico. Un importante traguardo che si colloca nel percorso di sostenibilità responsabile, strutturato e tangibile, guidato dalla direzione del Gruppo Sodalis.

Sappiamo quanto il tempo sia fugace, conosciamo il suo valore, unico perché irripetibile. Ci prendiamo cura di noi, del nostro tempo e di quello che sarà nelle mani delle generazioni future.

Il percorso di sostenibilità intrapreso rappresenta una crescita significativa per ESI; è la conferma della concreta volontà di porre le tematiche ambientali, sociali ed economiche al centro delle attività. Abbiamo individuato e valorizzato i nostri punti di forza, al contempo ci siamo concentrati sulle nostre criticità con maggiore consapevolezza.

Abbiamo iniziato un processo di valutazione della nostre performance ESG, attraverso un attento strumento di Assessment, coinvolgendo le nostre persone per renderle parte attiva di questo nuovo scenario ricco di opportunità e sfide. Abbiamo, inoltre, avviato il progetto di Carbon Footprint di Organizzazione, così da comprendere in modo preciso ed efficace le emissioni derivanti dai nostri processi e poter analizzare come intervenire al fine di ridurre gli impatti negativi generati.

Siamo orgogliosi di aver consolidato la nostra posizione come azienda protagonista che opera nel settore dei prodotti fitoterapici, degli integratori alimentari e dei cosmetici a base naturale, offrendo prodotti di alta qualità e soluzioni naturali per il benessere. Il nostro viaggio nel settore fitoterapico è stato caratterizzato da una passione ineguagliabile per la salute e il benessere, e dalla costante ricerca dell'eccellenza.

Negli anni abbiamo raggiunto diversi traguardi significativi, grazie alla fiducia e al supporto che costantemente abbiamo ricevuto.

Contribuire alla tutela del pianeta è una responsabilità condivisa in ESI; le azioni intraprese tracciano un sentiero ben definito in tutta la società, così che ognuno possa sentirsi prota-

gonista del cambiamento costruttivo e positivo che stiamo affrontando.

Riduzione dell'uso della plastica, gestione responsabile dell'energia, ricerca e sviluppo, uso responsabile della carta, coinvolgimento della comunità, innovazione continua, comunicazione trasparente: sono solo alcune delle iniziative messe in campo che, insieme a tante altre, sono presentate in maniera dettagliata nelle prossime pagine.

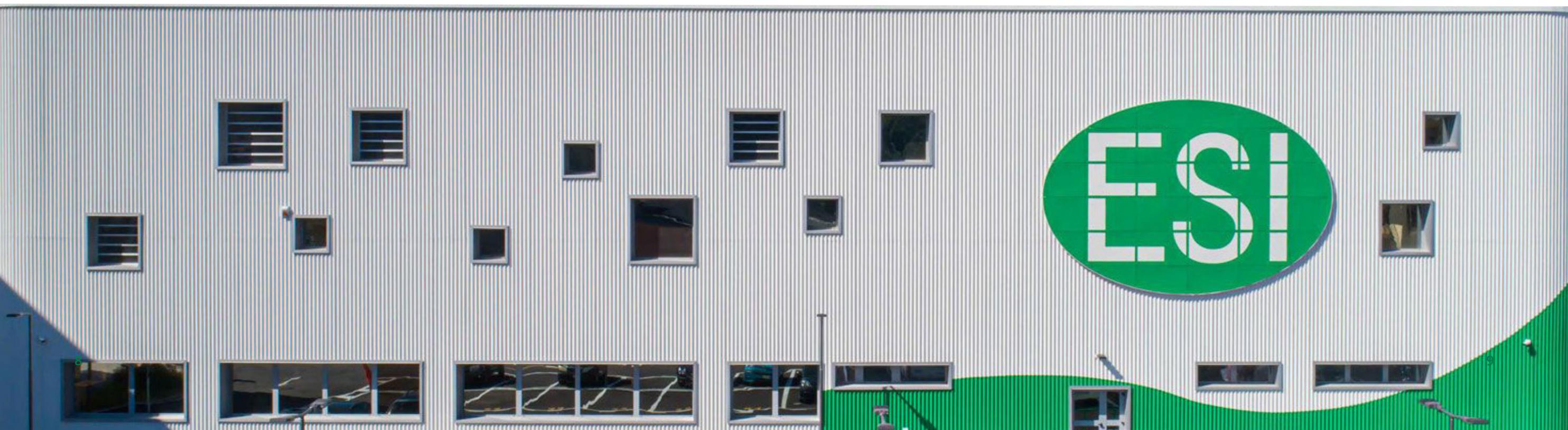
In questo primo Report di Sostenibilità raccontiamo di noi, delle nostre radici, della nostra crescita e della nostra evoluzione; un progetto emozionante da cui, ci auguriamo, riusciate a cogliere i caratteri che ci contraddistinguono, elementi essenziali del nostro percorso di sostenibilità. È solo con determinazione e passione che tutti possiamo contribuire a vivere meglio il nostro tempo, a costruire un futuro sostenibile, in grado di resistere.

Continueremo a condividere il valore dei nostri progressi, delle nostre esperienze, dei nostri progetti con l'obiettivo di tracciare insieme i prossimi passi di questo ambizioso percorso.

Buona lettura.

**Fabio Granata**

*Presidente Consiglio di Amministrazione*



# Highlights



**1975**  
*Anno di fondazione*



**321.406 kg**  
*di materie prime utilizzate*



**€ 59.145.058**  
*Valore economico generato*



**783 tCO<sub>2</sub>e**  
*Emissioni prodotte (Scope 1 + Scope 2)*



**140 ton**  
*Rifiuti prodotti 87% inviati a recupero*



**114 dipendenti**  
*99% con contratto a tempo indeterminato*



**400 ore**  
*di formazione erogata ai dipendenti*



**1.607.611 kWh**  
*consumi di energia elettrica*



**Sistema di Gestione della Qualità**  
*UNI EN ISO 9001:2015*



Le nostre  
origini,  
la nostra  
**identità**

# ESI: una lunga storia di crescita e successo

*Dal 1975 operiamo nel settore dei prodotti fitoterapici, dietetici e degli alimenti naturali. La forza dei nostri prodotti ha radici profonde; una storia che ha reso possibile il riconoscimento da parte del consumatore finale di prodotti di qualità.*

## NASCITA

La nostra realtà nasce nel **1975** dall'intuizione dell'ex Presidente, Antonio Maria Galleano; la sua ispirazione prende forma dal mercato svizzero, da cui ha compreso **l'importanza di offrire prodotti che, mediante i benefici delle erbe, potessero costituire un efficace rimedio naturale** per determinate patologie; un'ispirazione da cui nasce l'idea di commercializzare degli integratori alimentari, da portare sul mercato, che non fossero farmaci.

In quegli anni, infatti, l'integrazione alimentare non esisteva; si ricorreva in modo frequente all'utilizzo di farmaci o alimenti in grado di colmare eventuali carenze o disturbi.

**Le dieci erbe** è uno dei nostri primi prodotti a essere presentato sul mercato; un integratore alimentare, 100% origine naturale, volto a favorire le funzioni intestinali. Il prodotto ha riscosso un grande successo, tale da avere ancora oggi un riscontro significativo da parte dei consumatori. I primi anni della nostra storia sono stati caratterizzati da una struttura molto piccola, in cui i prodotti venivano confezionati a mano e la vendita avveniva in modalità "porta a porta". Con il passare degli anni, siamo riusciti a creare una piccola impresa, abbiamo acquistato i primi macchinari per la produzione e abbiamo assunto diversi dipendenti.

## CRESCITA

Nei primi anni di vita, il marchio ESI identificava una linea di formulazioni brevettate importate direttamente dalla Svizzera. Nel tempo ci siamo concentrati **sulla ricerca di rimedi legati ad altre patologie, così da poter arricchire la nostra gamma di prodotti.**

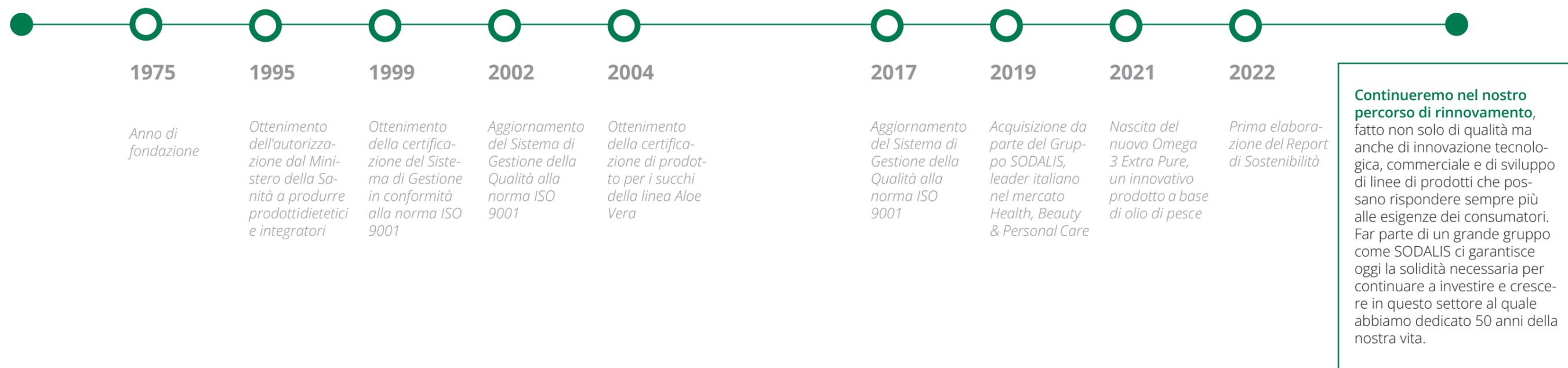
Il settore dell'integrazione alimentare ci ha messo davanti a un'importante sfida a livello di regolamentazione: il nostro fondatore, infatti, ha dovuto affrontare una grande battaglia affinché potesse ottenere il riconoscimento come produttore di integratori alimentari.

## EVOLUZIONE

Con determinazione abbiamo cercato nuovi potenziali distributori al fine di raggiungere un numero sempre maggiore di Paesi serviti. Eravamo **attratti dai nuovi mercati**, soprattutto quelli extra Ue, nonostante fossimo consapevoli di quanto fossero necessari ed essenziali lo studio e il monitoraggio dei mercati e delle normative nazionali per la vendita di prodotti fitoterapici. La nostra perseveranza ci ha consentito di essere, **oggi, presenti in 54 Paesi nel mondo**, con una forza vendita gestita dall'Italia, che segue l'operato dei suoi distributori.

Nel 2019 siamo stati acquisiti dal **Gruppo SODALIS**, leader italiano nel mercato Health, Beauty & Personal Care, con oltre 20 marchi di proprietà, 1164 dipendenti, 4 laboratori di ricerca, 4 impianti di produzione e 4 filiali estere. Grazie a questo nuovo assetto oggi abbiamo un nuovo importante know-how nel mondo della dermocosmesi di alta gamma.

Nel 2020 abbiamo inaugurato il **nuovo stabilimento di produzione** che si sviluppa su una superficie di 5.000 mq, il quale ospita impianti di produzione di ultima generazione, sia per prodotti orali solidi (compresse, opercoli) sia liquidi, in diversi formati.



# Fitoterapico e nutraceutico: i settori in cui operiamo e le dinamiche evolutive

Nei settori fitoterapico e nutraceutico rientrano le sostanze naturali, di cui fanno parte le piante medicinali e gli integratori alimentari, finalizzati a promuovere la salute e il benessere delle persone. Due settori spesso correlati che differiscono sia nell'applicazione sia nell'approccio.

## FITOTERAPIA

La fitoterapia è una pratica medica basata sull'uso delle piante medicinali (erbe) al fine di prevenire, alleviare o trattare una varietà di disturbi e condizioni di salute.

Gli utilizzi delle piante medicinali sono molteplici e sempre più apprezzati: tra le varie tipologie vi rientrano le tisane, le tinture, le capsule e le creme.

La fitoterapia vanta una lunga storia di utilizzo in diverse culture e tradizioni mediche, tra cui la medicina tradizionale cinese, l'ayurveda indiana e la medicina erboristica europea.

Molti farmaci moderni hanno avuto origine da composti isolati dalle piante medicinali; motivo per cui la fitoterapia, con il suo alto potenziale terapeutico, continua a essere oggetto di studio.

## NUTRACEUTICA

La nutraceutica è una disciplina che si concentra sull'uso di sostanze alimentari o integratori alimentari per fornire nutrizione di base e apportare benefici alla salute umana. Gli integratori nutraceutici possono contenere vitamine, minerali, amminoacidi, antiossidanti, erbe, enzimi o altri composti naturali.

La popolarità e l'utilizzo sempre più pervasivo di prodotti in ambito fitoterapico e nutraceutico è rappresentativo del crescente numero di persone che si affida a opzioni naturali per il mantenimento della salute e il trattamento di disturbi di diverse tipologie.

## PRINCIPALI SFIDE

### Regolamentazione

Entrambi i settori sono soggetti a regolamentazioni complesse nelle diverse giurisdizioni; le aziende devono agire nel rispetto di regole e standard specifiche, che consentano loro di essere compliance con quanto richiesto dai governi; i costi per il rispetto delle normative possono essere significativi.

### Educazione del consumatore

Molti consumatori potrebbero non avere una comprensione completa della fitoterapia e della nutraceutica; l'educazione del consumatore è un aspetto importante che consente di guadagnare la fiducia e la fidelizzazione dei clienti.

### Standard di qualità

Garantire la qualità delle erbe e degli estratti utilizzati nei prodotti fitoterapici è essenziale, ma può essere una sfida data la variabilità delle piante e la loro raccolta.

### Concorrenza

Il mercato è altamente competitivo, con numerose aziende che offrono prodotti concorrenti; la differenziazione è cruciale per il successo nel lungo periodo.

## PRINCIPALI OPPORTUNITÀ

### Ricerca e innovazione

La continua ricerca scientifica potrebbe portare a una migliore comprensione dei benefici e dei rischi associati alle erbe e agli integratori alimentari, aprendo la strada a nuovi sviluppi nel settore.

### Personalizzazione

La tendenza verso terapie personalizzate potrebbe portare allo sviluppo di prodotti fitoterapici e nutraceutici su misura per le esigenze individuali.

### Partnership tra medicina tradizionale e fitoterapia

La collaborazione tra medici ed erboristi potrebbe diventare più comune, consentendo un approccio integrato alla salute.

### Pratiche agricole responsabili

La crescente attenzione alla sostenibilità può dare la spinta a uno sviluppo di pratiche agricole e di raccolta delle erbe con un minor impatto ambientale.

# Il nostro modello di business: un progetto condiviso

GRI 2-6

*La nostra mission è offrire prodotti di qualità che soddisfino i bisogni di salute e benessere dei consumatori, nonché fornire loro le informazioni necessarie per prendere decisioni consapevoli sulla propria salute.*

**Sviluppiamo e produciamo internamente i nostri integratori alimentari, dispositivi medici e cosmetici a marchio ESI.**

La nostra attività si concentra sullo sviluppo, la distribuzione e la commercializzazione di prodotti di qualità, creati e formulati con l'obiettivo di offrire una soluzione completa ai bisogni di salute e benessere dei consumatori.

Per scelta abbiamo una **distribuzione esclusiva presso canali di vendita quali farmacie fisiche e online, parafarmacie ed erboristerie**; una scelta dettata dalla volontà di posizionare i prodotti in punti vendita che fossero attenti alle necessità dei consumatori, con i quali creare una relazione di fiducia.

I nostri **prodotti sono riconosciuti a livello internazionale per qualità, sicurezza ed efficacia**. Tra i servizi offerti ci dedichiamo anche alla consulenza farmaceutica e ai servizi di formazione e supporto scientifico a medici, farmacisti, ricercatori e consumatori.



Dall'anno della nostra fondazione ci impegniamo a mantenere fede ai legami con il territorio favorendone uno sviluppo industriale e sociale. Di recente abbiamo inaugurato il **nuovissimo stabilimento di produzione**, che è stato situato nella riviera ligure di ponente ad Albissola Marina, a soli 800 metri dal mare, con l'obiettivo di offrire un luogo di lavoro positivo e accogliente.



## I PILASTRI DEL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

### Ricerca

Una costante attività di ricerca, che svolgiamo in collaborazione con le principali università italiane e centri di ricerca nazionali e internazionali; un valore aggiunto, che ci consente di essere sempre all'avanguardia nello sviluppo dei prodotti.

### Selezione

Una selezione severa e un accurato controllo delle materie prime hanno reso possibile il nostro posizionamento tra le prime aziende produttrici nel settore dei prodotti naturali, consentendoci di essere, oggi, la società italiana di integratori più distribuita in Italia.

### Produzione

Siamo una delle poche aziende che dispone di un laboratorio R&D interno e che produce internamente i prodotti. Grazie all'utilizzo di impianti di produzione e di controllo di ultima generazione, riusciamo a ottenere una produzione in linea con i più alti livelli qualitativi, garantendo flessibilità e capacità produttiva.

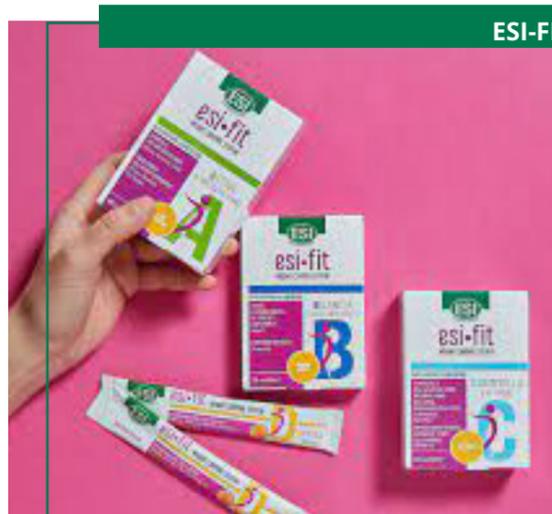
### Qualità

La ricerca per la qualità ci ha condotto all'elaborazione e all'implementazione di un Sistema di Gestione della Qualità, certificato secondo la norma UNI ISO 9001:2015; in questo modo garantiamo una qualità totale, dalla progettazione alla produzione, fino alla commercializzazione dei prodotti.

### Internazionalità

La nostra internazionalità è testimoniata dalla presenza dei nostri prodotti in oltre 50 Paesi europei ed extraeuropei. Tutti i prodotti che escono dal nuovo sito produttivo di Albissola Marina subiscono severi controlli analitici che attestano la corrispondenza dei parametri qualitativi agli standard fissati dalle varie direttive nazionali e internazionali.

L'ingresso nel Gruppo SODALIS ha potenziato la nostra crescita e il nostro approccio innovativo, consentendoci di beneficiare delle ultime tecnologie nel campo dell'Health, Beauty & Personal Care e di lanciare diversi prodotti all'avanguardia in termini di innovazione, tecnologia e qualità.



ESI-FIT

Nonostante gli impatti legati alla pandemia da Covid-19, con il coraggio che ci contraddistingue, nel 2021 abbiamo lanciato **ESI-FIT**, una nuova linea di prodotti dimagranti, basata su concetti diretti e semplici, che arrivassero in modo chiaro al consumatore; abbiamo utilizzato le prime lettere dell'alfabeto per avere maggiore impatto: *Attiva il metabolismo, Bilancia l'assorbimento, Controlla la fame, Drena i liquidi.*

Il 2021 ha visto anche la nascita del nuovo **Omega 3 Extra Pure**, un innovativo prodotto a base di olio di pesce, che vanta diverse certificazioni internazionali e la speciale tecnologia TriFase che riduce totalmente il ritorno di gusto e l'odore di pesce (problematiche molto presenti in questa tipologia di prodotti, che spesso scoraggiano il consumatore a utilizzarli). Omega 3 Extra Pure è stato presentato con una considerevole campagna pubblicitaria in collaborazione con le atlete della Nazionale di Nuoto Sincronizzato.



Omega 3 Extra Pure

La fine del 2021 è stata caratterizzata da un'importante campagna pubblicitaria su una linea totalmente nuova, **SerenESI**: prodotti a base di Ashwagandha e diverse piante utili alla regolazione del tono dell'umore, alla riduzione degli stati di agitazione, al rilassamento, al benessere mentale e alla regolarità del sonno.



SerenESI

La linea **Le Dieci erbe** è stata ampliata con lo sviluppo di nuovi prodotti che rispondessero alle diverse problematiche gastrointestinali; nella linea NoDol sono state inseriti nuovi prodotti con speciali formulazioni brevettate, ciascuna pensata per svolgere un'azione mirata, consentendo di creare una linea completa di integratori per la funzionalità articolare e muscolare, con ingredienti di origine naturale ed estratti vegetali.



Le dieci erbe

## DISTRIBUZIONE E MARKETING: IL NOSTRO PIANO DI ESPANSIONE

Per il 2024 ci siamo posti un duplice obiettivo:



**Aumentare la distribuzione e la copertura nelle farmacie, parafarmacie ed erboristerie italiane**

Oggi siamo presenti in circa 4.000 farmacie, corrispondenti a circa il 20% di quelle presenti sul territorio nazionale.



**Rafforzare la riconoscibilità del marchio**

Vogliamo puntare a una maggiore promozione del marchio, mediante un efficace piano di comunicazione, così da renderlo più facilmente riconoscibile agli occhi del consumatore.

# Clients, consumers and suppliers: from relationship to value creation

GRI 2-6 | GRI 2-25 | GRI 204-1

## I suppliers: reliability and quality as selection criteria

*La catena di fornitura delle erbe e degli estratti è essenziale per la produzione di prodotti fitoterapici e integratori alimentari.*

*La raccolta, la coltivazione e la produzione devono essere gestite con attenzione al fine di garantire l'alta qualità dei prodotti.*

All'interno della **Procedura di Gestione dei fornitori** abbiamo dettagliato le attività da condurre per la selezione, valutazione, monitoraggio e rivalutazione dei fornitori di prodotti e servizi aventi influenza sulla realizzazione del prodotto e sul prodotto stesso. **Le prestazioni dei fornitori sono monitorate attraverso un controllo sistematico delle forniture e l'elaborazione periodica delle non conformità**, allo scopo di intraprendere eventuali azioni correttive.

Tutte le non conformità relative ai fornitori costituiscono un riferimento oggettivo e sistematico ai fini di un'efficace valutazione sull'affidabilità del fornitore.

Prima di validare un interlocutore come fornitore svolgiamo **un'attenta attività di selezione e controllo**.

L'attività di analisi si differenzia a seconda della tipologia di fornitori, nello specifico:

Fornitori di prodotti non alimentari, non moca (materiali a contatto con alimenti) selezionati e valutati in base ai seguenti requisiti:

- fornitore il cui sistema qualità è certificato da ente riconosciuto in ambito nazionale o internazionale;
- fornitore per il quale siano disponibili dati storici relativi alla conformità dei prodotti o dei servizi forniti in precedenza;
- fornitore per il quale sia stato formulato giudizio positivo su una o più forniture di prova;
- fornitore per il quale siano disponibili referenze che ne garantiscano l'affidabilità.

Fornitori di materie prime, prodotti finiti, semilavorati, moca (materiali a contatto con alimenti) che subiscono il processo di seguito sintetizzato:

- fornitore food/moca

### CERTIFICATO

secondo standard riconosciuto GFSI  
> Fornitore qualificato, previa acquisizione documentazione e fornitura di prova

### NON CERTIFICATO

secondo standard riconosciuto GFSI  
> **Valutazione del rischio**

#### RISCHIO ALTO

> Audit

- *Esito negativo: fornitore non qualificato*
- *Esito positivo: fornitore qualificato*

#### RISCHIO BASSO

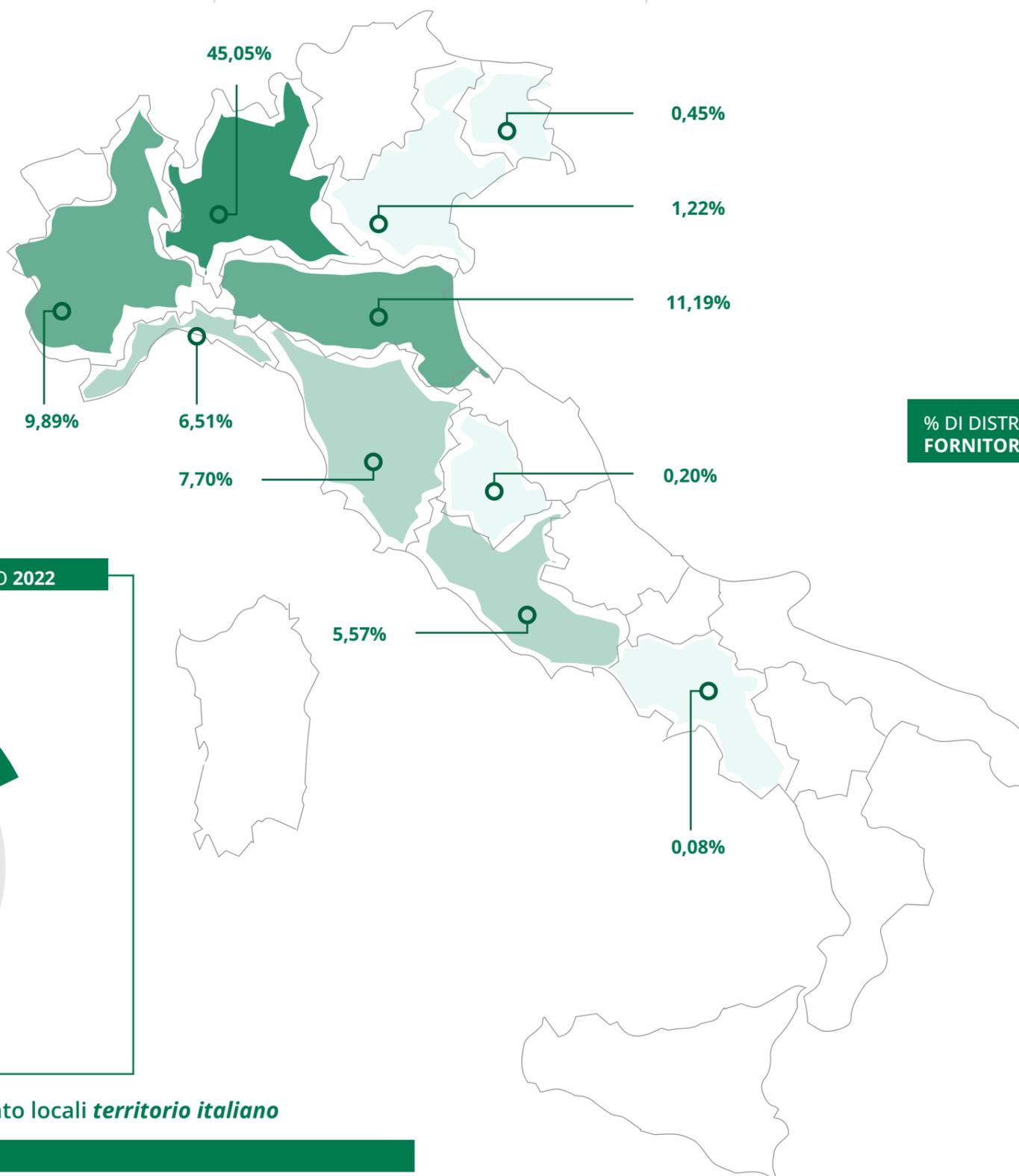
> Questionario informativo, raccolta di documentazione, successiva fornitura di prova

- *Punteggio questionario <70%: fornitore non qualificato*
- *Punteggio questionario >70%: fornitore qualificato*

Consapevoli dell'importanza di selezionare fornitori che condividano i nostri principi, stiamo cercando di inserire ulteriori criteri di selezione; a tal proposito, tra i criteri di valutazione stiamo considerando anche il possesso della certificazione **ISO 22000** per la gestione della sicurezza alimentare.

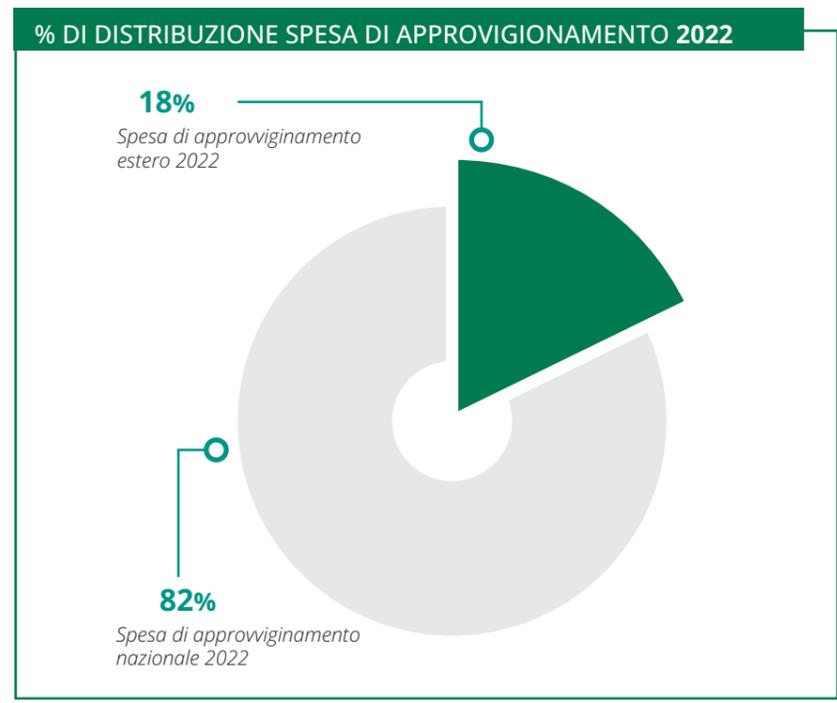
La vasta tipologia di materie prime di cui ci approvvigioniamo comporta la presenza di un ampio numero di fornitori presenti sul territorio sia nazionale che internazionale. La quota principale della spesa di approvvigionamento nel 2022 è stata destinata alle materie prime e al materiale per il confezionamento.

Nel 2022 **la quota di approvvigionamento sul territorio nazionale è stata pari all'82%** del totale della spesa.



Dell'approvvigionamento avvenuto in Italia, circa il **7% proviene dal territorio ligure**, regione in cui operiamo; la quota principale di spesa di approvvigionamento nazionale avviene in Lombardia (circa il 45% dell'approvvigionamento nazionale).

Per quanto riguarda l'approvvigionamento effettuato all'estero, la quota di spesa principale è legata ai Paesi del centro-nord Europa, nello specifico il **28% viene speso in Svizzera, il 21% in Francia, il 17% in Belgio e il 15% nei Paesi Bassi**.



**% DI DISTRIBUZIONE SPESA DI APPROVVIGIONAMENTO 2022 FORNITORI ESTERI**

<b>28,61%</b>	<i>Svizzera</i>
<b>21,38%</b>	<i>Francia</i>
<b>17,89%</b>	<i>Belgio</i>
<b>15,15%</b>	<i>Paesi Bassi</i>
<b>6,55%</b>	<i>Messico</i>
<b>5,27%</b>	<i>San Marino</i>
<b>1,70%</b>	<i>Germania</i>
<b>1,56%</b>	<i>Corea del Sud</i>
<b>0,93%</b>	<i>Spagna</i>
<b>0,53%</b>	<i>Slovacchia</i>
<b>0,27%</b>	<i>Lussemburgo</i>
<b>0,16%</b>	<i>Danimarca</i>

**Percentuale del budget di approvvigionamento locali territorio italiano**

	2022	
	€	%
<b>Totale spesa per fornitori</b>	21.955.261,40 €	<b>100%</b>
Budget speso in fornitori locali	18.048.836,65 €	<b>82%</b>

## I clienti: l'ascolto come obiettivo prioritario

L'internazionalità della società è dimostrata dalla presenza dei nostri prodotti, venduti in più di 50 Paesi europei ed extraeuropei.

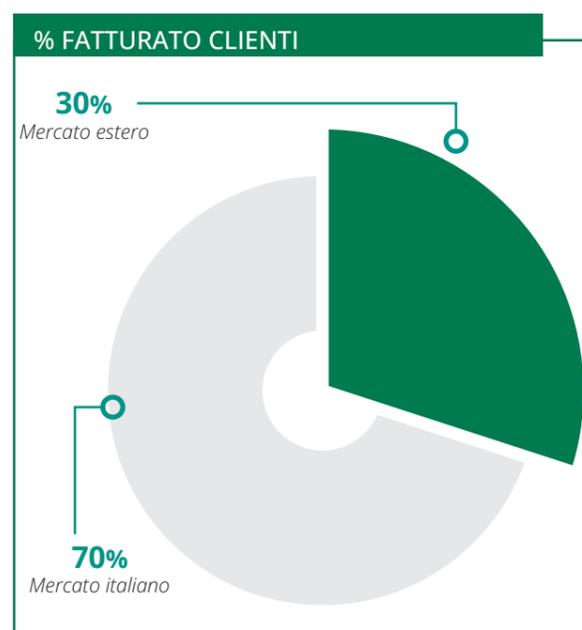
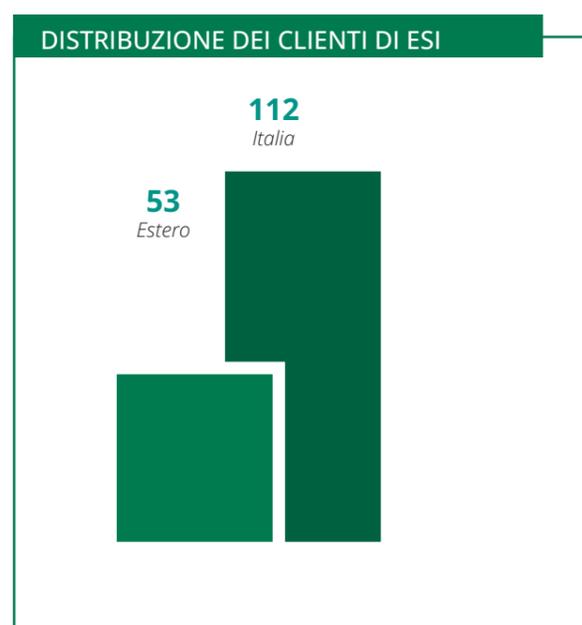
I nostri clienti sono rappresentati principalmente da **farmacie (ca. il 61%), erboristerie (ca. il 22%) e parafarmacie (ca. il 10%)**. Il restante **7% è suddiviso tra grande distribuzione, canale vendite online (Amazon) ed estero.**

Il 70% del nostro fatturato proviene dal mercato italiano, mentre il restante 30% deriva dai mercati esteri. All'interno della quota di fatturato estero la **Spagna** rappresenta il Paese più proficuo, contribuendo al **34% del fatturato.**

Periodicamente eroghiamo questionari volti a valutare il livello di soddisfazione dei clienti in merito ai nostri prodotti e servizi. Il questionario è sottoposto a farmacie, parafarmacie ed erboristerie. L'ultima indagine, effettuata nel 2017, ha mostrato un allineamento nelle considerazioni dei clienti; **circa il 67% dei rispondenti ritiene buona la qualità dei prodotti di ESI e il 28% la considera ottima.**

Al nostro interno abbiamo un ufficio customer service, le cui mansioni principali corrispondono a:

- invio di documentazione e campionatura ai medici;
- comunicazione via e-mail, fax o telefono dedicata alle richieste di informazione da parte di privati, clienti (titolari di erboristerie e farmacie), agenti e personale medico in generale;
- invio di documentazione (elenchi punti vendita, depliant, informazioni) e campionatura ai privati che ne fanno richiesta; in questo caso procediamo mediante la spedizione di coupon relativi ai vari prodotti ESI.



## I consumatori: la comunicazione come strategia di miglioramento

La crescita del settore fitoterapico è stata davvero notevole: gli ultimi anni sono stati contrassegnati, infatti, da un'inversione di tendenza per quanto riguarda l'acquisto dei consumatori, diventati più attenti, consapevoli ed esigenti. Molte persone stanno cercando alternative più naturali ai farmaci sintetici e sono interessate a esplorare opzioni terapeutiche basate su erbe e piante.

I prodotti fitoterapici sono consumati prevalentemente da persone che cercano soluzioni naturali con l'obiettivo di affrontare problemi di salute specifici, ridurre i sintomi di determinate malattie o migliorare il benessere generale.

Il consumatore che sceglie prodotti naturali ricerca e si affida alla qualità e all'origine degli ingredienti, elementi fortemente riconosciuti al marchio ESI.

Con l'obiettivo di garantire l'ascolto e un intervento immediato, abbiamo istituito un canale di comunicazione, sia telefonico sia via e-mail, per consentire ai nostri consumatori di segnalare eventuali reclami o non conformità sui prodotti; in questo modo i consumatori hanno la possibilità di contattarci in modo più rapido nel caso avessero domande, dubbi o necessitassero di informazioni su eventuali effetti collaterali legati a un prodotto specifico. La nostra attenzione al cliente si concilia con il nostro impegno nel monitorare segnalazioni ed eventuali interventi che sono stati messi in atto.

### Servizio reclami

I clienti diretti (farmacie, parafarmacie ed erboristerie) possono segnalare eventuali difformità nel servizio che viene gestito dall'Ufficio Ordini.

È stato introdotto un sistema di gestione dei reclami; quelli inerenti al servizio di trasporto e consegna sono gestiti dall'Ufficio vendite, mentre eventuali reclami sui prodotti sono gestiti dal customer service.

Il reclamo relativo al prodotto è registrato dal customer service utilizzando un apposito programma che consente di tenere traccia di ciascuna segnalazione. Il reclamo è poi inoltrato al personale responsabile del Controllo Qualità e del laboratorio, il quale provvede a verificare i contro-campioni, a rispondere al customer service e a intraprendere un'eventuale azione correttiva.

Infine, il customer service provvede a formulare la risposta al cliente e, se necessario, a sostituire il prodotto segnalato.

**Senza filtri:**

il nostro percorso  
di sostenibilità



# L'approccio aziendale alla sostenibilità

GRI 2-22

*Lo sviluppo sostenibile è per sua definizione il diritto a vivere, produrre e consumare liberamente senza compromettere il diritto delle future generazioni a vivere, consumare e produrre allo stesso modo.*

*Abbiamo fatto nostro questo importantissimo concetto e abbiamo deciso di assumere un ruolo attivo, indirizzato alla salvaguardia dell'ambiente e alla riduzione dell'uso di materiali inquinanti come, ad esempio, la plastica.*

La centralità del consumatore, lo sviluppo digitale e la sostenibilità sono tre aspetti fondamentali della nostra cultura aziendale.

L'integrazione della sostenibilità nella vita delle persone e nelle strategie aziendali è un percorso lungo e talvolta complesso, che comporta un cambiamento consapevole delle proprie azioni e delle proprie abitudini.

Il **percorso di sostenibilità** che abbiamo intrapreso si fonda su due elementi essenziali, quali **la trasparenza e l'impegno**; è così che riusciamo a conseguire gli obiettivi che ci siamo posti, per il breve e il lungo periodo. Il nostro approccio ci consente di realizzare una strategia virtuosa che sia misurabile, verificabile e concreta, che coinvolge i principali responsabili aziendali.

**Il Gruppo SODALIS ha deciso di intraprendere un percorso di sostenibilità che coinvolge in maniera attiva tutte**

**le società del Gruppo.** Questo percorso ha visto come primo passo la **valutazione delle performance ambientali, sociali e di governance di ciascuna azienda del Gruppo**, attraverso l'utilizzo di uno strumento digitale di assessment. Le aree di analisi e i campi di indagine presenti nell'assessment fanno riferimento alle informazioni contenute e richieste nella norma **UNI ISO 26000** (UNI/PdR 18:2016) e nello standard di rendicontazione **GRI Standards®**.

In questo modo abbiamo potuto misurare le pratiche che quotidianamente mettiamo in atto e comprendere i temi sui cui focalizzare il nostro impegno per poterci allineare al percorso di sostenibilità del Gruppo SODALIS. Le iniziative che abbiamo implementato rappresentano alcuni traguardi che ci siamo posti di raggiungere, a cui ne seguiranno tanti altri. Abbiamo una lunga strada da percorrere, ma siamo certi ci riempirà di soddisfazioni.



Eliminazione dei bicchieri e dei cucchiaini di plastica



Eliminazione delle cialde in plastica per il caffè



Eliminazione delle bottigliette d'acqua in plastica



Utilizzo di carta e cartone FSC®



Riduzione dell'impiego della carta plastificata nel materiale promozionale



Gestione totalmente informatizzata degli ordini dei nostri clienti, con un notevole risparmio di carta



Utilizzo, nei processi di produzione, di energia certificata come proveniente al 100% da fonte rinnovabile



Sostituzione dei sacchetti gonfiabili con materiale cartaceo nei pacchi



Sostituzione del nastro adesivo plastificato "chiudi pacchi" con nastro in carta



Graduale sostituzione delle vetture con motore ad alimentazione tradizionale con vetture ibride

# Analisi di materialità interna: la nostra strategia

GRI 3-1 | GRI 3-2

*I temi materiali rappresentano gli aspetti che riflettono gli impatti significativi economici, ambientali e sociali di un'impresa e influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.*

Per materiali si intendono gli aspetti che, da un lato, sono percepiti come rilevanti dagli stakeholder – in quanto potrebbero influenzare le loro decisioni, aspettative e azioni – e dall'altro, possono generare rilevanti impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'azienda.

Il processo di analisi di materialità, intrapreso nel periodo di rendicontazione considerato, ha visto lo svolgimento di un'attività interna attraverso il coinvolgimento della direzione e dei suoi responsabili tecnici secondo le seguenti fasi:



## PROCESSO DI ANALISI DI MATERIALITÀ

Con l'aiuto di consulenti esterni, il Top Management ha analizzato le tematiche ESG rilevanti per il settore di riferimento. Le stesse sono state ulteriormente esaminate in dettaglio in considerazione della rilevanza per la nostra realtà e della priorità di intervento. Questo processo ha portato, quindi, a una scrematura e una rianalisi delle tematiche stesse e all'identificazione di **7 temi**, su cui si è deciso di focalizzarsi in questo primo Report di Sostenibilità.

La rendicontazione delle tematiche materiali verrà sviluppata nel corso dei prossimi periodi, in coerenza con il progressivo sviluppo del business.

## TEMI MATERIALI E OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)

Nell'identificare le tematiche ESG risultate rilevanti per il Gruppo è stata considerata anche la loro connessione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), definiti all'interno dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Con l'impegno di agire su questi temi, cerchiamo e cercheremo di contribuire - nella misura possibile - al raggiungimento delle sfide globali in ambito di sostenibilità.



**Riduzione delle emissioni e contrasto al cambiamento climatico**  
Analisi delle emissioni di carbonio prodotte dall'attività aziendale attraverso schemi di certificazione internazionali al fine di acquisire consapevolezza sulla propria impronta ambientale; in questo modo è possibile definire interventi di riduzione, adattamento e/o mitigazione delle emissioni.



**Efficienza energetica - utilizzo consapevole delle risorse**  
Iniziativa, attività e politiche adottate con l'obiettivo di ridurre il consumo di energia e il proprio impatto ambientale attraverso le seguenti azioni: sottoscrizione di contratti per l'acquisto di energia elettrica proveniente da fonti energetiche rinnovabili, monitoraggio real-time dei consumi, formazione e sensibilizzazione dei dipendenti in merito ai temi dell'efficienza energetica.



**Qualità e sicurezza dei prodotti-servizi**  
Politiche e procedure accurate e disciplinate da norme internazionali (ISO 9001) volte a garantire alti standard di qualità dei prodotti e riconoscibilità sul mercato con l'obiettivo di rispondere in modo concreto alle esigenze e alle aspettative dei clienti finali.



**Riduzione dei rischi - rendere sicuro e salubre l'ambiente di lavoro**  
Sensibilizzazione della cultura della sicurezza, attraverso il coinvolgimento di tutti gli operatori; implementazione di un monitoraggio sistemico per prevenire i rischi sul lavoro assicurando un ambiente di lavoro salubre. Promozione di un ambiente di lavoro accogliente, stimolante e positivo attraverso programmi volti a garantire il pieno rispetto del diritto alla salute e la tutela del benessere.



**Welfare aziendale - promuovere il benessere dei dipendenti**  
Promozione di un ambiente di lavoro accogliente, stimolante e positivo attraverso programmi volti a garantire il pieno rispetto del diritto alla salute e la tutela del benessere.



**Innovazione, Ricerca e Sviluppo**  
Procedure relative all'innovazione di prodotto e di processo attraverso investimenti in Ricerca e Sviluppo finalizzate al continuo miglioramento con attenzione agli impatti socio-ambientali.



**La centralità del cliente**  
Massimizzazione del grado di customer satisfaction finalizzato a costruire relazioni durature e stabili nel tempo, attraverso attività di raccolta e monitoraggio dei feedback.

# Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder

GRI 2-29

*Gli stakeholder sono entità o individui che possono essere influenzati in modo significativo dalle attività di un'organizzazione, dai prodotti e dai servizi offerti o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.*

Gli stakeholder sono tutti i soggetti con cui un'azienda si confronta per creare, mantenere e sviluppare relazioni allo scopo di comprenderne esigenze e aspettative, e conseguentemente orientare in modo coerente le scelte strategiche.

Consideriamo costantemente le preoccupazioni dei nostri stakeholder cercando di agire in maniera attiva al fine di evitare potenziali rischi ed eventuali impatti negativi; ci impegniamo costantemente a mantenere un dialogo collaborativo con i vari portatori di interesse.

Nel grafico che segue sono indicate le principali categorie di stakeholder con cui ci interfacciamo:

<b>COMUNITÀ FINANZIARIA</b> Istituti bancari Soci ed azionisti 	<b>RISORSE UMANE</b> Dipendenti Collaboratori Management Sindacati 	<b>PARTNER &amp; FORNITORI</b> Fornitori di beni Fornitori di servizi Partner commerciali 	<b>CLIENTI</b> Farmacie Erboristerie Parafarmacie Distributori 	<b>PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b> Amministrazioni centrali e nazionali Amministrazioni locali Enti pubblici di controllo Istituzioni europee 
<b>COMUNITÀ SCIENTIFICA</b> Centri di ricerca 	<b>MEDIA</b> Giornali nazionali e locali Riviste di settore TV 	<b>ENTI DI CERTIFICAZIONE</b> Enti di certificazione 	<b>ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA</b> Associazioni di categoria 	<b>COMUNITÀ E TERRITORIO</b> Organizzazioni non profit Associazioni di consumatori 

## ATTIVITÀ DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder (stakeholder engagement) è molto importante per comprenderne aspettative, interessi e valutazioni. Ci interfacciamo in maniera attenta e positiva con i nostri stakeholder al fine di avere un riscontro costruttivo sulla conduzione del business.

In considerazione della crescente consapevolezza sull'importanza di coinvolgerli nel nostro percorso di sostenibilità, nel corso del 2023 intraprenderemo un'iniziativa strutturata di engagement con i principali interlocutori del Gruppo SODALIS, al fine di cogliere le percezioni inerenti ai temi materiali da noi identificati e indirizzare in modo coerente e strategico i nostri obiettivi futuri.

Nella tabella che segue sono elencate le principali categorie di stakeholder con cui ci interfacciamo; per ognuna di esse sono indicate le modalità di coinvolgimento ad oggi adottate e l'interesse su cui si fonda la relazione:

**CATEGORIA**  
 Interesse  
 Modalità di coinvolgimento  
 Frequenza

<b>COMUNITÀ FINANZIARIA</b> Performance economica Canali di assistenza diretta: sportelli, call center, sportello digitale, e-mail Incontri sistemici-assemblea azionisti Settimanali	<b>COMUNITÀ E TERRITORIO</b> Brand reputation Sostegno economico Tutela del consumatore Qualità e performance del prodotto Incontri periodici Servizio clienti Gestione reclami E-mail Ad hoc
<b>RISORSE UMANE E SINDACATI</b> Performance economica Equilibrio vita lavoro Welfare aziendale Pari opportunità Sviluppo di carriera e formazione Newsletter/comunicazioni e-mail Incontri di valutazione individuali Eventi aziendali Codice etico Attività di formazione e sensibilizzazione, opportunità di crescita professionale Ad hoc	<b>ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA</b> Stringere relazioni Incontri Comunicazioni Ad hoc
<b>FORNITORI E PARTNER</b> Performance economica e qualità del prodotto Incontri e comunicazioni periodici Ad hoc	<b>MEDIA</b> Brand awareness Brand reputation Market share Sell out Contrattualizzazione dei servizi Ad hoc
<b>CLIENTI</b> Performance economica, market share e sell out Incontri e comunicazioni periodici Servizio clienti Gestione dei reclami e delle controversie Ad hoc	<b>ENTI DI CERTIFICAZIONE</b> Rispetto normativo e delle procedure Qualità e performance del prodotto Company&brand reputation Audit Test strumentali Ad hoc
<b>COMUNITÀ SCIENTIFICA</b> Innovazione e ricerca Contrattualizzazione dei servizi Ad hoc	<b>PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b> Rispetto normativo Incontri e comunicazioni periodici Canali digitali/portali Assistenza/comunicazioni digitali Ad hoc/mensile



Modello di  
**Governance** e  
organizzazione

# La nostra struttura organizzativa

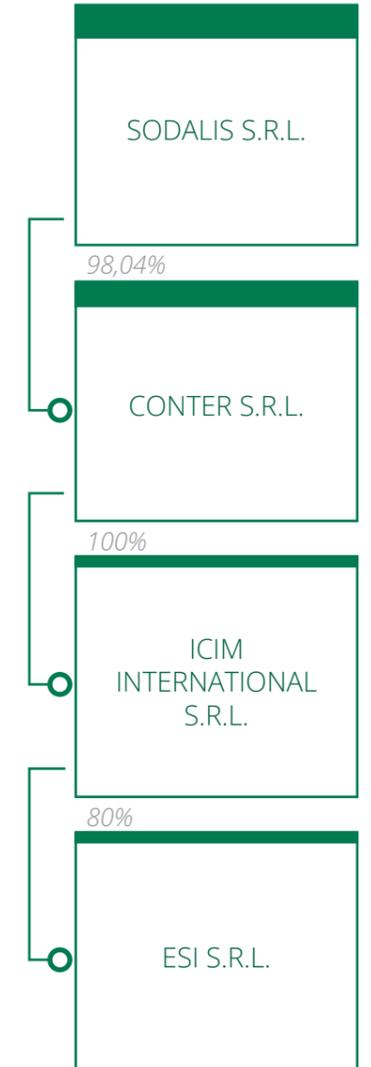
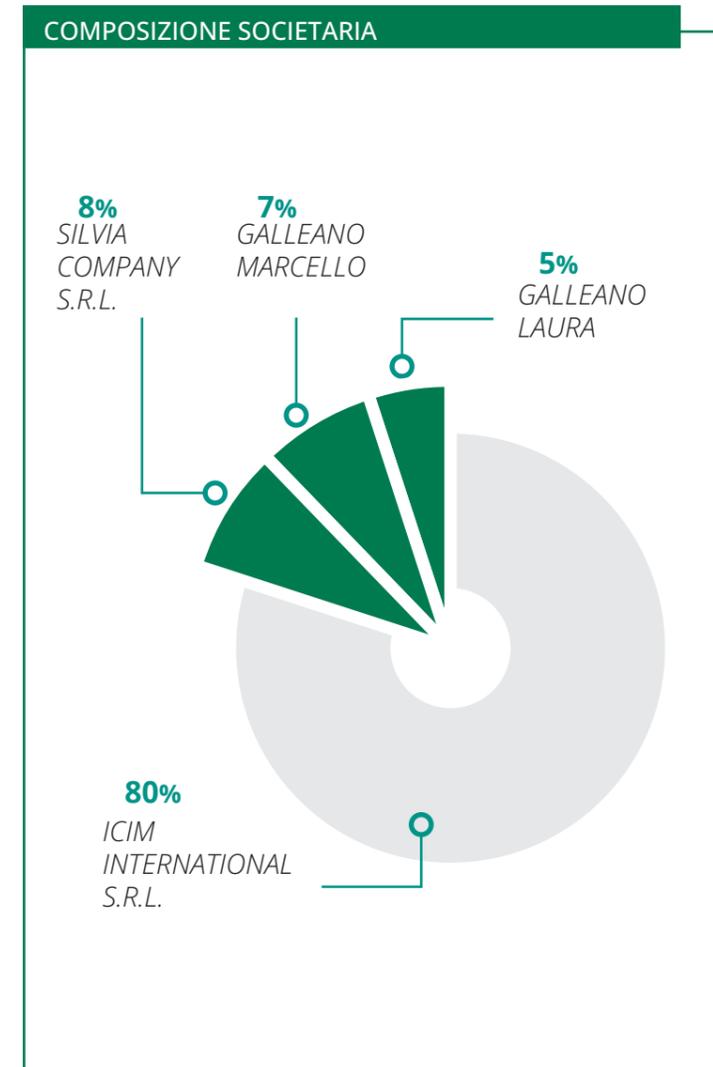
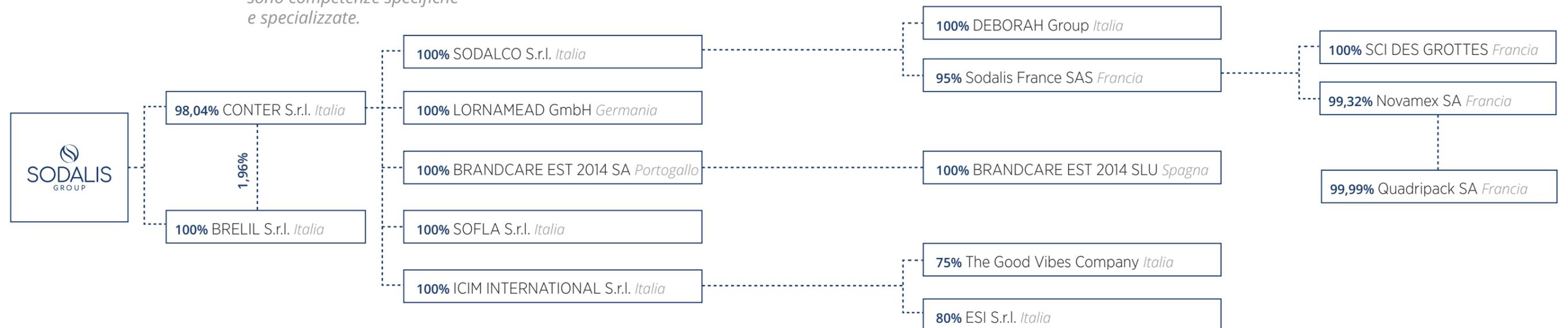
GRI 2-9 | GRI 405-1

## La composizione del gruppo

Dal 2019 siamo parte del Gruppo SODALIS. Attualmente il Gruppo opera attraverso sedici società; ognuna di esse lavora nella propria area in modo indipendente, allineandosi ai valori del Gruppo e beneficiando di rapporti sinergici.

Negli ultimi quindici anni il Gruppo si è sviluppato acquisendo diverse società, ampliando così il portfolio di competenze che gli ha permesso di essere attivo nel mercato **Beauty, Personal e Home Care** in diverse realtà geografiche e in diversi canali distributivi, tra cui la grande distribuzione, le farmacie, le profumerie, e-commerce e i canali professionali. In ogni settore vi sono competenze specifiche e specializzate.

Con l'acquisizione da parte del Gruppo SODALIS la nostra compagine societaria si è modificata. Sodalis S.r.l., holding del Gruppo, controlla il 98,04% del capitale sociale di Conter S.r.l. che, a sua volta, detiene il 100% del capitale sociale di ICIM International S.r.l. **ESI S.r.l. è controllata all'80% da ICIM International S.r.l., all'8% da Silvia Company S.r.l. e per la restante quota dalla famiglia Galleano, fondatrice della società.**



# Gli organi di governo

La nostra amministrazione è affidata a un **Consiglio di Amministrazione composto da n. 3 componenti**: Fabio Maria Granata - Presidente del Consiglio di Amministrazione, Paolo Bergamaschi - Consigliere Delegato e Antonio Maria Galleano - consigliere.

Al Consiglio di amministrazione sono stati attribuiti tutti i **poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione**; ha la facoltà di compiere tutti gli atti che ritiene opportuni per l'attuazione e il raggiungimento degli scopi sociali, esclusi soltanto quelli che la legge riserva in modo tassativo alla decisione dei soci.

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

**Fabio Maria Granata**  
*Presidente Consiglio Amministrazione*

**Paolo Bergamaschi**  
*Consigliere Delegato*

**Antonio Maria Galleano**  
*Consigliere*



## COLLEGIO SINDACALE

**Gabriele Gagliardo**  
*Sindaco*

Il **Collegio Sindacale** che abbiamo nominato come organo di controllo della Società è composto da n.1 membro, Gabriele Gagliardo che ricopre il ruolo di sindaco.

### ORGANI DI GOVERNO per genere

	CdA	Collegio sindacale	Totale
Donne	-	-	-
Uomini	3	1	4
<b>Totale</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

### ORGANI DI GOVERNO per fascia d'età

	CdA	Collegio sindacale	Totale
<30 anni	-	-	-
30-50 anni	-	-	-
>50 anni	3	1	4
<b>Totale</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

# La qualità e la sicurezza dei prodotti: un valore essenziale per i nostri consumatori

*La crescente competitività dei mercati e le esigenze dei consumatori, sempre più informati e selettivi, stimolano le società produttive e commerciali a operare in condizioni di "Garanzia di Qualità".*

*All'avanguardia tra le società del settore, abbiamo perseguito l'iter di certificazione del nostro sistema di gestione della qualità, ponendoci in un confronto diretto con i consumatori.*

Abbiamo grandi responsabilità, la qualità è una di esse; un valore presente da sempre in ESI, in grado di creare un punto di connessione con i nostri consumatori.

Abbiamo ottemperato pienamente alle norme del sistema **HACCP** (Hazard Analysis and Critical Control Points), con l'introduzione di un Piano di Autocontrollo Aziendale che permette di gestire la produzione, l'immagazzinamento e il trasporto dei prodotti nel pieno rispetto delle norme vigenti.

Nel 1999 abbiamo elaborato un **Sistema di Gestione della Qualità**, certificato secondo la norma **UNI ISO 9001:2015**, a garanzia della qualità dei prodotti e della filiera, dalla formulazione alla produzione, fino alla commercializzazione; una prima testimonianza del nostro impegno in tale processo.

Operare attraverso un sistema di gestione della qualità certificato significa avere la possibilità di offrire prodotti e servizi conformi a quanto stabilito dalla legislazione e da normative specifiche ma, soprattutto, rispondere in maniera precisa ed efficace alle aspettative e alle necessità dei consumatori.

La nostra Politica della Qualità è definita sulla base di precisi principi guida:

- fornire un prodotto / servizio conforme ai requisiti e alle esigenze del cliente;
- assicurare che tutto il personale operi secondo le procedure previste dal sistema;
- porre la massima attenzione alla sicurezza igienica del prodotto;
- mostrare la massima attenzione alla sicurezza, alla motivazione e all'efficienza del personale.

Gli obiettivi strategici generali nell'ambito di tale politica sono:

- raggiungere la piena soddisfazione del cliente;
- consolidare l'immagine della società sul mercato;
- accrescere la diffusione dei nostri prodotti;
- incrementare la redditività attraverso il continuo miglioramento del prodotto.

La Direzione definisce la politica e gli obiettivi per la qualità in un apposito documento allegato al verbale di riesame, in cui è espresso l'impegno della direzione al soddisfacimento dei requisiti e al miglioramento continuo dell'efficacia del sistema di gestione qualità. Tale documento è condiviso a tutti i soggetti coinvolti, tramite pubblicazione sul sito internet aziendale.

## CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI

Con l'obiettivo di garantire ai nostri consumatori prodotti con elevati standard di qualità e affidabilità, nel corso degli anni abbiamo collaborato con università, centri di ricerca e organizzazioni internazionali al fine di creare prodotti innovativi e con un minor impatto sull'ambiente; l'impegno e l'attenzione ci hanno consentito di ottenere diverse certificazioni e riconoscimenti. Di seguito sono riportate le iniziative e le certificazioni ottenute:



### CLINICAMENTE TESTATO:

ESI si avvale della collaborazione di Università, Istituti di ricerca ed Enti Ospedalieri, sia in Italia sia all'estero, per testare l'efficacia e la sicurezza dei propri prodotti.

Un approccio rigoroso, derivante dall'industria farmaceutica, applicato al settore dei prodotti naturali per fornire un'ulteriore garanzia ai propri consumatori.



### NATURCAPS® RETARD BIFASICA:

una tecnologia brevettata da ESI che garantisce all'organismo la possibilità di un utilizzo graduale e completo dei nutrienti. La speciale capsula contiene 4 microtavolette che possono anche essere gastroresistenti; esse si disgregano in tempi diversi consentendo un rilascio graduale e costante dei principi in esse contenuti, garantendo all'organismo un tempo sufficiente per assimilare e trasportare in tutto il corpo i principi attivi e offrire quindi un'azione prolungata (chiamata azione RETARD). Brevetto n° 1413768.



### GLUTEN FREE:

nel rispetto della sempre maggiore diffusione della celiachia e delle intolleranze al glutine, tutti i prodotti ESI sono dichiarati "senza glutine", ovvero, secondo il regolamento CE/41/2009 e successivo CE/828/2014, hanno un contenuto di glutine inferiore a 20 ppm (0,002%) pertanto sono adatti ai celiaci. Sulle confezioni dei prodotti ESI è chiaramente indicata l'assenza di glutine tramite un simbolo facilmente riconoscibile.



### VEGAN:

a completamento delle informazioni relative ai prodotti ESI, il consumatore troverà sulle confezioni un piccolo simbolo indicante se il prodotto è adatto ai vegetariani e/o ai vegani in base all'origine delle materie prime contenute.



### NOVASOL®:

nella formulazione dei suoi prodotti, ESI impiega tecnologie moderne che aumentano fino a

185 volte la biodisponibilità dei principi attivi, aumentando così l'efficacia degli integratori NoDoI.

### CERTIFICATO 5 STELLE IFOS:

l'International Fish Oil Standards è la più importante certificazione relativa ai prodotti a base di Omega 3. Un severo protocollo di analisi ha attribuito a Omega 3 Extra Pure le 5 stelle IFOS, garantendo ai consumatori la qualità, la sicurezza e la purezza del prodotto.



### CERTIFICAZIONE FRIEND OF THE SEA:

un progetto della World Sustainability Organization, che porta avanti una missione umanitaria di tutela ambientale. Friend of the Sea è diventato lo standard di certificazione leader per prodotti e servizi che rispettano e proteggono l'ambiente marino. La certificazione premia le pratiche sostenibili nei settori della pesca, dell'acquacoltura e della produzione di olio di pesce e omega 3. Friend of the Sea è l'unico programma di certificazione per la pesca sostenibile riconosciuto e supervisionato a livello internazionale da un ente nazionale di accreditamento. Il nostro prodotto Omega 3 Extra Pure ha ottenuto nel 2021 la certificazione Friend of the Sea.



### CERTIFICAZIONE ORIVO:

laboratorio situato in Norvegia, Orivo offre la prima e unica certificazione di origine per alimenti al mondo basata su innovativi test di laboratorio. Produttori di ingredienti e proprietari di marchi in tutto il mondo hanno riconosciuto la certificazione ORIVO e la sua metodologia di test come nuovo livello di verifica degli ingredienti. Una tecnologia esclusiva che garantisce l'utilizzo di una specie ittica precisa e la sua provenienza geografica: solo acciughe, solo del sud Pacifico. Garantisce l'assenza di altre specie ittiche (tonno, krill, salmone, merluzzo, ecc.) meno pregiate, oppure specie protette che potrebbero essere catturate insieme alle acciughe. Una garanzia di totale trasparenza nei confronti dei consumatori. Il nostro prodotto Omega 3 Extra Pure ha ottenuto nel 2021 la certificazione Orivo.



# Compliance normativa: i principi di onestà e trasparenza

GRI 2-27 | GRI 205-3 | GRI 206-1 | GRI 417-2 | GRI 417-3 | GRI 418-1

## REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEI SISTEMI INFORMATICI

La progressiva diffusione delle nuove tecnologie informatiche e, in particolare, il libero accesso alla rete Internet dai Personal Computer, ci espone come società e come utenti (dipendenti e collaboratori) a rischi di natura patrimoniale, oltre alle responsabilità penali conseguenti alla violazione di specifiche disposizioni di legge (legge sul diritto d'autore e legge sulla privacy, fra tutte), creando evidenti problemi alla sicurezza e all'immagine dell'azienda stessa.

Premesso che l'utilizzo delle risorse informatiche e telematiche deve sempre ispirarsi al principio della diligenza e della correttezza, abbiamo adottato un regolamento interno **volto a evitare che comportamenti inconsapevoli possano innescare problemi o minacce alla sicurezza nel trattamento dei dati.**

Le prescrizioni previste integrano le specifiche istruzioni già fornite a tutti gli incaricati in attuazione del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 (e successivo Reg. UE n. 679/2016, GDPR) e del Disciplinare tecnico (Allegato B al citato decreto legislativo) contenente le misure minime di sicurezza; comprendono, inoltre, le informazioni già fornite agli interessati in ordine alle ragioni e alle modalità dei possibili controlli o alle conseguenze di tipo disciplinare in caso di violazione delle stesse.

Nell'ottica di uno svolgimento proficuo e più agevole della nostra attività, abbiamo deciso di mettere a disposizione dei collaboratori che, in base alle funzioni svolte ne possano necessitare, diversi mezzi di comunicazione efficienti (computer portatili, telefoni cellulari, etc.); nel regolamento sono state inserite alcune clausole relative alle modalità e ai doveri che ciascun collaboratore deve osservare nell'utilizzo di tale strumentazione.

In ottemperanza del regolamento, si precisa che, **nel corso dell'esercizio 2022, non si sono verificati casi di violazione della privacy dei clienti.**



*Nel corso dell'esercizio 2022 non si sono verificati casi significativi di mancato rispetto delle leggi e/o delle normative in materia economica, ambientale e sociale.*

*Non sono state ricevute sanzioni monetarie né sanzioni non monetarie, ossia eventuali restrizioni imposte da governi, autorità di regolamentazione o enti pubblici sulle operazioni o attività dell'organizzazione.*

*Infine, nel 2022 non si sono registrati episodi di corruzione accertati né ci sono state azioni legali riguardanti il comportamento anti-competitivo e violazioni di leggi antitrust.*

## ETICHETTATURA DEI PRODOTTI

**Per tutti i prodotti sono riportati il contenuto, le indicazioni d'uso e la tabella con le indicazioni per poterlo smaltire in modo corretto.**

L'origine dei componenti del prodotto, invece, non è sempre riportata, fatta eccezione per alcuni casi particolari in cui l'origine è un valore distintivo per il prodotto (come, ad esempio, l'aloe proveniente dal Messico o il Tea-tree dall'Australia).

**Nel 2022 non si sono verificati episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e le informazioni relative a prodotti e servizi;** si è verificato un solo episodio di non conformità con le comunicazioni di marketing. In merito a quest'ultimo, il Ministero ha inviato un avviso inerente alla descrizione non conforme sui prodotti No - Dol presenti nel nostro sito web.

## CAMBIAMENTO NORMATIVO

Il 2022 ha visto il concretizzarsi di un importante cambiamento a livello normativo e, in particolare, in data 1° giugno 2022 è stato pubblicato il **Regolamento (UE) 2022/860** che limita l'uso delle monacoline da riso rosso fermentato con *Monascus Purpureus*.

Tale Regolamento ha reso non più vendibile uno dei nostri principali prodotti, ovvero il "Normolip 5". Il cambio di Regolamento era previsto già da diversi anni; pertanto, con largo anticipo, abbiamo provveduto alla riformulazione del prodotto (passando da una quantità di 10 mg di monacoline da riso rosso a una quantità di 3 mg) e alla creazione di un prodotto anticolsterolo in linea con il nuovo Regolamento europeo. Il ritiro della precedente versione del "Normolip" non ha generato perdite di fatturato; la sostituzione è avvenuta in maniera graduale senza alcun impatto.

# Performance economico-finanziarie

## PRINCIPALI RISULTATI

Nel 2022 abbiamo totalizzato un **fatturato** pari a **€ 59.079.453, in aumento del 6.3%** rispetto al fatturato registrato nel 2021 (€ 55.542.081,), con un utile di esercizio pari a € 11.357.159,00.

Le **vendite degli integratori alimentari** hanno registrato numeri in crescita, evidenziando **un incremento del fatturato** nei canali tradizionali del 7,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. **Il canale distributivo** di riferimento continua a essere la **farmacia** che da sola **rappresenta il 39% del valore complessivo del fatturato** italiano e che ha registrato un importante incremento rispetto all'esercizio precedente, pari al 10,7%; altrettante importanti variazioni si hanno nella **distribuzione intermedia (+21%) e nelle farmacie che gestiscono sia il canale di vendita tradizionale sia il canale web (+9,8%)**. La continua flessione del canale erboristerie anche quest'anno fa registrare un **decremento del 7,15%**; discorso opposto per quanto concerne il canale online puro che dopo due anni di crescita a doppia cifra ha registrato un **decremento del 5,8%**.

Come di consueto, l'anno è stato caratterizzato da **attività volte alla ricerca, alla presentazione e al lancio di nuovi prodotti e linee di prodotti**, così come attività di **restyling grafico, modifica delle formulazioni di alcuni prodotti** o linee già presenti nel catalogo societario.

Abbiamo continuato a concentrarci sullo **sviluppo del mercato estero**; in particolare, nel 2022 abbiamo acquisito un nuovo cliente in Lettonia e rafforzato gli scambi con due nuovi possibili clienti, rispettivamente in Vietnam e in Libia.

Nell'esercizio sono proseguite le attività volte a comunicare i prodotti tra i vari canali media, con maggior rilievo nei confronti di televisioni, siti web e canali social. In questo contesto, abbiamo effettuato investimenti al fine di rinnovare e migliorare ulteriormente il sito web allo scopo di rendere maggiormente gradevole e agevole la consultazione dei prodotti e la ricerca dei punti vendita più vicini.

# Il valore economico generato e distribuito

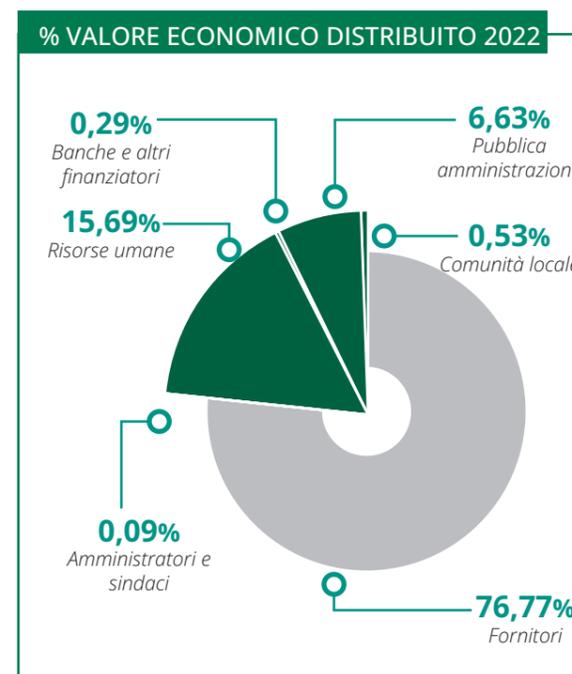
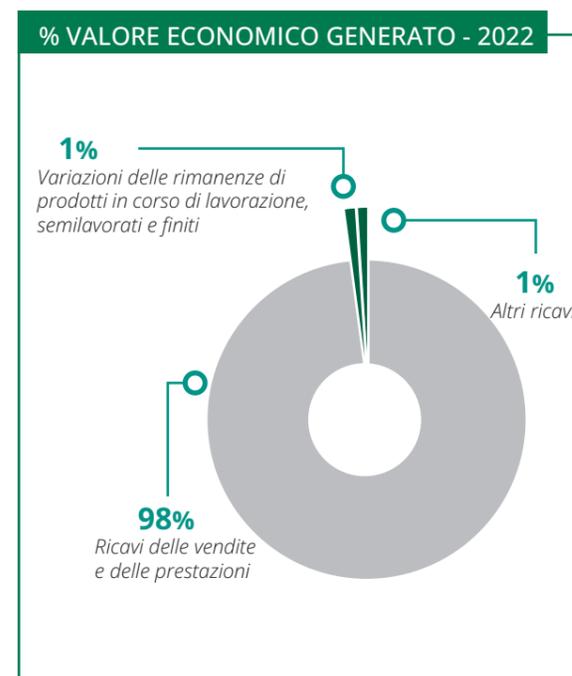
GRI 201-1 | GRI 201-4

In questo paragrafo evidenziamo il valore generato e distribuito, elaborato sulla base del conto economico del periodo di riferimento. L'obiettivo è quello di indicare il valore economico direttamente generato da ESI e la sua distribuzione agli stakeholder.

Il **valore economico generato** si riferisce al valore della produzione che considera i ricavi netti derivanti dalle vendite e prestazioni dei servizi (98%), le variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti (1%), e altri ricavi e proventi (1%).

Nel 2022 abbiamo generato un valore economico pari a **€ 59.414.233, in aumento del 6.4%** rispetto ai valori del 2021.

Il **valore economico distribuito** accoglie i costi, riclassificati per categoria di stakeholder. Il valore economico distribuito, in aumento rispetto al 2021 del 26,6%, e pari a **€ 44.215.735**, è stato distribuito per il 76,7% ai fornitori, il 15,7% alle risorse umane, il 6,6% alla Pubblica Amministrazione e la restante parte tra amministratori e sindaci, banche e comunità locale.



Il **valore economico trattenuto** è relativo alla differenza tra valore economico generato e distribuito; comprende gli ammortamenti dei beni materiali e immateriali, gli accantonamenti, le riserve, gli utili e la fiscalità anticipata/differita, oltre al valore generato e distribuito non allocabile rispetto agli stakeholder.

Nella tabella di seguito è mostrata la composizione del valore economico generato e distribuito e la ripartizione di quest'ultimo tra i vari stakeholder.

Valore economico direttamente generato e distribuito	2021	2022
	% on tot.	% on tot.
<b>Valore economico generato e ricevuto</b>	<b>55.820.829€</b> <b>100%</b>	<b>59.414.233€</b> <b>100%</b>
Valore economico generato	55.610.666€ 99,6%	59.145.058€ 99,5%
Valore economico ricevuto	210.163€ 0,4%	269.175€ 0,5%
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>34.917.772€</b> <b>62,6%</b>	<b>44.215.735€</b> <b>74,4%</b>
Fornitori	28.110.383€ 50,4%	33.942.318€ 57,1%
Amministratori e sindaci	41.600€ 0,1%	41.600€ 0,1%
Risorse umane	6.573.393€ 11,8%	6.936.529€ 11,7%
Banche e altri finanziatori	109.223€ 0,2%	129.040€ 0,2%
Pubblica Amministrazione	(22.746) € 0,0%	2.933.016€ 4,9%
Comunità locale	105.920€ 0,2%	233.233€ 0,4%
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>20.903.057€</b> <b>37,4%</b>	<b>15.198.498€</b> <b>25,6%</b>

Come richiesto dal GRI 201-4, riportiamo anche l'assistenza finanziaria ricevuta dal Governo e dalla Pubblica Amministrazione nel corso dell'esercizio 2022, anno in cui l'importo ricevuto è stato pari a € 227.371,37. Nella tabella di seguito vi sono i dettagli:

#### Tipologia di assistenza finanziaria ricevuta

	2022
	% on tot.
Sgravi fiscali o crediti fiscali	203.694,42 €
Contributi per investimenti, ricerca e sviluppo e altri tipi di contributi	14.677,20 €
Incentivi finanziari	8.999,75 €
<b>Totale valore assistenza monetaria ricevuta</b>	<b>227.371,37 €</b>

# Ricerca, sviluppo e innovazione: i nostri asset strategici

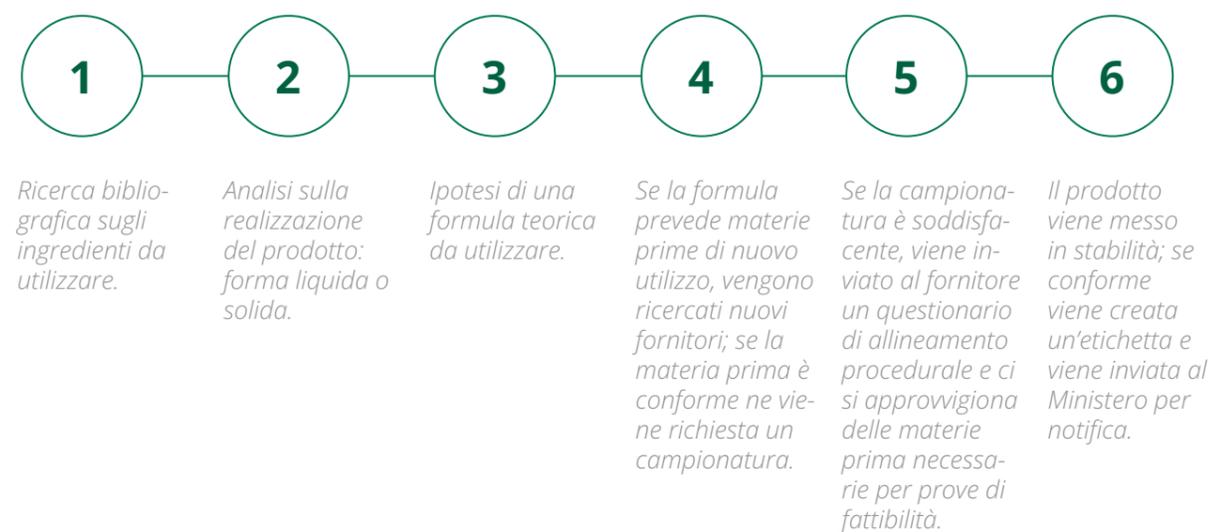
L'esperienza maturata in oltre 50 anni di attività, grazie al costante impegno posto nella ricerca scientifica, nello sviluppo di prodotti, nell'innovazione di formulazioni, oltre che una severa selezione e un accurato controllo delle materie prime hanno portato ad attestarci tra le prime ditte produttrici nel campo della fitoterapia. Gli standard produttivi ai più alti livelli qualitativi sono il frutto di impianti di produzione di ultima generazione, e di ricerca, sviluppo e controllo effettuati all'interno dei nostri laboratori. I nostri controlli iniziano dalle materie prime; il laboratorio di Controllo Qualità si occupa direttamente di svolgere le analisi organolettiche, chimico-fisiche e microbiologiche. La ricerca, sia degli ingredienti sia della bibliografia, è un'attività fondamentale nel nostro operato. Le materie prime che decidiamo di utilizzare sono sottoposte a diverse fasi di analisi: Ricerca, Verifica della fattibilità e Verifica della funzionalità.

**Abbiamo due laboratori interni:** il primo si occupa dell'attività di controllo qualità delle materie prime e dei prodotti finiti; l'altro svolge attività regolatorie, di ricerca e sviluppo volte all'innovazione dei prodotti. L'attività di ricerca è svolta principalmente all'interno, ma qualora fossero necessari ulteriori step di analisi ci avvaliamo di laboratori esterni. Collaboriamo, a tal proposito, con Università e Istituti di ricerca al fine di sviluppare prodotti innovativi e trovare nuove soluzioni finalizzate all'ottimizzazione dei processi produttivi. Coinvolgiamo inoltre università, medici e studi clinici per una verifica sulla validità e sull'efficacia del prodotto. Un approccio rigoroso, derivato dall'industria farmaceutica, applicato al settore degli integratori alimentari per fornire un'ulteriore qualità ai consumatori.

## L'OTTENIMENTO DEL BREVETTO NATURCAPS® RETARD BIFASICA

Il nostro impegno nella ricerca e nell'innovazione ha reso possibile la realizzazione del brevetto depositato nel 2015 relativo a una nuova tecnologia: **NATURCAPS® RETARD BIFASICA**. Una tecnologia brevettata internamente che garantisce all'organismo la possibilità di un utilizzo graduale e completo dei nutrienti. La speciale capsula contiene 4 microtalette che possono anche essere gastroresistenti; si disgregano in tempi diversi consentendo un rilascio graduale e costante dei principi in esse contenuti, garantendo all'organismo un tempo sufficiente per assimilare e trasportare in tutto il corpo i principi attivi, offrendo un'azione prolungata (chiamata azione RETARD).

### CICLO DI SVILUPPO DI UN NUOVO PRODOTTO



La crescita inizia  
dalle **persone**



# Le nostre preziose risorse: composizione dell'organico

GRI 2-7 | GRI 2-30 | GRI 405-1

*Siamo consapevoli dell'importanza che la soddisfazione dei dipendenti produce in termini di qualità e produttività del lavoro e che essa sia determinata anche dall'equilibrio tra vita lavorativa e personale; pertanto, abbiamo scelto di impegnarci nell'implementare politiche e strumenti innovativi di incentivazione, volte all'incremento del benessere personale e familiare e al miglioramento del work-life balance.*

## IL NOSTRO ORGANICO



**114**  
dipendenti



**28%**  
figure  
femminili  
presenti in  
organico



**72%**  
figure  
maschili  
presenti in  
organico



**66%**  
dipendenti  
nella fascia  
di età 30-50  
anni



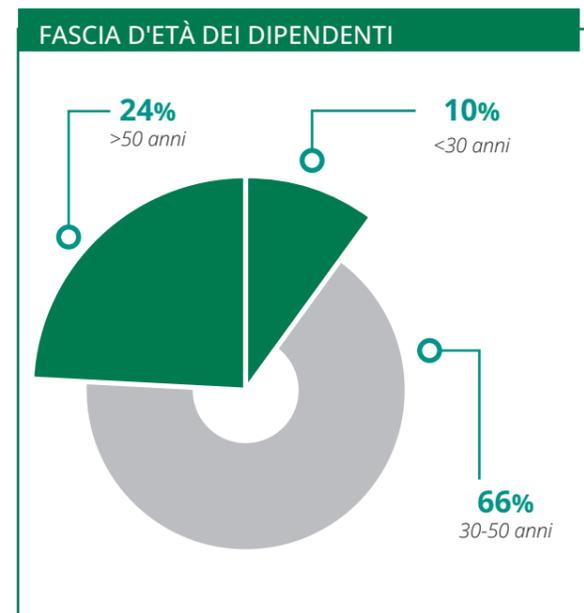
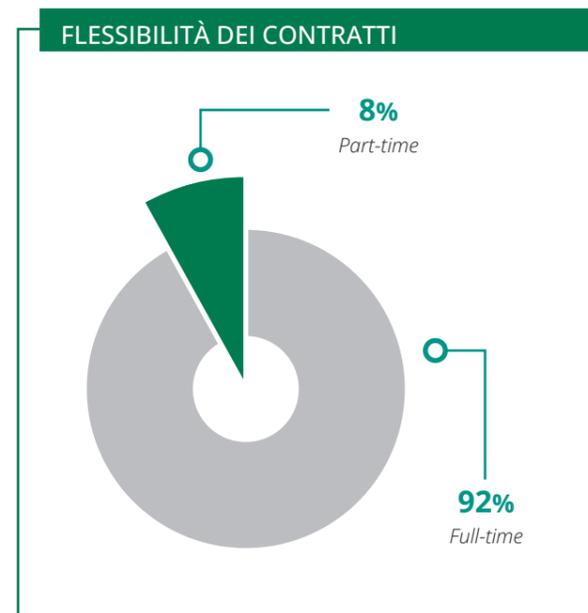
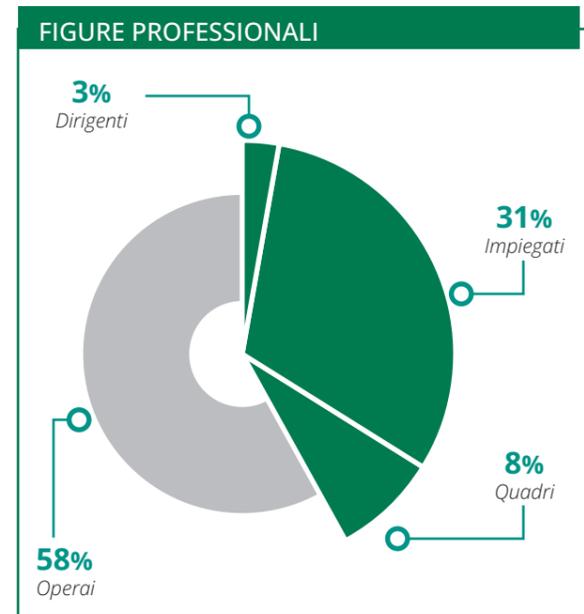
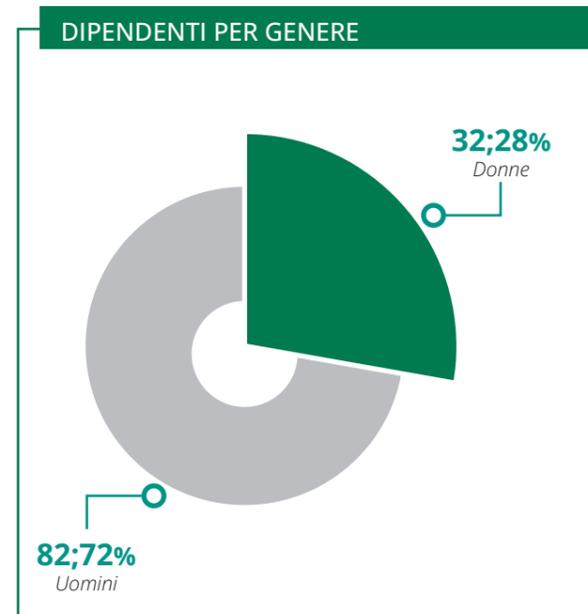
**99%**  
dipendenti  
inquadriati con  
un contratto  
a tempo  
indeterminato

**70%**  
di donne tra  
i dipendenti  
con il ruolo di  
impiegato

Al 31.12.2022 l'organico risulta composto da **114 risorse**, di cui il 72% è rappresentato da uomini e il 28% da donne. L'elevata presenza di uomini è motivata dalla necessità di avere un ampio numero di operai (circa il 50% dell'organico), ruolo svolto principalmente da figure maschili. Se consideriamo il ruolo di impiegato, la **presenza delle donne in azienda aumenta notevolmente, rappresentando circa il 70% del totale degli impiegati.**

I dipendenti sono assunti tramite Contratto Collettivo Nazionale (CCNL) Alimentare; l'organico è composto per il 58% da operai, per il 31% da impiegati, per l'8% da quadri e dal restante 3% da figure dirigenziali. Quasi la totalità dei dipendenti (99%) è assunto con un contratto a tempo indeterminato e il 92% ha un contratto full-time.

All'organico si aggiungono 6 risorse in stage, di cui l'83% composto da uomini.



Come richiesto dal GRI 2-7 e 405-1, si riportano di seguito i dettagli della composizione dell'organico riferiti all'esercizio 2022:

### Dipendenti per genere

2022	
Donna	32
Uomo	82
<b>Totale complessivo</b>	<b>114</b>

### Dipendenti per figura professionale e genere

2022			
	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	3	3
Quadri	1	8	9
Impiegati	25	11	36
Operai	6	60	66
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>82</b>	<b>114</b>
Percentuale	28%	72%	100%

### Dipendenti per figura professionale e fascia d'età

2022				
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	-	1	2	3
Quadri	-	3	6	9
Impiegati	1	28	7	36
Operai	10	43	13	66
<b>Totale</b>	<b>11</b>	<b>75</b>	<b>28</b>	<b>114</b>
Percentuale	10%	66%	24%	100%

### Categorie protette per figura professionale e genere

2022			
	Donne	Uomini	Totale
Operai	-	6	6
Impiegati	-	-	0
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

### Dipendenti per tipologia di contratto

	2022
<b>Tempo Determinato</b>	<b>1</b>
Donna	1
Uomo	0
<b>Tempo Indeterminato</b>	<b>113</b>
Donna	31
Uomo	82
<b>Totale complessivo</b>	<b>114</b>

### Dipendenti per forma di impiego

	2022
<b>Full-time</b>	<b>105</b>
Donna	23
Uomo	82
<b>Part-time</b>	<b>9</b>
Donna	9
Uomo	0
<b>Totale complessivo</b>	<b>114</b>

## Recruiting e turnover

GRI 401-1

*Il ruolo che abbiamo sul territorio e il legame creato con la comunità, rendono la nostra realtà attrattiva per le persone che vivono nei pressi della sede.*

Negli anni abbiamo implementato procedure di controllo e di verifica per la valutazione del tasso di turnover, sebbene sia molto basso; abbiamo previsto attività di placement di lungo periodo e programmi di formazione per studenti e/o neolaureati. Investiamo molto sui giovani e sulla loro formazione con l'obiettivo di inserire in organico persone preparate che abbiano voglia di crescere all'interno della nostra realtà. Nel corso del 2022 si sono registrate due nuove assunzioni e cinque cessazioni, dovute a uscite volontarie o al termine del contratto di lavoro, di cui si riportano di seguito i dettagli:

### Nuove assunzioni

	2022		
	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	-	-	0
30-50 anni	-	2	2
50 anni	-	-	0
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

### Cessazioni

	2022		
	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	0	0	0
30-50 anni	1	3	4
50 anni	0	1	1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

### Motivo cessazione

	2022		
	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie	-	3	3
Pensionamento	-	-	0
Licenziamento	-	-	0
Altro (es. fine di contratti a tempo determinato)	1	1	2
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

# Le persone al centro: benessere lavorativo e welfare aziendale

GRI 401-2 | GRI 406-1

*Crediamo fortemente nell'importanza di promuovere un ambiente di lavoro accogliente, stimolante, positivo, attrattivo; lo facciamo diffondendo una cultura aziendale inclusiva, in grado di garantire il benessere delle nostre persone; i nostri programmi di welfare sono realizzati allo scopo di assicurare condizioni di lavoro che garantiscano il pieno rispetto del diritto alla salute e la tutela del benessere.*

Per conseguire tali obiettivi abbiamo introdotto, in coerenza con le strategie di sviluppo dei dipendenti coordinate dal Gruppo SODALIS, **un piano di welfare aziendale** allo scopo di assicurare al personale dipendente la possibilità di fruire di una serie di opere, beni e servizi finalizzati al supporto della vita personale e familiare, nonché al potenziamento della propria copertura previdenziale e sanitaria.

Il piano welfare, lanciato nel 2022, consiste nell'attribuzione, a tutti i dipendenti, di un importo figurativo avente un valore pre-stabilito finalizzato alla fruizione dei servizi welfare. Tra questi vi rientrano:

1. carrello della spesa: buoni acquisto/buoni benzina;
2. rimborso spese scolastiche per i familiari;
3. pacchetti sanitari e rimborso spese sanitarie;
4. rimborso spese assistenziali;
5. servizi socio-sanitari, di educazione, istruzione e ricreazione; in particolare:
  - servizi sanitari e benessere;
  - corsi di formazione personale-professionale e orientamento al lavoro;
  - servizi per lo sport, la cultura e il tempo libero;
  - servizi di assistenza sociale.
6. contribuzione alla previdenza complementare.

In accordo con il GRI 401-2, riportiamo di seguito il numero dei dipendenti impiegati con contratto a tempo indeterminato e impiego full-time, e la tipologia di benefit usufruiti:

## Numero di dipendenti che usufruiscono dei benefit

	% dipendenti	2022
Assicurazione sulla vita	91%	104
Assistenza sanitaria	91%	104
Disposizioni pensionistiche	28%	32
Sconti aziendali	91%	104
Buoni pasto	91%	104

Il Contratto Collettivo Nazionale (CCNL) Alimentare prevede l'assicurazione sanitaria tramite il Fondo Fasa, attualmente a carico del datore di lavoro. L'ufficio del personale è a disposizione dei dipendenti per fornire supporto nell'utilizzo del fondo. Inoltre, abbiamo sottoscritto una convenzione con un centro medico in prossimità della sede aziendale che offre prezzi agevolati su differenti prestazioni mediche.

Precisiamo, infine, che nel corso del 2022 non abbiamo registrato episodi di discriminazione, ovvero non ci sono state azioni legali o reclami presentati all'organizzazione o alle autorità competenti. Secondo l'ILO, la discriminazione può avvenire per motivazioni quali razza, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale e origine sociale. La discriminazione può avvenire anche in base a fattori quali, fra l'altro, età, disabilità, status di stranieri, HIV e AIDS, genere, orientamento sessuale, predisposizione genetica e stile di vita.

# Sviluppo delle competenze e valorizzazione delle risorse

GRI 404-1

## 400 ORE DI FORMAZIONE EROGATE

Investiamo sulla formazione e la crescita professionale al fine di valorizzare competenze e talenti. Nell'ultimo triennio abbiamo iniziato un percorso formativo rivolto ai responsabili di reparto e di produzione; abbiamo realizzato percorsi di coaching volti a creare un ambiente più attento e sensibile, con l'obiettivo di ridurre i disagi emersi dall'evoluzione di alcune figure, che sono passate a ricoprire il ruolo di coordinatore o responsabile di colleghi che fino a poco tempo prima avevano lo stesso inquadramento in azienda.

Il piano formativo ha previsto, oltre i corsi obbligatori sulla salute e sicurezza e quelli tecnici, anche corsi con l'obiettivo di accrescere le capacità di leadership e coordinamento dei dipendenti. Inoltre, sono stati inseriti corsi relativi alla diversity e inclusion, con la testimonianza di Ilaria Galbusera, capitana della nazionale italiana di pallavolo sorde. Abbiamo incluso questo corso nel piano formativo al fine di sensibilizzare il personale e tutelare le risorse.

Di seguito riportiamo i corsi inseriti nel piano formativo erogato:

### Salute e sicurezza

- > formazione generica;
- > corso preposto.

### Qualità

- > integratori - normativa, definizione, conformità, etichettatura, notifica elettronica;
- > normativa e controllo qualità su prodotti vegetali, analisi fitochimiche e titolazione delle preparazioni vegetali, biogenesi dei metaboliti secondari vegetali, ecc;
- > utilizzo del carrello stoccatore per uso interno senza pedana;
- > acquisizione di autonomia sul lavoro in laboratorio controllo qualità.

### Trasparenza

- > etichetta - corretta predisposizione dell'etichetta; aspetti legislativi.

### Soft skills

- > antropologia d'impresa e motivazione al lavoro;
- > gestione dei collaboratori.

### Competenze tecniche

- > industria 4,0 - social collaboration;
- > cybersecurity - prevenzione di attacchi informatici mediante le principali regole della cybersecurity;
- > dispositivi medici - Direttiva 93/42/cee vs mdr.

### Parità di genere

- > Creazione del nuovo rapporto biennale sulla situazione del personale maschile e femminile nelle aziende con oltre 50 dipendenti, come avvio alla certificazione di genere.

In aggiunta, svolgiamo addestramento continuo (training on the job) che prevede l'affiancamento di lavoratori esperti sulla base di percorsi delineati per i singoli: questo avviene all'inizio del percorso lavorativo, ma continua anche successivamente quando l'operatore è formato. Il nostro obiettivo è garantire un costante miglioramento delle performance, accrescendo il bagaglio di conoscenze e competenze di ognuno.

Sono predisposte, inoltre, schede di addestramento su attività specifiche; in questo modo possiamo identificare precisi obiettivi di crescita. Ogni tre mesi, i responsabili di reparto si riuniscono per valutare il lavoro svolto dalle nuove risorse e definire il piano di avanzamento. Come richiesto dal GRI 404-1, sono riportate di seguito le ore medie di formazione che i dipendenti hanno effettuato durante l'esercizio 2022:

## Numero di dipendenti

2022				
	Unità	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	HC	-	3	3
Impiegati	HC	25	11	36
Quadri	HC	1	8	9
Operai	HC	6	60	66
<b>Totale</b>		<b>32</b>	<b>82</b>	<b>114</b>

## Ore formazione - Totale

2022				
	Unità	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	h	-	154	154
Impiegati	h	71	60	131
Quadri	h	15	6	21
Operai	h	5	90	95
<b>Totale</b>		<b>90</b>	<b>310</b>	<b>400</b>

## Ore medie formazione

2022				
	Unità	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	h	-	51,33	51,33
Impiegati	h	2,8	5,45	3,63
Quadri	h	14,5	0,75	2,28
Operai	h	0,8	1,50	1,44
<b>Totale</b>		<b>2,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>

## La valutazione dei dipendenti per un efficace piano di crescita

Annualmente prevediamo l'erogazione di schede di valutazione dei dipendenti al fine di verificare l'allineamento delle risorse agli obiettivi aziendali e alla loro crescita.

La scheda di valutazione diventa un momento di confronto, che periodicamente è svolto con tutti i dipendenti, al fine di accogliere feedback e problematiche.

Nella valutazione dei dipendenti prendiamo in esame tre criteri specifici:

### > PRODUTTIVITÀ

rispetto delle tempistiche calcolate dalla Direzione nelle varie fasi di evasione e preparazione dell'ordine, secondo i parametri e i protocolli aziendali stabiliti;

### > DISPONIBILITÀ

disponibilità allo svolgimento delle differenti mansioni presenti all'interno del reparto di riferimento;

### > RISPETTO

declinato in:

- rispetto del regolamento aziendale;
- rispetto nell'utilizzo dei DPI previsti anche al fine di garantire la conformità alle norme igieniche previste all'interno dell'azienda;
- assenza di contestazioni (scritte – verbali) per comportamenti inadeguati nei confronti dei colleghi, del personale esterno o per comportamenti contrari allo spirito aziendale;
- assenza di contestazioni da parte del Responsabile in merito al mancato rispetto delle norme sulla sicurezza sul lavoro, per danni a beni o strumenti aziendali.

Nell'ambito della gestione dei rapporti con i sindacati, abbiamo definito un **premio produzione** erogato a fronte di una scheda di valutazione relativa all'operato del dipendente, sia in ambito lavorativo sia focalizzato sul rispetto delle regole interne. Tale premialità è rivolta a tutti i dipendenti e rientra in un accordo di secondo livello stipulato con i sindacati.

## Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10

*Assicurare a tutti i dipendenti luoghi di lavoro sani e salubri è per noi un impegno senza eguali. Un'analisi approfondita dei rischi legati allo svolgimento delle attività aziendali e una loro valutazione accurata, sono strumenti essenziali per prevenire, arginare e contrastare eventuali pericoli.*

Siamo consapevoli che la creazione di una cultura della sicurezza e la sua diffusione a tutti gli stakeholder sia fondamentale alla realizzazione degli obiettivi che ci siamo posti.

### SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA

Abbiamo definito un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza in conformità con la normativa italiana, in particolare nel rispetto del D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e le norme da esso richiamate.

Il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza copre tutti i lavoratori, compresi i tirocinanti; fa riferimento alle attività svolte negli stabilimenti produttivi e alle aree esterne soggette a controllo e monitoraggio dei rischi e della sicurezza sul lavoro.

Affinché l'attività sia svolta in modo sicuro, tutelando la salute dei dipendenti, abbiamo definito diverse procedure interne che sono state prontamente condivise; nello specifico sono volte alle seguenti attività:

- gestione dell'emergenza da Covid-19;
- utilizzo delle fotocellule e sicurezza derivante dal compattatore di cartone;
- rifiuti da imballaggi in plastica contenenti rifiuti pericolosi;
- eventuale alluvione;
- emergenza antincendio – diurno e notturno;
- emergenza per montacarichi;
- emergenza notturna antintrusione;
- tutela dei prodotti stoccati.

## VALUTAZIONE DEI RISCHI

La **valutazione dei rischi** di cui all'articolo 17, comma 1, lettera a) del D.lgs. 81/08 ha riguardato tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori, ivi compresi quelli relativi a gruppi di lavoratori esposti a rischi particolari, tra cui anche quelli collegati allo stress lavoro-correlato, secondo i contenuti dell'accordo europeo dell'8 ottobre 2004, e quelli riguardanti le lavoratrici in stato di gravidanza, secondo quanto previsto dal decreto legislativo 26 marzo 2001, n. 151, nonché quelli connessi alle differenze di genere, all'età e alla provenienza da altri Paesi.

La valutazione dei rischi a cui sono esposti i lavoratori ha richiesto un'attenta analisi inerente alle situazioni in cui gli addetti alle varie postazioni di lavoro possono trovarsi durante l'espletamento delle proprie mansioni. L'azienda ha coinvolto i lavoratori nell'ambito dello sviluppo, implementazione e valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

La valutazione dei rischi è:

- correlata alla scelta di attrezzature, sostanze e sistemazione dei luoghi di lavoro;
- finalizzata all'individuazione e all'attuazione di idonee misure e provvedimenti da attuare.

Pertanto, la valutazione dei rischi è legata sia al tipo di fase lavorativa svolta nell'unità produttiva sia a situazioni determinate da sistemi quali ambiente di lavoro, strutture e impianti utilizzati, materiali e prodotti coinvolti nei processi.

Il ciclo produttivo di ESI è differente a seconda della linea di prodotto considerata:

- linee di prodotti in polvere;
- linee di prodotti liquidi.

La presenza di polveri è uno tra i rischi principalmente evidenziati all'interno del DVR. Nella progettazione del nuovo stabilimento ci siamo concentrati sulla minimizzazione di questo rischio attraverso l'installazione di un impianto di aspirazione con un'elevata potenza. Differenti test e attività di monitoraggio sono stati effettuati per verificare eventuali depositi di polveri. Ai dipendenti coinvolti in queste fasi produttive è indicato l'utilizzo di appositi e adeguati DPI; periodicamente è svolta una verifica sull'uso corretto e costante dei dispositivi forniti.

## SERVIZIO DI MEDICINA DEL LAVORO

Nel rispetto di quanto previsto dalle norme vigenti, abbiamo provveduto a nominare un medico competente che ha partecipato alla redazione del Documento di Valutazione dei Rischi. Il medico competente si occupa di effettuare le visite mediche periodiche e le ispezioni dei luoghi di lavoro, illustrando i risultati nella riunione periodica annuale che vede la partecipazione del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

## INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI

Nel 2022 abbiamo registrato 5 infortuni sul lavoro, non identificabili come gravi. A fronte degli infortuni sono state attivate specifiche verifiche e sono stati implementati appositi interventi correttivi. Ulteriormente, abbiamo svolto interventi preventivi su personale potenzialmente non considerato idoneo a lavorare in determinati luoghi, con conseguenti riallocazioni, qualora necessarie, al fine di evitare situazioni pericolose.

### Numero di incidenti

	2022
N. tot. dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-
N. tot. di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-
Totale complessivo di infortuni sul lavoro registrabili	5

### Tipologia di incidenti

	2022
Caduta e scivolamento	-
Incidenti sulla strada	3
Colpi da - Urto da/contro	2

# L'impatto sulla comunità locale e la relazione con il territorio

*Da sempre siamo impegnati a tenere fede ai legami con il territorio e con la comunità, favorendone uno sviluppo positivo.*

Nel 2022 abbiamo cercato di contribuire a diverse cause per noi estremamente rilevanti, attraverso la donazione dei nostri prodotti, l'erogazione di contributi economici, l'acquisto di prodotti utili. Riportiamo alcuni dei principali progetti su cui ci siamo concentrati:



## Fondazione Pace e Bene

La fondazione è impegnata a sostenere singoli individui e gruppi, in ambito locale, nazionale e internazionale. Gli interventi messi in atto mirano a sviluppare azioni concrete dirette alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente e allo sviluppo integrale della persona, con ogni strumento adeguato alla realizzazione del benessere fisico, psichico, economico, culturale e sociale di quanti versano in condizioni di disagio. Abbiamo scelto di sostenere questa fondazione attraverso la donazione di nostri prodotti per un importo pari a € 79.761,68.

## Associazione Italiana Sclerosi Multipla (AISM)

Una realtà, tra le poche presenti in Italia, che si occupa, in modo strutturato e organico, di tutti gli aspetti legati alla sclerosi multipla (SM), attraverso una prospettiva d'insieme che abbraccia il tema dei diritti delle persone con SM, i servizi sanitari e socio-sanitari, la promozione, l'indirizzo e il finanziamento della ricerca scientifica. Abbiamo scelto di sostenere questa onlus con la donazione di alcuni nostri prodotti per un importo pari a € 7.025,4.



## Organizzazione della giornata di Acqua Scooter Therapy

L'Ex sette volte campione del Mondo di Jet Sky, Fabio Incorvaia, durante il periodo estivo si dedica all'organizzazione di giornate in cui coinvolge i ragazzi con disabilità facendo vivere loro una giornata sulla moto d'acqua, in sua compagnia. La giornata dedicata ai ragazzi coinvolge anche i genitori ed è totalmente gratuita, finanziata da diversi sponsor. Abbiamo contribuito con una sponsorizzazione in denaro per un importo pari a € 3.000,00 e con la donazione di nostri prodotti.

## Associazione Tutti per Atta

Associazione di volontariato che supporta i bimbi ricoverati all'ospedale Gaslini di Genova. "Tutti per Atta" nasce per ricordare la piccola Agata, che tutti chiamavano "Atta", ammalatasi di un tumore infantile a 18 mesi, il neuroblastoma. Dal 2015 l'associazione organizza eventi solidali, in particolare l'Attatrail, una camminata per runners e famiglie, a scopo benefico, sui monti di Arenzano. Abbiamo scelto di sostenere questa associazione con la donazione di alcuni nostri prodotti per un importo pari a € 7.293,00.

## Adesione ad associazioni

Abbiamo erogato contributi economici a supporto delle attività portate avanti da Don Agostino, presso la Parrocchia San Filippo Neri (Savona). Con la donazione abbiamo contribuito all'opera di Don Agostino, volta ad aiutare e supportare le persone svantaggiate del territorio.

Abbiamo, altresì, supportato l'Ucraina mediante una donazione di prodotti alla Croce Rossa e una raccolta fondi per l'acquisto di beni di prima necessità; un contributo nato anche dal desiderio di voler

portare solidarietà a uno dei nostri dipendenti, cui parte della famiglia risiede lì.

Infine, abbiamo svolto attività di sponsorizzazione per un importo pari a 94.658,00 € a favore della maratona di Savona, della squadra di nuoto sincronizzato, della squadra di calcio del Catanzaro e della serata del gran gala dello sportivo ligure.

Di seguito è riportato, in modo sintetico, il valore del supporto offerto nell'anno 2022:

### Tipologia di intervento

	2022
Donazione prodotti	102.139,91 €
Acquisto prodotti specifici	2.606,53 €
Contributo economico	4.000,00 €
Sponsorizzazioni sportive e culturali	94.658,00 €
<b>Totale</b>	<b>203.404,44 €</b>

### GRI 2-28

Riteniamo che per crescere sia importante fare rete. Per tal motivo, dal 2003 siamo membri dell'Unione Industriali della Provincia di Savona, il cui obiettivo è favorire la crescita e la produzione di ricchezza per il progresso della collettività.

L'Unione Industriali è un luogo di aggregazione degli interessi delle imprese. Oggi riunisce circa 300 piccole, medie e grandi imprese che operano in diversi settori. L'80% di queste aziende ha meno di 50 dipendenti; nel loro insieme le imprese aderenti all'Unione Industriali occupano 12.000 persone.



Dai nostri valori,  
**la nostra missione:**  
l'impegno  
quotidiano per  
l'ambiente

# Il nostro approccio a tutela dell'ambiente

GRI 302-1 | GRI 306-3 | GRI 306-4

*La gestione dell'energia utilizzata per i nostri processi produttivi, e la conseguente produzione di emissioni di anidride carbonica, rientra tra i temi ambientali identificati come materiali, e che quindi riconosciamo come aspetti rilevanti su cui agire con maggiore impegno.*

*Per tale motivo, all'interno di questo capitolo, riportiamo gli impatti legati a tali tematiche, attraverso la rendicontazione quantitativa dei dati di consumo.*

La nostra attività ha un impatto anche sulla produzione dei rifiuti, generati specialmente durante la lavorazione e l'imballaggio dei prodotti, e sulle materie prime utilizzate. Questi temi, seppur non identificati come materiali, sono particolarmente rilevanti per il nostro settore, motivo per cui saranno trattati all'interno del capitolo al fine di descriverne l'approccio qualitativo.

Siamo consapevoli dell'impatto che abbiamo sull'ambiente, ecco perché tra i vari obiettivi che ci siamo posti vi è quello inerente al calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> al fine di valutare una politica di riduzione del nostro impatto ambientale. Abbiamo deciso di intraprendere, nel corso del 2023, lo studio della Carbon Footprint di Organizzazione, conforme alla norma UNI EN ISO 14064-1:2019. Tale studio rappresenterà uno strumento per analizzare in maniera approfondita l'impatto in termini di emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente. Alla data di elaborazione del presente documento lo studio di Carbon Footprint è in fase di lavorazione; tuttavia, ci ha consentito di impostare l'inventario delle fonti di emissioni, suddivise secondo il GHG Protocol.



# Il monitoraggio dei consumi energetici e gli interventi di efficientamento

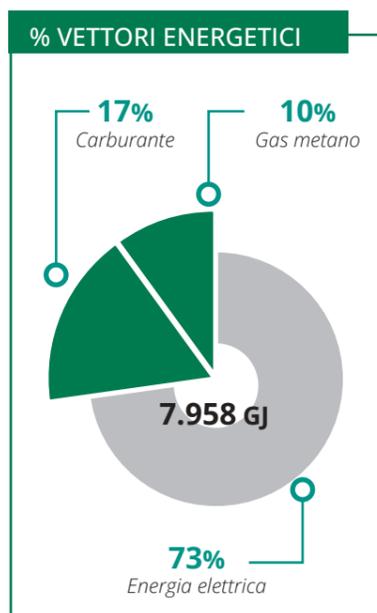
La riduzione dei consumi e il miglioramento dell'efficienza energetica sono obiettivi che ci siamo posti e su cui ci concentriamo quotidianamente, consapevoli di quanto siano importanti sotto il profilo ambientale ed economico.

Con l'obiettivo di ridurre i nostri consumi e i conseguenti impatti ambientali ed economici, abbiamo condotto alcuni studi che ci hanno permesso di identificare diversi **interventi di efficientamento energetico** da implementare durante la costruzione del nuovo capannone, tra cui:

- sistema di pompe di calore a recupero per la climatizzazione dell'ambiente mediante l'unità di trattamento aria (UTA) ad alta efficienza, con recupero dell'energia per il riscaldamento dei processi di produzione;
- sostituzione delle lampade con tecnologia a LED;
- inserimento di nuovi macchinari con l'utilizzo della tecnologia Inverter.

Ci impegniamo, inoltre, in attività di sensibilizzazione verso i nostri dipendenti affinché conoscano e comprendano gli interventi implementati e quelli di prossima attuazione; in questo modo sono efficacemente informati sul percorso intrapreso e possono adottare pratiche volte alla riduzione dei consumi energetici.

In linea con quanto richiesto dal GRI 302-1, riportiamo i consumi energetici registrati per l'anno 2022, espressi anche in GJ, allo scopo di consentire una comparabilità tra i diversi vettori energetici. Come evidenziato nella tabella di seguito, il **73% dei consumi è legato all'utilizzo di energia elettrica** per la quale nel 2022 è stato registrato un consumo di **1.607.611,00 kWh**. Il **17% dei consumi energetici è imputabile al carburante utilizzato per la flotta aziendale, di cui l'86% è costituito da gasolio e il 14% da benzina**. Il restante 10% dei nostri consumi è rappresentato dal gas metano, utilizzato per il riscaldamento degli uffici e dei reparti produttivi.



## Consumo di carburante

2022				
	UdM	Consumo	UdM	Consumo (GJ) <sup>1</sup>
Consumo gasolio – combustione stazionaria gruppo elettrogeno di sicurezza	L	20,00	GJ	0,71
Consumo gasolio flotta aziendale	L	33.429,93	GJ	1.189,44
Consumo benzina flotta aziendale	L	5.666,94	GJ	185,31
<b>Consumo totale di carburante</b>	<b>L</b>	<b>39.116,87</b>	<b>GJ</b>	<b>1.375,46</b>

## Consumo di gas metano

2022				
	UdM	Consumo	UdM	Consumo (GJ)
Consumo gas metano per riscaldamento	m3	23.030,00	GJ	795,23

## Consumo di energia elettrica

2022				
	UdM	Consumo	UdM	Consumo (GJ)
Consumo di energia elettrica bassa tensione	kWh	120,00	GJ	0,43
Consumo di energia elettrica media tensione	kWh	1.607.491,00	GJ	5.786,97
<b>Consumo totale di energia elettrica</b>	<b>kWh</b>	<b>1.607.611,00</b>	<b>GJ</b>	<b>5.787,40</b>

<b>Totale energia consumata</b>	<b>GJ</b>	<b>7.958,08</b>
---------------------------------	-----------	-----------------

1. Fattori di conversione utilizzati:  
 Gasolio: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - EN ISO 3675  
 Benzina: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - ISO 1716  
 Gas metano: Tabella 1 Delibera EEN 9/11  
 Energia elettrica: PCC 2021 GWP 100 Vers.1.00

# La nostra impronta di CO<sub>2</sub>

GRI 305-1 | GRI 305-2

In linea con i nostri valori, consapevoli della necessità di dover attuare una strategia per poter contrastare il climate change, abbiamo deciso di formalizzare il nostro impegno attraverso un'analisi delle emissioni prodotte, la **Carbon Footprint di Organizzazione**, secondo la norma UNI EN ISO 14064-1: 2019<sup>2</sup>, il cui obiettivo è trasmettere un'istantanea dell'impronta climatica associata all'esercizio della nostra impresa, collegata in maniera diretta e indiretta al processo produttivo.

Le **emissioni di gas serra antropogeniche** - generate dall'attività dell'uomo - sono la principale causa del riscaldamento globale, un cambiamento climatico del tutto anomalo rispetto ai naturali cicli climatici terrestri. La capacità di risposta ai cambiamenti climatici attraverso l'adeguamento del proprio modello di business rappresenta un vero e proprio fattore competitivo, che si colloca come efficace azione strategica.

La **Carbon Footprint di Organizzazione** (CFO) consiste nella quantificazione e nella rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra connesse all'Organizzazione.

Le emissioni in questione possono essere dirette o indirette: le prime sono quelle provenienti da fonti/sorgenti proprie dell'azienda o controllate dall'azienda stessa; le seconde, invece, sono derivanti da tutte quelle attività che l'azienda non controlla in maniera diretta ma di cui è, tuttavia, responsabile, trattandosi di emissioni legate al processo produttivo. Nel seguente report sono dettagliate le emissioni dirette e le emissioni indirette provenienti da energia importata (Scope 2).

2. I riferimenti normativi adottati per lo sviluppo dello studio sono la norma UNI EN ISO 14064-1:2019: "Gas ad effetto serra - Specifiche e guida, al livello dell'organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione" e il rapporto tecnico UNI ISO/TR 14069 "Gas ad effetto serra - Quantificazione e rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra per le organizzazioni - Linee guida per l'applicazione della UNI EN ISO 14064-1".

## SCOPE 1

### Emissioni dirette generate dalle operazioni dell'azienda

- Combustione da fonti fisse/stazionarie (consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento o per il processo produttivo);
- combustione da fonti mobili (consumo di carburante della flotta di veicoli di proprietà utilizzati per lo spostamento dei dipendenti e per il trasporto di merci all'interno e all'esterno degli stabilimenti);
- perdite di gas refrigeranti.

## SCOPE 2

### Emissioni indirette derivanti da energia importata

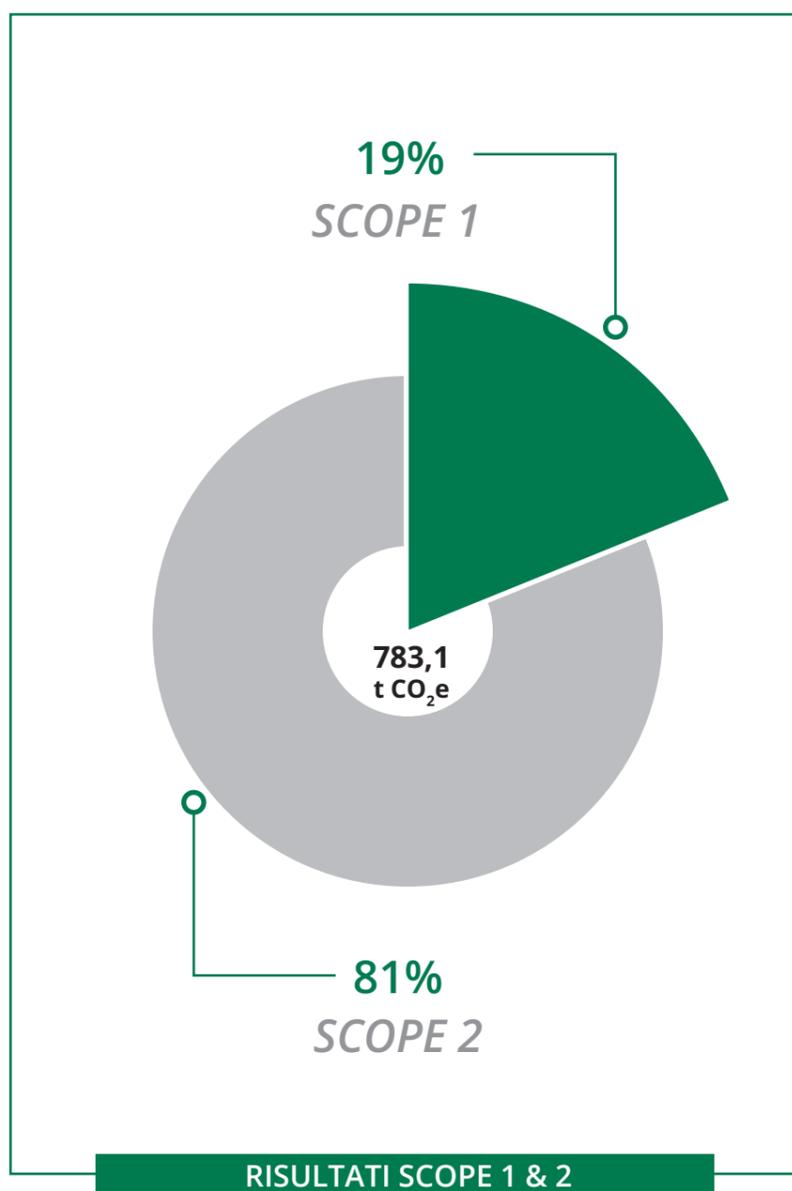
- Emissioni indirette da energia importata (prelevata dalla rete).

## SCOPE 3

### Altre emissioni indirette derivanti dall'attività a valle e a monte dell'Organizzazione

- **Emissioni indirette da trasporti:**
  - *logistica in ingresso (trasporto di materie prime e packaging, viaggi di andata e ritorno dei prodotti semilavorati);*
  - *logistica in uscita (trasporto dei prodotti finiti ai clienti, trasporto dei rifiuti aziendali verso i siti di trattamento);*
  - *viaggi aziendali dei lavoratori;*
  - *pendolarismo dei dipendenti.*
- **Emissioni indirette dai prodotti utilizzati dall'Organizzazione:**
  - *beni e servizi acquistati;*
  - *acquisto di beni capitali;*
  - *produzione e smaltimento di rifiuti liquidi e solidi;*
  - *parte upstream del carburante utilizzato nei mezzi aziendali di proprietà;*
  - *parte upstream di energia elettrica (produzione dei combustibili per generazione elettrica, perdita per trasmissione e distribuzione).*
- **Emissioni indirette da altre fonti.**

Alla luce dei dati raccolti fino a oggi<sup>3</sup>, nel 2022 abbiamo prodotto 783,1 t CO<sub>2</sub>e<sup>4</sup> relativamente allo Scope 1 e allo Scope 2; di queste, circa l'81% deriva dal consumo di energia elettrica (Scope 2) e il restante è riferibile alla combustione mobile e stazionaria (rispettivamente, l'impiego di gas metano per il riscaldamento e di combustibili che alimentano la flotta aziendale) che compongono lo Scope 1, in coerenza con il fabbisogno energetico presentato nel precedente paragrafo.



3. Alla data della redazione del presente documento, il calcolo delle emissioni legate allo Scope 3 risulta ancora in corso. I dati completi saranno oggetto del successivo periodo di reportistica.

4. Il calcolo delle emissioni si riferisce alla somma delle tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente prodotte nel 2022, anno base. I gas inclusi nel calcolo sono CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O. L'approccio utilizzato è del controllo operativo e le metodologie utilizzate prevedono la consultazione dei database nazionali (ISPRA) e/o intergovernativi (DEFRA).

Il GWP è il Global Warming Potential o "potenziale di riscaldamento globale". In questa analisi stati utilizzati i Global Warming Potentials riportati dall'IPCC (Fifth Assessment Report) e calcolati facendo riferimento a un intervallo temporale di 100 anni e uguali a 1 per i dati presenti in DEFRA.

Fattori di emissione utilizzati:

- Gasolio: Ecoinvent 3.9
- Benzina: DEFRA 2021 FUEL\_PETROL
- Gas metano: Gas Naturale Italia - Inventario nazionale UNFCC 2021

Energia elettrica: Ecoinvent 3.9.1 - electricity, high voltage, production mix | electricity, high voltage | Cutoff, U

Nella tabella di seguito riportiamo uno spaccato delle emissioni appartenenti allo Scope 1 e allo Scope 2 secondo il GHG Protocol, a cui corrispondono le diverse categorie esplicitate dalla norma ISO 14064-1:2019. Valutiamo le nostre emissioni di GHG, applicando entrambi i metodi previsti: market-based e location-based.

• **Metodo market-based:** richiede di determinare le emissioni GHG derivanti dall'acquisto di elettricità e calore considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai nostri fornitori. Per gli acquisti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, coperte da Garanzie di Origine, si attribuisce un

fattore emissivo pari a zero per quanto riguarda lo Scope 2.

• **Metodo location-based:** prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per l'acquisto di energia elettrica.

Sottocategoria	Dato di attività	2022 VALORE DI EMISSIONE GHG location-based [t CO <sub>2</sub> e]	[ % su Totale]	2022 VALORE DI EMISSIONE GHG market-based [t CO <sub>2</sub> e]
<b>Scope 1   Emissioni dirette di GHG</b>				
1.1 Emissioni dirette da combustione stazionaria	Consumo gasolio – combustione stazionaria gruppo elettrogeno di sicurezza	0,05	0,01%	0,05
	Consumi gas metano per riscaldamento	46,4	5,93%	46,4
1.2 Emissioni dirette da combustione mobile	Consumo gasolio flotta aziendale	90,2	11,52%	90,2
	Consumo benzina flotta aziendale	13,3	1,69%	13,3
1.4 Emissioni dirette fuggitive	Quantità disperse di gas	0,0	0,00%	0,0
<b>Valore totale Scope 1</b>		<b>150,0</b>		<b>150,0</b>
<b>Categoria 2   Emissioni indirette da energia importata</b>				
2.1 Emissioni indirette da consumo di elettricità importata	Consumo di energia elettrica bassa tensione	0,04	0,01%	0,00
	Consumo di energia elettrica media tensione	633,1	80,8%	0,00
2.2 Emissioni indirette da consumo di altri vettori energetici	Consumo di altri vettori	0,0	0,00%	0,0
<b>Valore totale Scope 2</b>		<b>633,1</b>		<b>0,00</b>

Grazie alla sottoscrizione di **contratti di fornitura di energia proveniente 100% da fonti rinnovabili, e attraverso l'acquisto di Garanzie di Origine** che attestano l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate dagli impianti qualificati IGO, siamo riusciti a evitare **l'81% delle emissioni prodotte**.

#### Emissioni evitate grazie all'acquisto di energia da fonti rinnovabili con Garanzie di Origine

Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 (calcolate con il metodo location-based)	783,08 t CO <sub>2</sub> e
Emissioni evitate (mediante Garanzie di Origine)	633,1 t CO <sub>2</sub> e
Risparmio % CO <sub>2</sub> e	<b>-81%</b>

All'interno dello studio di Carbon Footprint di Organizzazione, che si concluderà nel 2023, saranno considerate anche le emissioni di CO<sub>2</sub>e legate allo Scope 3, che siamo consapevoli rappresenterà la quota principale delle emissioni da noi generate.

#### MAPPATURA DEGLI SPOSTAMENTI CASA-LAVORO DEI DIPENDENTI

Tra le emissioni incluse nello Scope 3, vi rientrano anche quelle legate allo spostamento casa-lavoro dei dipendenti della società.

Al fine di **monitorare e valutare gli impatti ambientali connessi al pendolarismo**

**dell'organico**, abbiamo già avviato una mappatura degli spostamenti casa-lavoro che quotidianamente i nostri dipendenti compiono; l'analisi è stata condotta attraverso la somministrazione di un questionario che ci ha permesso di fotografare la mobilità aziendale in termini di chilometri percorsi, mezzi impiegati e combustibili utilizzati.

A valle dello studio di Carbon Footprint di Organizzazione, che verrà concluso nel 2023, avremo una chiara idea sulle emissioni di GHG prodotte; ciò ci consentirà di analizzare le modalità di intervento per agire in modo responsabile sugli impatti generati sull'ambiente.

Tuttavia, stiamo già implementando alcuni interventi volti alla riduzione delle nostre emissioni:

- progressiva sostituzione del parco auto aziendale con auto ibride;
- installazione di colonnine elettriche per favorire l'utilizzo di mezzi elettrici e ibridi tra i nostri dipendenti.

Inoltre, per il biennio 2023-2024 ci siamo posti come obiettivo **l'installazione di un impianto fotovoltaico** con una potenza di 300kWp che ci consentirà di coprire circa il 25% del fabbisogno energetico.

# La gestione delle risorse: acqua, materie e rifiuti

GRI 303-3 | GRI 303-4 | GRI 303-5 | GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

## L'utilizzo delle risorse idriche

In azienda, le risorse idriche sono impiegate principalmente all'interno delle nostre ricette, per uso sanitario, per gli impianti di produzione, per il lavaggio dei macchinari e dei bancali, e per l'irrigazione di aiuole.

Mensilmente effettuiamo controlli sui contatori di acqua, così da monitorarne i consumi; in questo modo, siamo in grado di intervenire tempestivamente su eventuali perdite, anomalie o non conformità.

L'acqua utilizzata è prelevata interamente da acquedotto; una volta giunta all'interno dello stabilimento, l'acqua è soggetta a uno sdoppiamento tra osmosi inversa per la produzione dei prodotti alimentari e la restante parte è soggetta a differente sistema di trattamento. Nello specifico, l'acqua destinata a uso sanitario

e produttivo è sottoposta al trattamento per l'anti-legionella, mentre la quota parte di acqua destinata agli impianti di condizionamento subisce un processo di abbattimento.

Nel 2022 abbiamo registrato un **prelievo di acqua pari a 6.214 m<sup>3</sup>**. Nella tabella di seguito, riportiamo in modo dettagliato il quantitativo di acqua prelevata, una perdita registrata e il quantitativo di acqua scaricata. Quest'ultima è originata dalla pulizia di attrezzature, cisterne, fusti utilizzati per la produzione di integratori alimentari, estratti vegetali, oltre che per il lavaggio pavimenti.

L'acqua decanta in un pozzetto a monte di un condotto con contaltri a infrarossi e tubo campionamento, per poi confluire in pubblica fognatura unitamente agli scarichi civili.

### Risorse Idriche

	UdM	2022
Industriale prelevata	m <sup>3</sup>	6.214
Perdita	m <sup>3</sup>	2.200
Industriale scaricata	m <sup>3</sup>	2.622
<i>di cui industriale scaricata per insediamento produttivo</i>	<i>m<sup>3</sup></i>	<i>304</i>
<i>di cui industriale scaricata per insediamento civile</i>	<i>m<sup>3</sup></i>	<i>2.318</i>



**321.406 Kg**  
di materie prime  
utilizzate

## L'impiego e la selezione delle materie prime

Vogliamo continuare ad agire al fine di ottimizzare la nostra gestione delle risorse idriche; pertanto, abbiamo identificato per il prossimo futuro i seguenti **obiettivi**:

- introdurre riduttori di flusso/aeratori ai rubinetti: con questo sistema l'acqua si miscela con l'aria, generando un aumento del getto e una riduzione del consumo di acqua;
- raccogliere acqua piovana per irrigazione o lavaggi non HACCP: stiamo svolgendo uno studio su un sistema in grado di recuperare l'acqua della falda interrata presente sotto il nostro stabilimento.

Nel rispetto degli elevati standard di eccellenza che ci siamo prefissati, la scelta delle materie prime diventa una fase cruciale. Per tal motivo, ci affidiamo a produttori che rispettano rigorosi standard di affidabilità e qualità, chiedendo loro di condividere con noi informazioni precise sulle materie utilizzate, garantendo che siano in linea con i nostri principi di sostenibilità.

Attraverso l'Autodichiarazione Unica Ambientale (AUA), monitoriamo annualmente l'impiego dei materiali nel processo produttivo, riconoscendo l'importanza di ridurre l'impatto ambientale della nostra attività.

Nel 2022 abbiamo utilizzato un totale di **321.406 Kg di materie prime**. Le materie principali, tra cui glicerica (22%), estratti secchi vegetali (14%) e vitamine (14%), costituiscono la base dei nostri prodotti, che gestiamo con un approccio attento e meticoloso.

Inoltre, ci impegniamo nell'impiego di materie prime seconde (MPS) quando possibile, contribuendo così a ridurre lo spreco e promuovendo attività circolari dei materiali.

L'attenzione alla sostenibilità è un valore cardine della nostra filosofia aziendale; continueremo a cercare modi innovativi per migliorare la gestione dei materiali, rispondendo alle sfide ambientali attuali e future.



## La scelta del packaging e la gestione dei rifiuti

Per i nostri packaging i materiali primari sono PVC, PVCD, vetro, laminato bustine; per il packaging secondario, invece, utilizziamo astucci, etichette, film, sleever e carta, quest'ultima certificata secondo FSC.

Per quanto riguarda i flaconi, abbiamo un fornitore che ha ottenuto la certificazione B-Corp; per noi rappresenta un valore aggiunto ai fini della scelta, in quanto garanzia del suo impegno per l'ambiente e la società.

Ci stiamo impegnando in una riformulazione del nostro packaging mirata a ridurre l'impatto sull'ambiente; per tale motivo, all'interno dei colli abbiamo sostituito i sacchetti gonfiabili con materiale cartaceo, mentre il nastro adesivo plastificato - cosiddetto "chiudi pacchi" - è stato rimpiazzato con nastro in carta.

L'impegno per l'ambiente è concretizzato anche con una gestione responsabile degli impatti significativi connessi ai rifiuti, generati dallo svolgimento delle nostre attività aziendali. Per garantire una corretta gestione dei rifiuti abbiamo elaborato una procedura specifica in cui sono identificate le regole da perseguire per le diverse tipologie di rifiuti trattati:

- **rifiuti rappresentati da residui di lavorazione di materie prime:** la raccolta avviene in contenitori facilmente lavabili e sanificabili, o usa e getta, distribuiti nei locali da cui sono rimossi rapidamente al fine di evitare il richiamo di infestanti o impedire la contaminazione crociata con prodotti alimentari;
- **rifiuti rappresentati da prodotti scaduti, in cattivo stato di conservazione o residui di lavorazioni non assimilabili ai rifiuti solidi urbani:** lo stoccaggio avviene in apposita area da cui sono periodicamente ritirati da un'azienda specializzata che si occupa del loro smaltimento. I rifiuti speciali pericolosi provenienti dal laboratorio analisi sono autoclavati e raccolti in contenitori di sicurezza; anch'essi sono prelevati periodicamente dall'azienda specializzata che si occupa del loro smaltimento;
- **rifiuti speciali, pericolosi e non (olio esausto-neon, ecc):** provengono dal reparto manutenzione e lo stoccaggio avviene in appositi contenitori di sicurezza; periodicamente sono ritirati da un'azienda specializzata che si occupa del loro smaltimento;
- **rifiuti rappresentati da materiali di imballaggio (carta-cartone):** lo stoccaggio avviene in apposito contenitore scarrabile; il prelievo avviene periodicamente dall'azienda specializzata che si occupa del loro smaltimento;
- **rifiuti rappresentati da materiali di imballaggio (pvc-pet-pvdc):** lo stoccaggio avviene in apposito contenitore scarrabile; periodicamente sono ritirati da un'azienda specializzata che si occupa del loro smaltimento. La stessa procedura coinvolge anche pallet in legno e bidoni in metallo.

Nel corso del 2022 abbiamo prodotto **140,5 tonnellate di rifiuti**, di cui 1,3 tonnellate di rifiuti pericolosi e 139,1 tonnellate di rifiuti non pericolosi, pari a circa il 92% del totale. Della quota di rifiuti prodotti, circa l'87% è stato inviato a recupero, di cui si riportano di seguito i dettagli.

### Rifiuti pericolosi

	Quantità (t/anno)	% Rifiuti
Inviati a recupero	1,206	87%
Inviati a smaltimento	0,182	13%

### Rifiuti non pericolosi

	Quantità (t/anno)	% Rifiuti
Inviati a recupero	120,580	87%
Inviati a smaltimento	18,532	13%

Nella tabella seguente mostriamo, invece, i dettagli relativi ai rifiuti prodotti nel corso dell'esercizio 2022 classificati per codice CER:

## Rifiuti pericolosi

Codice CER (da MUD)	Descrizione	Quantità (t/anno)
08 03 12	scarti di inchiostro contenenti sostanze pericolose	0,006
15 01 10	imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	0,100
16 03 05	rifiuti organici contenenti sostanze pericolose	0,020
16 05 06	sostanze chimiche di laboratorio contenenti o costituite da sostanze pericolose, comprese le miscele di sostanze chimiche di laboratorio	0,012
18 01 03	rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	1,200
20 01 21	tubi fluorescenti e altri rifiuti contenenti mercurio	0,050
Totale rifiuti pericolosi		1,388

**Al fine di contribuire alla riduzione dei rifiuti**, abbiamo definito una politica interna che vieta in ufficio l'utilizzo di bottiglie, bicchieri e cucchiari di plastica; inoltre, abbiamo eliminato le cialde in plastica per il caffè e abbiamo ridotto l'utilizzo della carta plastificata nel materiale promozionale.

## Rifiuti non pericolosi

Codice CER (da MUD)	Descrizione	Quantità (t/anno)
02 03 04	scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione	16,882
15 01 01	imballaggi in carta e cartone	77,100
15 01 02	imballaggi in plastica	9,380
15 01 03	imballaggi in legno	4,890
15 01 04	imballaggi metallici	6,360
15 01 06	imballaggi in materiali misti	22,650
16 02 14	apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	0,150
16 10 02	soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 16 10 01	1,000
17 04 02	alluminio	0,200
17 04 09	rifiuti metallici contaminati da sostanze pericolose	0,500
Totale rifiuti non pericolosi		139,112

**TOTALE RIFIUTI PRODOTTI**

**140,500**



Obiettivi per il  
**nostro futuro**

# Una roadmap chiara ed efficace

Con il nostro primo Report di Sostenibilità abbiamo potuto e voluto raccontare la nostra strategia di sostenibilità agli stakeholder, condividendo scelte, progetti, priorità, iniziative. La nostra storia è già proiettata al futuro, gli elementi che lo caratterizzeranno sono chiaramente delineati, perché conosciamo la direzione in cui vogliamo andare.

Gli obiettivi che abbiamo definito rispecchiano la volontà di consolidare i principi etici e responsabili del nostro business:



## Sistema di gestione per la sicurezza alimentare

UNI EN ISO 22000:2018

Implementare un **Sistema di Gestione per la Sicurezza Alimentare**, certificato secondo la norma UNI EN ISO 22000:2018. La norma ISO 22000 consente di integrare e armonizzare a livello internazionale l'approccio di gestione della sicurezza lungo l'intera catena alimentare. Con la certificazione ISO 22000 possiamo dimostrare il costante impegno nella gestione della sicurezza alimentare e al contempo guadagnare ulteriore fiducia da parte dei consumatori.



## Carbon Footprint di Organizzazione

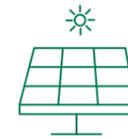
UNI EN ISO 14064-1:2019

Elaborare uno studio di **Carbon Footprint di Organizzazione** (CFO), secondo la norma UNI EN ISO 14064:2019, al fine di misurare la nostra impronta ambientale e analizzare i potenziali interventi di miglioramento.



## Interventi di efficientamento e recupero dell'acqua

Raccogliere acqua piovana per irrigazione o lavaggi non HACCP. Stiamo svolgendo uno studio su un sistema per **recuperare l'acqua della falda interrata** sita sotto il nostro stabilimento.



## Impianto fotovoltaico

Installare un **impianto fotovoltaico**, con una potenza di 300 kWp, da posizionare sul tetto dello stabilimento di produzione.



## Organico

Incrementare il know how interno assumendo **nuove risorse che abbiano competenze specifiche**; continueremo il nostro processo di valorizzazione, affinché le conoscenze e le abilità di ognuno ci consentano di raggiungere in modo efficace gli obiettivi aziendali fissati.



## Work-life balance

Integrare un programma di work-life balance con l'obiettivo di **migliorare il benessere dei nostri dipendenti**. L'equilibrio vita lavoro è un elemento sempre di maggior rilievo in azienda. Continueremo a prenderci cura dei bisogni e delle esigenze di ognuno con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro sano e più produttivo.



## Formazione

Continuare a erogare corsi di formazione al fine di **incrementare le competenze dei dipendenti**. Il capitale umano rappresenta per noi un asset strategico: investiamo, e investiremo maggiormente, nelle nostre persone coinvolgendole nel percorso di crescita aziendale, rendendole protagoniste dei successi raggiunti.



## Brand identity

**Rafforzare l'identità del brand**, di conseguenza la relazione di fiducia con i consumatori, mediante una strategia di sviluppo sostenibile chiara e coerente con i nostri valori. Ci concentreremo maggiormente sull'approccio e lo stile comunicativo, internamente ed esternamente all'azienda, in linea con il percorso che abbiamo intrapreso sui temi legati alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance.



Indice dei  
**contenuti GRI**  
e tabella di  
correlazione

## Dichiarazione

ESI S.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2022 – 31/12/2022 con riferimento agli Standard GRI.

## Utilizzato

Standard GRI	Informativa	Pagina
<b>GRI 1</b>	<b>Principi fondamentali 2021</b>	
	Ubicazione	
<b>GRI 2</b>	<b>Informativa Generale 2021</b>	
2-1	Dettagli organizzativi Capitolo: Nota metodologica	6
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione Capitolo: Nota metodologica	8
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto Capitolo: Nota metodologica	6
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business Capitolo: Le nostre origini, la nostra identità Paragrafo: Il nostro modello di business: un progetto condiviso	18 - 22
2-7	Dipendenti Capitolo: La crescita inizia dalle persone Paragrafo: Le nostre preziose risorse: composizione dell'organico	56
2-9	Struttura e composizione della governance Capitolo: Modello di Governance e organizzazione Paragrafo: La nostra struttura organizzativa	38
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile Capitolo: Lettera agli stakeholder	8 - 30
2-27	Conformità a leggi e regolamenti Capitolo: Modello di Governance e organizzazione Paragrafo: Compliance normativa: i principi di onestà e trasparenza	46
2-28	Appartenenza ad associazioni Capitolo: La crescita inizia dalle persone Paragrafo: L'impatto sulla comunità locale e la relazione con il territorio	73
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder Capitolo: Senza filtri: il nostro percorso di sostenibilità Paragrafo: Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder	34
2-30	Contratti collettivi Capitolo: La crescita inizia dalle persone Paragrafo: Le nostre preziose risorse: composizione dell'organico	56
<b>GRI 3</b>	<b>Informative su temi materiali 2021</b>	
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali Capitolo: Senza filtri: il nostro percorso di sostenibilità Paragrafo: Analisi di materialità interna: la nostra strategia	32
3-2	Elenco di temi materiali Capitolo: Senza filtri: il nostro percorso di sostenibilità Paragrafo: Analisi di materialità interna: la nostra strategia	32

<b>GRI 201</b>	<b>Performance economiche 2016</b>	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito Capitolo: Modello di Governance e organizzazione Paragrafo: Il valore economico generato e distribuito	49
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo Capitolo: Modello di Governance e organizzazione Paragrafo: Il valore economico generato e distribuito	49
<b>GRI 204</b>	<b>Pratiche di approvvigionamento 2016</b>	
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali Capitolo: Le nostre origini, la nostra identità Paragrafo: Clienti, consumatori e fornitori: da relazione a creazione di valore	22
<b>GRI 205</b>	<b>Anticorruzione 2016</b>	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese Capitolo: Modello di Governance e organizzazione Paragrafo: Compliance normativa: i principi di onestà e trasparenza	46
<b>GRI 206</b>	<b>Comportamento anticoncorrenziale 2016</b>	
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche Capitolo: Modello di Governance e organizzazione Paragrafo: Compliance normativa: i principi di onestà e trasparenza	46
<b>GRI 302</b>	<b>Energia 2016</b>	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione Capitolo: Dai nostri valori, la nostra missione: l'impegno quotidiano per l'ambiente Paragrafo: Il nostro approccio a tutela dell'ambiente	76
<b>GRI 303</b>	<b>Acqua e scarichi idrici 2018</b>	
303-3	Prelievo idrico Capitolo: Dai nostri valori, la nostra missione: l'impegno quotidiano per l'ambiente Paragrafo: La gestione delle risorse: acqua, materie e rifiuti	86
303-4	Scarico di acqua Capitolo: Dai nostri valori, la nostra missione: l'impegno quotidiano per l'ambiente Paragrafo: La gestione delle risorse: acqua, materie e rifiuti	86
303-5	Consumo di acqua Capitolo: Dai nostri valori, la nostra missione: l'impegno quotidiano per l'ambiente Paragrafo: La gestione delle risorse: acqua, materie e rifiuti	86
<b>GRI 305</b>	<b>Emissioni 2016</b>	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1) Capitolo: Dai nostri valori, la nostra missione: l'impegno quotidiano per l'ambiente Paragrafo: La nostra impronta di CO <sub>2</sub>	80
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) Capitolo: Dai nostri valori, la nostra missione: l'impegno quotidiano per l'ambiente Paragrafo: La nostra impronta di CO <sub>2</sub>	80

<b>GRI 306 Rifiuti 2020</b>		
306-3	Rifiuti prodotti Capitolo: Dai nostri valori, la nostra missione: l'impegno quotidiano per l'ambiente Paragrafo: La gestione delle risorse: acqua, materie e rifiuti	76 - 86
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento Capitolo: Dai nostri valori, la nostra missione: l'impegno quotidiano per l'ambiente Paragrafo: La gestione delle risorse: acqua, materie e rifiuti	76 - 86
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento Capitolo: Dai nostri valori, la nostra missione: l'impegno quotidiano per l'ambiente Paragrafo: La gestione delle risorse: acqua, materie e rifiuti	86
<b>GRI 401 Occupazione 2016</b>		
401-1	Nuove assunzioni e turnover Capitolo: La crescita inizia dalle persone Paragrafo: Recruiting e turnover	61
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato Capitolo: La crescita inizia dalle persone Paragrafo: Le persone al centro: benessere lavorativo e welfare aziendale	62
<b>GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018</b>		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro Capitolo: La crescita inizia dalle persone Paragrafo: Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	67
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti Capitolo: La crescita inizia dalle persone Paragrafo: Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	67
403-3	Servizi di medicina del lavoro Capitolo: La crescita inizia dalle persone Paragrafo: Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	67
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro Capitolo: La crescita inizia dalle persone Paragrafo: Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	67
403-9	Infortuni sul lavoro Capitolo: La crescita inizia dalle persone Paragrafo: Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	67
403-10	Malattie professionali Capitolo: La crescita inizia dalle persone Paragrafo: Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	67
<b>GRI 404 Formazione e istruzione 2016</b>		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente Capitolo: La crescita inizia dalle persone Paragrafo: Sviluppo delle competenze e valorizzazione delle risorse	64
<b>GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016</b>		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti Capitolo: Modello di Governance e organizzazione Paragrafo: La nostra struttura organizzativa	38 - 56

<b>GRI 406 Non discriminazione 2016</b>		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate Capitolo: Capitolo: La crescita inizia dalle persone Paragrafo: Le persone al centro: benessere lavorativo e welfare aziendale	62
<b>GRI 417 Marketing ed etichettatura 2016</b>		
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi Capitolo: Senza filtri: il nostro percorso di sostenibilità Paragrafo: Compliance normativa: i principi di onestà e trasparenza	46
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing Capitolo: Senza filtri: il nostro percorso di sostenibilità Paragrafo: Compliance normativa: i principi di onestà e trasparenza	46
<b>GRI 418 Privacy dei clienti 2016</b>		
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti Capitolo: Senza filtri: il nostro percorso di sostenibilità Paragrafo: Compliance normativa: i principi di onestà e trasparenza	46







**ESI srl**

Sede legale

Corso Ferrari 74/6

17011 Albisola Superiore (SV) Italy